



曹可凡代表呼唤有情怀的原创电视作品

真人秀“无原罪” 需加强调控引导

每年几百台真人秀“独霸”荧屏，经典却寥寥。一个节目动辄上亿成本，营养却还没有屈屈15元的《收获》高。昨天，全国人大代表曹可凡在接受记者采访时，列举了当今荧屏真人秀节目“抄、滥、空、假、俗、贵、霸”七宗罪，此次两会，他也将提交一份关于加强真人秀引导调控的书面意见。加强考察、鼓励原创、追求经典，是他对并无“原罪”的真人秀节目提出的诚挚期望。

青年报特派记者 刘晶晶
北京专电



上海代表们在交流。

青年报特派记者 刘晶晶 摄

几百档真人秀节目原创却寥寥

“现在真人秀的数量太多了。”曹可凡代表在接受记者采访时，第一句话就如如是感叹。他列举了一系列数据：2015年荧屏真人秀数量近200档，2016年这一数字更被预言为400档。“滥”，是他认为当前真人秀的最大弊端之一。

观众真的需要这么多真人秀吗？曹可凡反问。从题材上看，如今的真人秀有不少是问题撞车——歌唱、亲子、挑战……一档节目火了，类似的就扎堆而上，观众也因此迅速审美疲劳。其中的原创作品却很少，这也是他总结的另一宗罪：“抄”。

“原创乏力，抄袭成风，是目前内地电视真人秀行业存在的最大问题。”曹可凡说，这两年观众能叫得上名字的节目几乎都来自于韩国以及欧美国家，有些标榜原创的真人秀也游走在“山寨”的边缘。简易复制获得的成功，让行业充满了急功近利的情绪，

电视人缺乏原创精神与试错的机会，更谈不上沉下心来做节目。有数据统计，目前较为成功的韩国节目模式，几乎已经被国内电视人买空。作为一个“老”电视人，曹可凡对这样的前景很担忧：“长此以往，缺乏原创力的市场会因没有生命力而逐渐溃败。”

烧钱对电视是“饮鸩止渴”

因为原创少，所以不少真人秀节目非常“贵”。曹可凡表示，除了明星酬金高居不下带来高成本之外，近两年，外国模式方屡屡大幅度提高版权费，价格从过去的几百万元猛增至上亿元，让创作者与播出平台难以应对，纠纷不断。而个别户外真人秀不顾内容，更热衷于比拼制作奢华程度，也在一定程度上造成了真人秀的高昂投资与浪费。但从经济和市场效益上看，数百档真人秀中真正取得好成绩的寥寥无几，人力、财力大量浪费。“这对于电视台、运营结构、制作单位来说都是难以为继的。这个是饮鸩止渴。”

真人秀之烧钱，也深层次地影响了电视台正常的业态。考虑到巨额成本，部分卫星频道在短短一年内就连续2-3个季度制作

同一档节目，并且全日无限制地重播娱乐类真人秀。不仅是加速消耗真人秀节目自身的生命周期，也让新闻、文化、科教节目的空间遭到碾压。而当人力、财力倾注于卫视播出的真人秀之上，原本受到本地观众欢迎的地面频道生存空间也越来越小，地面频道无奈重播娱乐类真人秀的举动，在一定程度上导致了当地文化和民生的节目愈发乏人问津。

“它变成了一个老虎，一个霸屏的大老虎，其他东西都要给它让路。”曹可凡说。“不能让各个电视台都沦为真人秀电视台！”是他发出的呼声。

“我们也有好的真人秀。”曹可凡告诉记者，这两年荧屏上出现了不少选题立意都非常出众的真人秀节目。像央视的《中国汉字听写大会》、《中国诗词大

会》，立足传统文化，趣味教育，传承经典。东方卫视的《梦想改造家》为普通家庭实现安居乐业的梦想，亲民而充满温度。江苏卫视《最强大脑》展现国人超强脑力，有创意有想法。浙江卫视的《奔跑吧兄弟》和湖南卫视的《真正男子汉》虽然是引进节目，但主题分别紧扣公益和军人荣誉感，也有很好的社会引导意义。

