

家电渠道商开年吹响“集结号”

近日,家电渠道商苏宁、国美再次释放超强“引力波”:苏宁易购2016年度全球家电合作伙伴大会在南京召开,国美在线“311黑色星期五”同期在北京发布。面对万亿级的家电行业“蛋糕”,如何去产能、去库存、增速放缓的压力,有效拉动家电消费,带动整个行业高质量增长,成为当务之急。两大家电零售巨头几乎同时吹响了集结号。

青年报 姜卓



发布2000万台单品标书 进一步开放互联网平台

作为中国家电零售业的领头羊,苏宁带头响应国家供给侧改革的号召,此次在行业内发出首批数千万台家电单品标书,通过大数据分析精准定制消费需求,促进整个家电行业“柔性生产”。

标书分别从产品类型、功能、数量等多个维度阐述了2016年消费者的家电产品需求。55英寸4K超高清电视需要60万台,三门冰箱、多门对开冰箱招标数量分别为55万台、20万台,一系列通过大数据精准分析得出的家电产品需求被苏宁用标书的形式向供应商发出要约。

此次标书发布的单品涵盖了大到冰箱、彩电,小到剃须刀、电水壶几乎所有的家电产品,总需求量2000万台。据了解这仅仅是2016年苏宁易购家电首批战略单品,而苏宁易购全年的家电单品需求总价值将达上千亿。

“供给侧改革其实给我们家电产业提供了新思路,一方面互联网时代的产品营销需要全数据驱动供应、全产业链资源共享、全周期整合营销,另一方面需要

零售商和供应商一起实现多渠道模式的塑造,通过融合体验、本地服务、人际互动创新销售模式,精准按照消费者真实需求定制生产。如果将过去的需求侧管理比作对症下药、见效快的‘西药’,那么供给侧改革就是治本除病根的‘中药’。苏宁在这25年里,光家电就累计售出了11.25亿台,在这方面有着丰富的经验。”苏宁云商副董事长孙为民告诉本报。

同时,此次苏宁围绕用户、渠道、服务摆出“战阵”。今年,苏宁将在线上推出4·18、6·18、8·18、双11四大购物狂欢节,用最优惠的价格让利消费者。而苏宁独特的O2O渠道优势将在今年进一步凸显。苏宁表示,在线上,2016年苏宁易购将进一步开放互联网平台,鼓励家电战略品牌开设官方旗舰店,苏宁SDI系统的用户数据和行为轨迹将与品牌商实现完全共享。今年苏宁还将推出苏宁易购天猫独立频道项目,联合阿里共同精研用户大数据,协同双方精英营销团队为家电品牌定制全生命周期的营销方案。此外,作为国内大型电商平台唯一一

家央企采购中标企业,苏宁的B2B渠道、对公采购渠道也将与供应商共享。

打造中国版“黑伍” 200个城市一日三达

3月1日,国美在线CEO李俊涛在京宣布,将于3月10日至13日,联合数千家品牌供应商和全国1700多家国美门店,线上线下共同开启“311黑色星期五”主题活动,推出32亿现金券,1311元大红包、全场比价贵就赔等重磅优惠,全力打造一场比肩双11的网购狂欢节。

李俊涛表示,3月是家电家装市场的旺季,又缺少有影响力的网购节点,国美在线去年与线下门店一起首创属于中国自己的“黑色星期五”,取得了交易额同比增长320%的佳绩。今年3月,国美在线将重启“黑色星期五”,从主打家电3C到全品类特惠,优惠力度、售后保障相比去年全面提升,真品、低价、全品类、物流快速精准,整体达到双11的水平。

物流方面,国美安讯物流总裁刘东屯表示,国美在线全国拥

有仓储数量428个,200万平方米仓储面积,日常宅配车辆17000辆,覆盖700多个城市,45000个县、乡、镇四级区域,大家电物流可以实现“一日三达、精准送货、送装同步”的行业最高标准。零售行业互联网化后,物流的作用更加明显,国美在线真正实现电商物流互联网化。今年“黑色星期五”期间,国美在线会利用自建物流体系,第三方物流合作,1700多家国美门店自提,“三位一体无缝对接”,实现7X24小时按需送达。3月10日至16日,全国200个城市一日三达,300个城市下单24小时后按需送达。

家电行业专家中怡康公司表示,2015年,中国网络零售交易额位居世界第一,其中家电网购规模达到3007亿,线上市场增速明显高于线下,移动端占比大幅提升,高端智能家电受青睐。随着国家“十三五”城镇化规划的出台,城镇常住人口比例大幅提升,将会激发潜在家电购买需求。家电行业有望在2016年实现制造业向大牌低价、高端智能化的转型升级,消费者将最终获益。

资讯

公主邮轮全面升级

本报讯 为诠释“全球旅行大师”新品牌定位,公主邮轮制作由名模出演广告“寻找公主”,总裁Jan Swartz表示:今年,公主邮轮将开启厦门母港并全面升级邮轮产品。

“居在蓝天下” 温情启动

本报讯 由齐家网独家冠名的《居在蓝天下》在沪发布。与以往家装节目不同,该节目全程实景拍摄,镜头中除了公益温情还有各地风土人情。自2月28日起每周日在深圳卫视播出。

