青年报 2016年3月8日 星期二 责任编辑 朱蔚丽 美术编辑 林惠

“广告狂人”王申帅变身环保艺术家

用创新艺术包裹“公益心”

一条5米长的仿真鲨鱼，鱼身禁锢在棺木内，鱼鳍裸露在外……王申帅曾在自家的小区篮球场用粉笔画出了一个一比一尺寸的装置草图，后来，这个草图化成了一个长5米、宽2.5米、高1.5米的真实艺术装置。充满立体性和互动性的作品讲述了食用鱼翅导致鲨鱼遭到残忍杀害的真相，通过新颖的公益模式呼吁人们善待动物，拒吃鱼翅。本职工作是一名创意横生的“广告狂人”，但在工作之余，王申帅充分挖掘着自己的创意和艺术天赋，用特殊的装置艺术、行为艺术方式致力于保护野生动物、倡导环保。

青年报记者 陈诗松

王申帅将艺术融入公益，倡导保护野生动物、倡导保护环境。 受访者供图

艺术品讲述鱼翅的残忍真相

这件艺术装置最终亮相在了上海红坊国际文化艺术社区里，王申帅将这件作品取名为“2%。真相”，所谓真相，是指因鱼翅的高需求造成的高利润，导致捕捞者频繁捕捞鲨鱼，为节省船只运载空间成本，将鲨鱼拖上甲板，割下仅占鱼身2%的鱼鳍后，丢弃剩下的鱼身，任由其在仍活着的状态中逐渐死去。“一碗鱼翅背后，是一个残忍的真相。”

“这是一件艺术品，也是一件公益品。被禁锢在死寂与黑暗中的鲨鱼，等待它的只有死亡。而它的命运，掌握在我们的手中。”王申帅告诉青年报记者，作品的用意是希望传达出食用鱼翅的背后，隐藏的是残忍的屠杀与海洋生态崩溃的事实。

在现场，艺术装置旁的活动背景板上打出了“拒吃鱼翅，现在就行动！”的口号，呼吁现场观众留下签名并登录IFAW国际爱护动物基金会官网线上签名支持，让这件公益作品不仅仅是展示，还能为世界带来一些改变。

“所有人对于美的认识其实都来自于自然，这些生命如此鲜活，不应断送在人类的贪婪之心下。希望通过这样新颖的公益传播方式，能够给参与的公众更多自我诠释的空间和机会。”王申帅说。

自创艺术投影呼吁保护环境

致力于宣传环保的王申帅还关注到了日益严峻的空气污染问题。他无意间萌发了一个创意公益形式的灵感：在工厂的烟囱上创作一场公益艺术投影，以此来呼吁保护环境。

“作为污染物‘大头’的PM2.5主要是来自工业排放，占大气中可吸入颗粒物总量的2/3。而体积庞大的冷却塔就象征着这些煤电厂与其带来的污染。”王申帅说，排放的烟雾在黑夜中其实像一块天然的投影幕布，如果能在幕布上播放一些图片或是视频，让来来往往的公众看到，就能或多或少起到一些呼吁环保的作用。

那么要在这块“天然幕布”上呈现什么内容呢？王申帅想到了将孩子作为呈现对象。“大气污染越来越严重，身边被呼吸道疾病困扰的孩子们也越来越多。我在网上查过相关资料，自从2012年开始，呼吸道疾病的发病率逐年递增。正常成年人每分钟呼吸大约16-40次，小孩呼吸比成人快，每分钟可达20-30次，污染物颗粒成为孩子肺部的无形杀手。如果能把孩子咳嗽的痛苦投影到这块‘幕布’上，就能让大家自然而然地将两者联系到一起。”

于是，王申帅和他的公益伙伴们利用空余时间，抓拍孩子咳嗽的痛苦表情视频片段。在多次考察地形之后，他也“锁定”了上海近郊的一个冷却塔作为“投影幕布”。

投影当晚，孩子们的影像出现在了冷却塔的“蒸汽幕布”上，在黑夜的映衬下，孩子们的表情显得格外惹人心疼。仿佛是吸入蒸汽后咳嗽不止的表现形式也让来来往往的人们领会到创作者呼吁保护环境的意图。

王申帅将这次艺术活动的主题取名为“别让未来窒息”，“希望呼吁公众重视空气污染问题，一个没有污染的环境既是为了我们的孩子，也是为了人类共同的未来。”