可是更多的真人秀在他看来“空、假、俗”。“没有了真实的灵魂。”有的真人秀设计脱离现实的情节，刻意煽情，营造不必要的戏剧冲突。为了营造“虚假繁荣”，个别制作公司与收视平台签订收视对赌协议，更出现了“贿赂”收视调查样本户，“攻关”节目调查公司人员，“购买”收视率的现象。激烈的竞争让真人

秀从业者时常剑走偏锋，一切以收视率为重，内容不再具有情怀，而充斥着低俗、过度包装与恶性炒作。“我们的观众中不乏青少年等低龄群体，这些低俗的桥段很可能对他们造成影响和冲击。”

“我觉得每一代人都应该是读着经典，在经典的基础上慢慢成长起来的，我不希望我们的孩子们是看着这种真人秀长大的。”曹可凡说，在“十三五”开局的时候，更应该强调经典文化的魅力。“举个例子，《收获》这本杂志，只有15元人民币，一个真人秀节目要花一亿人民币，15元的《收获》所提供的养料，可能远远高于一个亿的真人秀的文化含量。”他感慨，中国电视的娱乐化实际上只有20年，20年正好错失一代，不希望下一代人也被错过。

3000字书面意见阐述建议

这也让他决心在这次两会期间提交一份有关真人秀调控引导的书面意见，用3000字来阐述他的看法：“真人秀本身并无罪，但需要加强调控和引导。”

曹可凡建议，要加强对真人秀节目立项的考察和审核。“与其投入大制作后因内容难以过审而形成延播等资源浪费，不如

通过摄前立项、审核的制度，及时对一些价值混乱、内容扭曲的真人秀作出警示，提出整改建议。”

最重要的还是要鼓励原创。如加大对优秀原创电视真人秀的奖励，针对真人秀市场创作急功近利的现象，在产业前端和后端对一些弘扬社会主义价

值的原创真人秀项目进行扶持。同时加强对原创模式的保护，针对真人秀市场版权纠纷频出的现象，积极开展对真人秀版权管理的探讨，梳理、确认相关行业标准，让原创者可以有据可依地保护版权。

他还建议出台对真人秀制作的指导意见，针对真人秀行业

规则混乱、天价投入的现象，应当在一定程度限制明星天价薪酬，引导规范制作，防止恶性竞争。鼓励卫星频道加强新闻、文化、公益类节目的播出比重，适当限制娱乐类真人秀重播的频次，避免全日“娱乐真人秀”的现象，也鼓励省级地面频道植根本地文化，丰富自创节目。

■市人大立法工作

继续贴合市民关切

本报北京专电 特派记者 刘晶晶 昨天下午4点半，殷一璀、陈旭、葛俊杰、邵志清、徐小平、许罗德、陈戌源等7位上海团代表做客东方网全国两会直播间，围绕“定好位、善作为、求实效”的主题和网民交流。活动中殷一璀代表表示，今年市人大工作将继续贴合市民关切点，如本市将修改《公共场所控制吸烟条例》，今后在有屋顶的公共场所可能将不再能够吸烟。

殷一璀代表表示，在“十二五”的收官之年和改革的关键之年，上海市人大常委会非常注意贴近全市的工作大局，积极依法履职，交出了不错的答卷，为上海当好改革开放排头兵、创新发展先行者提供了有力的法治保障。关于2016年的工作，其中绝大部分内容和市民的关切是相吻合的。“甚至可以说，我们工作计划的制定是建立在市民的关切上。”

她举例说明，今年“两会”前，《上海市人口与计划生育条例修正案》已经在今年上海人大第一次常委会议上一审一表决通过了，会议刚刚结束还没走出会场，网上的点击量已经令人吃惊，不是百也不是千，而是万。“说明这部法的完善，市民们是多么关切。”

殷一璀代表表示，接下来的工作中很多都和老百姓的日常生活和工作关系密切。如要修改《食品安全法》、《环境保护条例》等。此外，今年还要修改《公共场所控制吸烟条例》。“不知道市民们和网友朋友们对于今后在屋顶下的公共场所不能吸烟，有没有做好充分的思想准备。”今年还会在大家很关注的问题上加大监督力度。如对《上海市住宅物业管理规定》要进行执法检查。