

巨头扎堆日内瓦 引领全球车市

■日内瓦车展

上汽大众全新C级豪华车日内瓦首秀

青年报 程元辉

本报讯 2月29日,按照惯例,大众汽车集团在日内瓦车展之前的集团之夜上展示了旗下各品牌最新重量级产品,来自全球各国的400多名媒体受邀先睹为快。当晚,大众汽车集团董事长Matthias Müller亲自向全球媒体重点推介了两款豪华车,一款是大众品牌的全新C级车PHIDEON,另一款来自布加迪。其中PHIDEON将于今年第三季度率先进入中国市场,并由上汽大众生产销售。

PHIDEON源自奥迪A6平台开发,车身长超5米、轴距超过3米,呈黄金比例的长、宽、高尺寸设计保证了宽敞舒适的车内空间,也赋予它豪华优雅的气场。PHIDEON在日内瓦车展这个国际舞台上迎来全球首秀,接受各国媒体的“大检阅”,足以证明大众汽车集团对这款产品的信心。

该车的车身设计是最大的造型亮点,其修长的前盖造型、较短的前后悬设计与超过3米的长轴距相结合,营造出极具



奢华感的车身比例,诠释了大众汽车集团未来的豪华车设计理念;前脸的镀铬装饰横进气格栅传承了经典家族特征,两组镀铬饰条勾勒出清晰利落的LED前大灯与日间行车灯轮廓。前大灯与格栅融为一体并延伸到翼子板处,加强前脸低宽的视觉效果,凸显前脸的尊贵从容;尾部同样采用水平设计元素,车尾下方的全方位镀铬饰条和双侧排气尾管提升了尾部的动态视觉效果,展现车尾的宽阔姿态。

作为一款C级豪华轿车,PHIDEON在后排舒适性上的表现同样可圈可点。后排座椅可实现多向电动调节和独立加热、通风等功能,甚至连在传统豪华车

上也极少配置的多级气动豪华按摩功能也能在PHIDEON上找到。同时,搭配多向可调的航空级舒适睡眠头枕,配合全车多色可调LED氛围灯,营造出豪华优雅舒适的商务空间。

值得一提的是,PHIDEON搭载空气悬架系统,并提供五种驾驶模式选择,该系统在以往的辉腾上就备受消费者青睐,更与大众汽车集团旗下顶级豪华品牌宾利车型采用的空气悬架系统类似。此外,它还首次搭载了夜视系统、抬头显示系统等众多高端科技配置,为产品增添科技感与品质感的同时,也展现了PHIDEON致力于为消费者打造德系高价值豪华车品牌的诚意。

兰博基尼Centenario日内瓦国际车展发布



青年报 程元辉

本报讯 在庆祝品牌创始人费鲁吉欧·兰博基尼先生诞辰一百周年之际,兰博基尼于2016年日内瓦国际车展震撼发布Centenario车型。该车型分为

硬顶与敞篷版,且均仅限量生产20台。目前,这40台Centenario已全部售罄。

Centenario延续了兰博基尼独一无二的品牌策略,完美诠释了品牌创新、生动的设计语言与超凡卓绝的工程技艺。车辆

发动机采用自然吸气式V型12缸体序列排布,最大动力可达770马力;车辆百公里加速时间仅为2.8秒,0至300公里/小时仅用时23.5秒,最高时速可超过350公里;仅需30米即可由时速100公里紧急停止。硬壳式车体由碳纤维打造,使得车重仅为1520千克,而功率重量比仅为1.97千克/马力。

车辆所采用的空气动力学技术让人为之赞叹:延展的水平尾翼为车辆在高速状态下提供更多下压力。后轮辅助转向系统的引入,增强了车辆的精准与稳定性。创新型车载触屏将网络冲浪、苹果娱乐系统合为一体。

英菲尼迪携三款欧洲首秀车型亮相

青年报 程元辉

本报讯 英菲尼迪豪华运动型轿跑车Q60 Red Sport、紧凑型豪华SUV QX30以及高科技豪华运动座驾Q50的新款年型车,于日内瓦国际车展上演欧洲首秀,凭借独特的设计特质、创新技术应用和精准操控赢得了广泛关注。时值英菲尼迪快速增长之际,Q60 Red Sport、QX30和Q50新款年型车“三箭齐发”体现出英菲尼迪产品线的日益丰富,也为品牌的全球发展战略注入了新动力。

透过大胆的车身比例和富有肌肉感的车身线条,英菲尼迪豪华运动型轿跑车Q60 Red Sport将“力量”与“浪漫”的设计语言完美融合,让车身更显灵动;匹配多项创新技术,更让该



车拥有出色的动力表现。

Q60 Red Sport搭载的高性能3.0升V6双涡轮增压发动机,出自英菲尼迪专属的全新VR家族系列,拥有同级别中最佳的动力和扭矩表现,以及更高的燃油经济性。同时,为给驾驶者提供真正的轿跑车驾驶体验,Q60 Red Sport还配备了

