

# 跨境电商税收新政4月8日施行 海淘相关商品成本有升有降 进口奶粉等面临涨价急煞宝妈

财政部、海关总署、国家税务总局日前联合发文，自4月8日起将实施跨境电商零售进口税收新政并调整行邮税政策。原先“红利”取消，引来大批跨境电商大打“涨价倒计时”的招牌，吸引消费者抓紧“囤货”。青年报记者注意到，新政后，涉及的商品价格实则是有升有降。母婴类产品面临涨价，但大额的化妆品、个人洗护品等或将优惠近四成。专家分析称，新政后“低价爆款”难再现，或将加速行业洗牌。

青年报记者 陈诗松



新政后海淘进口奶粉成本提高。

青年报记者 常鑫 摄

## 电商称新政后涨价必然 宝妈担心加价这几天忙囤货

“永别了，免税时代！”新政发布后，青年报记者在天猫国际、京东全球购、苏宁海外购、洋码头等跨境电商的网站上看到，各大商家挂出了加粗加大字体的标语。

京东全球购的商户在商品页面上为消费者算了一笔账，“从4月8日起，国家将对跨境电商开始征收关税，保税仓进口和直邮进口都将加收11.9%的税点。

这意味着以前能买6罐奶粉的钱在收税之后只能买5罐了！”在天猫国际的一家奶粉店，还有商家用图示向消费者解释了新政后的变化。通过保税仓渠道购买的奶粉，税收前保税仓500元以内免税，税收后征收11.9%税率；通过直邮渠道购买的奶粉，税收前收10%，税收后收15%。

青年报记者在京东全球购的众多奶粉商品页面上，都看到商家不约而同地“友情提示”：“税率增加，涨价是必然，全球购商家预计在3月末开始调整店铺商品价格，最后一波免税期，妈妈们请一定抓紧最后的时间做好低价囤货的准备！”

海淘达人刘女士告诉青年报记者，宝宝从出生到现在2岁多，孩子

的奶粉来源几乎都是通过海淘而来的。她和朋友们经常使用的就是京东全球购、美国亚马逊这类的跨境电商网站。听说海淘要加税，担心加价的她正在和微信群里面的宝妈们共同抓紧囤货，“如果涨价太厉害，我考虑让朋友代购。”

## 跨境电商趁机甩货 实体店借势跟风大甩卖

青年报记者采访发现，抓住消费者的“囤货”心理，加上新政前还有一个清明小长假，这些跨境电商可谓是充分利用新政前的空档期集体开启了甩货模式，纷纷开始线上大促。

“涨税前，约吗？”在洋码头，商家推出了“最后一波快来抢”的系列促销活动，昨天是保健专场，近40款进口保健品大促，青年报记者计算发现，几乎都是六折的优惠力度。在京东全球购，记者也看到各种优惠促销，还配套百万优惠券免费领、好评晒单赢红包、抄底价手机购买更优惠等多样方式。苏宁海外购也推出了限时抢购商品，青年报记者拿到的一份限时抢购商品价格清单显示，本次32款参加限时抢购活动的商品，价格相较往常全部达到了五折的力度。如原价近6000元的索尼XPERIA Z5进口手机，抢购价只需2999元；原价100多元的It's Skin晶钻蜗牛洗面

奶，抢购价只需49.5元；原价近200元的英国Cow&Gate牛栏2段奶粉，抢购价只需69.5元。

有意思的是，青年报记者在走访中还发现，借着跨境电商的新政时间点，线下的相关实体店也借势跟风开始了大甩卖。

在外高桥进口商品直销中心的多家分店，货架上的奶粉产品有将近一半都在进行促销。例如美氏博的2段奶粉，全场买一送一，麦美兹的2段奶粉，全场买二送一，雅培的1段、2段奶粉每罐立减100元，促销力度很大。而在爱婴室、蘑菇宝贝等专业类母婴店铺，部分品牌的奶粉也在最近开始促销。