将艺术融入公益成为常态

可以触摸，可以互动，可以沟通……特殊的艺术公益，确实吸引了不少眼球。“拒吃鱼翅，现在就行动！”的活动，王申帅的创意发起吸引了很多志愿者加入其中，在现场义务派发宣传单并与现场观众互动交流，传达更多关于保护动物的理念。

艺术装置的出现也吸引了很多来往的市民参加，“当时我们在现场征得了500多个签名，其中有一位老人将全家人姓名全部签上，还有小朋友画出可爱的小鲨鱼，还有不少是热情参与的外国游客。与此同时，很多网友也通过网络加入支持。”王申帅说。

很多民众都说，从来不知道婚宴上常吃的鱼翅捕捞过程竟是如此残忍，更没想到吃鱼翅对生态和健康有如此大的影响，对此除了在现场签名表达拒吃鱼翅的承诺，更会将信息告知未到场的朋友们，呼吁他们支持这项行动。而在“别让艺术窒息”的活动现场，特殊的艺术形式同样给目击者留下了深刻印象，许多路人驻足围观并拍摄照片和视频，附近小区的居民也在自家阳台观望，感叹于这次活动的现场效果。王申帅表示，“希望这样的活动能被更多的人看到，让更多人关注环保，让更多人关心自己尤其是孩子们的健康，因为孩子是我们的未来。”

“将艺术融入公益，让艺术不再是一件曲高和寡的事情，可以让普通民众去了解，去触摸艺术家想要传达的公益理念。”王申帅说。

■益心益意

节日扮靓环卫女工 呼吁爱护周边环境

本报讯 记者 陈诗松 “70后”环卫女工夏文兰没想到自己可以化好妆，穿着美美的衣服，在常年与风雨泥灰相伴的工作场所拍一组大片，尽显“女神”范儿。这是肯德基送给像夏文兰那样几乎不化妆、很少买护肤品的环卫女工的“女人节”礼物。

被誉为城市美容师的环卫工人，日日夜夜为扮靓上海默默奉献。肯德基不仅为来自上海高洁环境卫生服务有限公司“巾帼文明岗”的100位环卫女工送上“防晒霜+洁面乳”的美丽套装，而且还为部分“60后”、“70后”、“80后”的环卫女工们拍摄了一组时尚照片。

夏文兰说：“做环卫工12年了，这是我第一次化妆，第一次能在这么熟悉的道路上，穿着自己的衣服拍照。原来我可以这么漂亮，我一定要好好地珍藏这些照片！”来自河南的“80后”陈影丽也展现出了与自己年龄相衬的可爱一面，看着照片上街拍范儿十足的自己，笑得眼睛都眯成了一条线。

记者还了解到，为了解决环卫工人在工作间隙往往只能在路边歇息，甚至连喝口热水、吃顿热饭都成为难题的现状，肯德基方面在全市范围内开放169家方便环卫工人进出的沿街餐厅，创设“关爱环卫工人爱心接力站”，欢迎城市美容师们在有需要的时候进店歇歇脚、喝口水、热个饭。

在“美丽由你 美丽有你——感恩上海城市美容师暨肯德基‘爱心接力站’创设仪式”现场，上海肯德基有限公司市场总经理陈勤表示，希望通过餐厅员工力所能及的帮助，让进店的环卫工人感受到温暖与尊重，同时呼吁市民尊重环卫工人的劳动成果，爱护周边生活环境。

活动现场。 青年报记者 吴恺 摄

志愿者关爱“小天使”

本报讯 记者 赵颖欣 每个孩子都是上天派来的天使，但有一些可能不那么完整健康，但他们有一颗快乐生活的心。在“3·5”期间，由本报联合爱心企业发起的福利机构探访关爱行动吸引了众多爱心人士的参与。在活动当天，通过青年公益联盟微信公众号报名的志愿者们来到了上海的福利院，为特殊孩子们送去满满的爱心礼物。

志愿者们来自各行各业，有爱心企业的员工、热心公益的大叔、在城市打拼的新上海人、带着孩子一起来的漂亮妈妈、还有发挥余热的退休阿姨。志愿者们分二组进入中小班，陪孩子游戏、协助护理阿姨喂饭。

其中，来自大众出租租赁市南公司的党员志愿者积极参与，对于他们的到来，最高兴的莫过于福利院的孩子们了，争先恐后地抢着要志愿者爱心抱抱。“孩子们很渴望爱和关怀，他们对你的依赖就好像是对父母的依赖一样。这次活动太有意义了，终身难忘！孩子们开心，我们很欣慰。”市南公司的党员志愿者说道。