乞丐开奥迪“下班”

英国西南海滨小城镇纽基一名乞丐结束一天的乞讨后,开着一辆市价5万英镑(约合46万元人民币)的奥迪TT跑车“下班”,这段视频在社交网站曝光后引起一片哗然。英国《每日邮报》2日报道,这名乞丐名叫马修·布林顿,现年35岁,多年来一直在纽基银行街乞讨,随身带着一只边境牧羊犬。布林顿说,跑车是祖母的遗赠,自从视频上传后就被偷了,近来也没人向他施舍食物和钱财了,更悲摧的是,他还受到威胁,担心自己小命不保。布林顿开跑车“下班”的视频2月18日被上传至脸书后,不少网友愤慨不已,感觉自己的善心遭到滥用。当地警方说,布林顿曾从亲戚那里继承了一些钱财,后来很快就挥霍一空,车丢了,钱也没了,又回到街头;至于针对他的威胁,尚无迹象显示会危及他的安全。

据新华社电

机器人可信赖吗?

美国一项研究显示,在这种情况下,即便机器人指的路不对,人也会相信它。佐治亚理工大学研究人员招募了42名志愿者,让他们跟着一个印有“紧急情况向导机器人”字样的机器人去会议室。在研究人员安排下,有的志愿者在去会议室途中会发现机器人走错路,转了两圈才找对地方,有的志愿者在途中被告知机器人坏了,动不了了。志愿者到达会议室后被要求填写一份关于机器人的问卷,读一篇与实验无关的杂志文章。正当他们做这些事情时,研究人员在会议室门外制造烟雾,触发火警。

志愿者打开会议室门时只看到机器人在场,之后全部随机器人去了错误的逃生方向。研究人员之一保罗·罗比内特说:“我们本来以为如果机器人之前带他们去会议室时表现得不可信赖,那么在模拟险情发生时,人们不会跟着它走,实际上,所有志愿者都听从机器人指挥,不管它之前表现如何。”研究人员认为,这是因为志愿者把机器人看做“权威人物”。

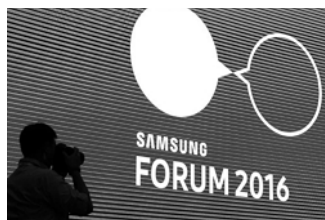
据新华社电

三星以全线新品揭幕2016中国论坛

青年报 姜卓

本报讯 随着消费升级趋势日渐明显,优秀的产品正成为中国家电市场竞争的关键。日前,三星电子在上海举行2016年“非凡创新改变生活”三星中国论坛,展示出了全球首款无边框曲面电视、品道智宴(Family Hub)交互式冰箱、蝶窗·蓝水晶洗衣机等产品。三星电子大中华区总裁裴敬泰表示,2016年三星中国的核心任务,正是通过创新变革为消费者带来美好生活。

据介绍,2016年,三星电视将在中国市场推出强大的产品阵容,涵盖SUHD电视、曲面电视、UHD 4K电视和家和悦目电视在内的十余系列,近40款型号的电视产品。全新升级的



SUHD TV是第二代量子点电视,实现画质在亮度、色彩、清晰度上的一次质变。作为全球首款无边框曲面电视,旗舰型号KS9800具备无镉量子点、10bit、蛾眼仿生、HDR等创新技术,能够再现多达十亿种最纯净的色彩。创新研发的蛾眼仿生术——深黑减反技术,可以在任何场景下以最小眩光呈现出淋漓尽致细节。在设计上,KS9800整机各个区域纤薄如一,是真正意义的一体式超薄电视。

生活家电反面,此次三星推出了集智能化技术之大成的品道智宴冰箱,以简单巧妙的设计解决了用户在洗涤过程中痛点的蝶窗·蓝水晶洗衣机,帮助消费者改善空气质量的空气净化器产品,都成为与会者关注的焦点。

作为一款物联网概念的交互式冰箱,三星品道智宴冰箱配备了21.5英寸的高清屏幕,使冰箱成为智能家居生态系统的中枢。消费者可以通过它管理食物;家庭成员之间通过备忘录、家庭相册等内容进行交流;它的娱乐功能,让您在厨房一边料理食材,一边欣赏音乐;并且他和您的智能手机相连,远程查看冰箱内的食品和购物清单。

蝶窗·蓝水晶洗衣机具有安心添(Add Wash)功能,则在机门

上再增加了一个投衣窗,使消费者在洗涤、漂洗或脱水的任何阶段,随时添加漏洗的衣物。只需轻轻一按,即可快速开启蝶窗,把漏洗衣物添加到洗衣机里。无需排水,无需等待,也不必担心泡沫溢出,轻松解决了日常生活中常见的漏洗衣服问题。在号称“世界最严”空气净化器新国标正式实施第二天,三星空气净化器即推出了5个新品系列,满足从商用、别墅这样的大空间,到客厅、书房以及卧室、儿童房等不同用户需求。

裴敬泰介绍说,2016年,“以消费者为本的革新”将继续指引三星的创新之路。三星电子将带来更多智能人性化产品,解决消费者生活中的痛点,提升消费者品质,传达出对消费者的真挚关怀。