为何奶粉等要涨价，反而部分电商和实体店却在搞促销？对此，专家解释，新政实施后，奶粉、尿不湿等产品都将被征收新税，涨价已是板上钉钉。相比之下，此次新政对于天猫国际、京东全球购、苏宁海外购等大型跨境电商平台的影响最大，而对于一些个人海外代购者来说，基本没有影响。因此，也有人预测，新政施行跨境电商不得不涨价后，海淘会向个人代购者“回流”。为此，这些大型跨境电商平台，利用新政前的空档期，开始大幅促销甩卖。而线下实体店，也借势想分一杯羹，跟风大甩卖。

## 【未来趋势】

## 低价爆款难再现 行业洗牌将加速

这一新政对于跨境电商的未来发展竞争格局究竟会带来怎样的变化？业内专家分析称，以往被刷屏的“低价爆款”有可能难再现了。“近两年的发展，跨境电商除了是进口产品的代名词外，也成为了奶粉、尿不湿、低价位日韩化妆品的代名词。随着税改新政的出台，免征50元所对应的套利空间将大大缩小，爆款难以再现。”中国电子商务研究中心跨境电商部专家认为，这次税改对大型跨境电商电子商务平台而言有利于其转型升级；对很多小的跨境电商平台来说价格优势没了，挑战更大了。“不能排除，大量中小企业会在这轮洗牌中转型甚至关闭。因为现有电商纯利润没有过10%的，但是母婴、食品、化妆品增值税增加幅度接近12%，甚至超过30%。如果跨境电商平台想要维持原有毛利率不变的话，一般商品的价格将上调至少15%，部分商品甚至接近50%。这对电商，尤其是母婴电商还是不小的挑战。”

## 【链接】

## 可瑞康造假退市？ 官方辟谣：公司策略调整

昨天，关于官方进口的新西兰可瑞康金装系列在中国暂停销售的消息在微信朋友圈刷屏。有微信公众号称，退市原因是代理商进口一吨奶粉却卖出十吨销量，奶粉和快递追踪都造假。对此，可瑞康的品牌拥有方纽迪希亚公司昨天澄清表示，关于正规销售渠道的可瑞康奶粉造假的言论很不准确，不排除是一些代购方的个人行为，而中文版可瑞康暂停销售的主要原因是公司的商业策略调整，希望把更多的精力放在诺优能和爱他美这两个子品牌上。

## 奶粉尿布或贵一成多 买洗护品或优惠近四成

青年报记者在采访中注意到，其实商品的价格不像网传的那样夸张，一路看涨。在新政中，商品价格是有升也有降。

在涨价的产品类别中，食品、保健、母婴、日用品类成本确实受较大影响，从过去的基本免征到现在要购物总价11.9%的跨境税。以花王尿不湿这一产品为例，税改前一包单价约为120元，消费者买4包的价格是480元，尿不湿行邮税率10%，那么应交税48元，但因为没有到50元行邮税的起

征点，所以相当于纳税为0。税改后，无论总价值是否到500元，都需要交11.9%的税。四包则需缴纳 $120 \times 4 \times 11.9\% = 57.12$ 元。这部分钱会增加到消费者头上，也就是说原来消费者买四包尿不湿需要付480元，现在需要支付537.12元，比之前涨了11.9%。

面临税额大幅提升的还有进口奢侈品。以一个售价3000元的皮包为例，税改前，需要交纳10%的行邮税，也就是300元，税改后，因为单价商品超过2000元按一般贸易模式全

额征税，则大约要缴574元税，所以奢侈品在这次税改中可能面临税额大幅提升。

但与此同时，还有一部分品类会下降，比如电器类、个人洗护类等，分别降低了8.1%到38.1%。以前买韩国的洗发水，如果价格超过100元，则不在免税范围内，需要缴纳50%行邮税。在新税制实施之后，需要缴纳的是七折后的增值税，即为11.9%，加上通常情况下，洗发水不交消费税，这样总体下来，比新政前少缴38.1%。