英菲尼迪第二代线控转向(DAS 2.0)和英菲尼迪全新的数控主动悬挂系统(Dynamic Digital Suspension),实现了乘坐感受和驾驶乐趣之间的完美平衡。Q60 Red Sport的推出,昭示着英菲尼迪将重新塑造其在豪华运动型轿跑车细分市场的影响力。

第87届日内瓦车展于3月1日拉开帷幕,全球汽车业巨头今年依旧带来旗下最新、最牛和最惊艳的汽车产品。从布展情况看,本届车展的三大关键词将引领今年全球汽车市场。据统计,今年日内瓦车展共有近30款全新车型亮相,其中很多新车将陆续进入中国市场。

青年报 孙臣

纵览今年日内瓦车展上拟发布的新车,SUV无疑是一个大热词汇。过去几年,SUV在中国车市大行其道,在全球车市也有类似情况。正因如此,各大汽车豪门也纷纷加入了这场由SUV引领的车市盛宴。其中,最引人关注的莫过于意大利豪华制造商玛莎拉蒂,该公司将在今年的日内瓦车展上发布旗下首款SUV车型Levante。其他引人注目的SUV新车型还包括新款宾利Bentayga、捷豹旗下的F-PACE。另一家豪车厂商兰博基尼也正在计划推出自己的SUV车型。在消费者眼中,相对于普通轿车,SUV座椅更高、视野更好、后备箱空间更大,具有独特的魅力,世界各大豪车厂商也已经敏锐捕捉到了这一趋势。

第二个关键词是“豪车”。日内瓦车展历来有着“豪车辈出”的传统,今年概莫能外。除了前面提到的豪门外,全球电动汽车行业的新贵特斯拉将首次在欧洲发布Model X SUV。同时,布加迪将发布售价高达250万美元的豪车Chiron,该车号称最高时速接近500公里,百公里加速只需短短2秒多。另外,传统德系豪车三强中,奥迪、奔驰也有新车推出。其他的顶级品牌,从保时捷到沃尔沃、阿斯顿·马丁再到法拉利,其新款豪车也将在车展上展出。

展上展出。

此外,回归也算是一个关键词。在本届日内瓦车展上,德国汽车工业发展史上的传奇品牌Borgward(宝沃)将重新进入消费者的视线。德国Borgward(宝沃)品牌起源于1919年,由天才汽车狂人卡尔·宝沃在德国不莱梅创建,其以革命性的技术、全面的产品谱系、超过当时德国60%的出口份额,一度成为德国第三大汽车生产制造商。2015年3月的日内瓦车展上,德国Borgward(宝沃)汽车集团发布全新品牌标识(Logo),宣布品牌重返国际一流汽车制造商行列,并于2015年9月法兰克福车展上进行首款新产品BX7全球首发亮相。2016年1月26日,德国Borgward(宝沃)汽车集团在香港发布了其亚太战略,并在亚太地区首次展示BX7产品。

日内瓦车展正式创办于1924年,是全欧洲唯一一个每年举办的顶级国际汽车展,与法兰克福车展、巴黎车展、北美车展和东京车展并称全球五大顶级车展。

相对于其他顶级国际车展,日内瓦车展每年举办时间较早,因此全球主要汽车厂商均把它作为展示最新产品的最主要平台之一,这一切都让日内瓦车展成为了“国际汽车潮流风向标”。

大众汽车T-Cross首秀日内瓦

青年报 程元辉

本报讯 大众汽车仍在继续重新定位。在今日开幕的日内瓦国际车展上,大众汽车首次推出两款新车旨在契合未来交通出行方式:一款是独具魅力的敞篷T-Cross Breeze概念车,标志着大众汽车SUV产品攻势的开始。另一款是拥有一系列创新性配置的新up!。

继在拉斯维加斯举办的CES上推出BUDD-e之后,大众汽车在日内瓦国际车展上用一款前卫时尚的概念车再次给参观者带来惊喜。T-Cross Breeze是大众汽车生产的一款紧凑型SUV。它是该级别车型中的首款经济型敞篷SUV,其座椅位置更高,并具备完美的视野。并且T-Cross Breeze与BUDD-e一样,集一键操控的汽车控制概念于一

身。同时,大众汽车集团董事会成员,大众汽车乘用车品牌CEO Herbert Diess博士表示:“2016年将是大众汽车的新起点。我们通过T-Cross Breeze概念车揭开了大众汽车新车型陆续亮相的序幕。大众汽车将大力开发我们的SUV产品线,并且今后将在所有的汽车核心细分市场中推出SUV车型。”

新up!充实了小型车市场,且该车型丰富的驱动系统令人印象深刻。新up!具有动力强劲的汽油发动机车型、高效天然气驱动车型或电力驱动车型,为满足不同消费者的动力喜好提供了多种选择。而另一项创新特性是智能手机集成功能:智能手机通过大众汽车开发的应用程序与汽车完美融为一体,同时充分发挥车载电脑、导航系统和音乐播放器的功能。

