

雪佛兰未来五年导入 20 款新车



■ 资讯

上汽大通迎来品牌五周年庆

青年报 程元辉

本报讯 近日,上汽大通迎来了品牌发展的五周年庆。五年,对一个国家来说是新一轮发展战略的开启和实施,对一个汽车市场来说意味着调整和改变,对一个人来说可能是一段难忘的成长经历。而对上汽大通来说,是历经诞生、起步、起飞极富张力的五年。站在上汽集团巨人肩膀上,上汽大通吸收了中西方汽车时代发展的精华。如同哪吒,一出生就脚踩“风火轮”和手持“火尖枪”,兼具快速发展速度和强大体系实力。上汽大通所形成的“大通速度”独有发展模式,正对汽车市场以及一些车企的发展形成影响。

五年间,上汽大通从中国市场走向了国际市场,实现年均超过 140% 的同比增长,从一个商用车企变成跨界宽体轻客、MPV、新能源等多领域“全能型”的汽车公司。而最重要的是,上汽大通为国内消费者带来了根本性的改变,打破了原有所在细分市场产品和技术滞后的局面,开始向国内消费者提供具有国际品质的一流产品和服务。来自中国、新西兰、爱尔兰全球各地的消费者口碑,正表明了“上汽大通”这一品牌在全球市场的初显峥嵘。

在中国汽车市场第一轮“黄金十年”后的微增长时代,上汽大通连续五年保持高速增长态势,为行业带来领先的技术、用户体验和贴心人性化的服务,成为国内市场的“行业领航者”,在海外实现了“重返欧洲”。



神州专车客户留存率领先

青年报 车键

本报讯 近日,易观智库发布的《2015年第4季度中国专车用户分析报告》显示,上个季度,神州专车、滴滴出行和Uber分别以68.3%、62.0%和57.2%占据专车活跃用户次月留存率前三名。

在易观智库最近两次专车调查中,神州专车的客户留存率均为行业第一。去年8月,易观智库在一份报告中指出,2015年第2季度,神州专车以66.7%的活跃用户次月留存率领先其他竞争对手。

在汽车市场整体增速大幅下滑的背景下,上汽大通强势增长逆市而上。今年1月,上汽大通迎来国内国外市场“两头俏红”,整车销售3730台,同比增长40%。在欧洲向爱尔兰国家邮政局交付了260辆V80,在国内与上海邮政签署了300台EV80大单,在嘉兴上汽大通上牌量达到了第一,超过了第二名和第三名的市场之和。在宽体轻客整体销量“市场盘子”没有增大的情况下,上汽大通抢占了原有的市场存量,其市场份额从1%攀升到16%。与此同时,上汽大通在海外“大通速度”同样也受到关注。其中,“重返欧洲”是一大亮点,上汽大通先后获得了爱尔兰300多辆订单以及英国3000辆车订单,对中国汽车品牌出口欧洲发达市场起到示范和借鉴作用。目前,上汽大通已经出口到41个国家和地区,其中不乏新西兰、澳大利亚发达国家地区。

如今,上汽大通的“国际范儿”越来越明显,在奥克兰、悉尼、都柏林等街头不经意间就能看到其身影。在爱尔兰,一家物流公司的老板托马斯购买了V80用于电商快递物流,“与欧系、日系车都对比过,上汽大通动力充足、操控顺畅、性能稳定,跑了8500公里没有出过任何故障”;在古巴,上汽大通V80成为古巴政府接待罗马教皇的国宾车;在新西兰,从事投递《新西兰先驱报》工作20余年的车主戴夫,其驾驶的V80“200天、25万公里,实现了0故障”……上汽大通全球统一标准的国际品质,正受到各国用户的好评。

青年报 程元辉

本报讯 2月27日,雪佛兰新一代旗舰轿车迈锐宝XL在深圳上市,先期推出搭载1.5T和2.5L两种全新动力总成组合的6款车型,售价17.99万~24.99万,年内还将推出混合动力车型。作为雪佛兰百年造车理念和全球领先科技的集大成之作,迈锐宝XL秉承“突破界限”的产品开发理念,在设计、节油、科技、操控和安全上全面突破,为具有新视野、新思维的新一代社会中坚力量带来超乎想象的用车体验。

作为通用汽车传奇车型迈锐宝的第九代“传人”,迈锐宝XL基于通用汽车全球最新中高级车平台开发,集合通用汽车全球优势资源,在设计、节油、操控、科技和安全上全面诠释了“XL”的含义——突破界限,上汽通用汽车总经理王永清在发布会上表示,“用热爱点燃梦想,用梦想驱动行动,以行动分享成果,带来属于自己和同行者的未来,这是雪佛兰‘梦·创未来’品牌主张的内涵。这款重量级旗舰轿车的上市,正是‘梦·创未来’的全新起点,也是关键一步。”当天,迈锐宝XL中国区官方代言人、华人影视圈知名演员——“实力派男神”张震也现场助阵,讲述了自己“演好一个角色的方法,就是成为他”的演艺

心得,以及不断突破自我的人生经历。这与迈锐宝XL“心无限、界无限”的品牌主张相映成辉,显示出拥有梦想的无穷力量。

雪佛兰迈锐宝XL此次搭载通用全球小排量发动机家族的“当家花旦”——1.5T顶置直喷涡轮增压发动机,配合7速DCG双离合智能启停变速箱,不仅加速和操控性能突出,而且节油表现优异,成为1.6L购置税减免政策下中高级车市场的新一代黄金排量动力组合。

在动力性能上,1.5T顶置直喷涡轮增压发动机的最大功率为125kW,在2000转时可爆发出252Nm的最大扭矩。而得益于整车轻量化优化应用,迈锐宝XL 1.5T相比前一代车型减重120公斤,其功率重量比在同级车型表现最佳,加速迅猛随心,综合路况百公里油耗更低至6.0L。同时,与1.5T发动机匹配的7速DCG双离合智能启停变速箱,具有换挡平顺灵敏、舒适安静、高效节油的优势,在全球范围内测试里程达到425万公里,通过了ASIL最高安全评级。

同时,迈锐宝XL还推出搭载2.5L智能直喷发动机的车型,搭配全新6速DSS智能启停变速箱,在凸显美系中高级车直喷自然吸气发动机优势同时,实现优化的传动效能和优异的燃油经济性。迈锐宝XL 2.5L发动机运

用双WT与缸内直喷技术,通过调节气门正时和精确的燃油供给控制,最大功率达到147kW,最大扭矩253Nm,百公里综合工况油耗仅为7.3L。

作为雪佛兰新一代旗舰车型,迈锐宝XL基于通用全球最新中高级车平台,运用凝聚当代前沿科技的车身架构和整车轻量化技术,铸造精干强健的“体魄”。在车身结构优化中,迈锐宝XL研发团队采用CAE理念进行数十轮的拓扑分析,通过高精度的仿真迭代,不仅找出关键位置进行强化,提升车身强度和防撞能力;同时对多处结构设计进行精准优化,铸造出更轻盈、更坚固的车身。在车身结构材料上,迈锐宝XL大比例应用高强度钢和超高强度钢,特别是加大了热成型钢的应用比例。其中,超高强度钢整体占比高达40%,热成型钢比例也领先同级。良好的车身刚性为底盘悬挂和转向系统提供了坚实、可靠的基础。

随着迈锐宝XL的上市,雪佛兰品牌将在中国开启全新征程:未来5年,雪佛兰将引入20款新产品,加速布局中高级车、中级车、小车、全系列SUV以及性能跑车等多个细分市场,与心态年轻、具有创造力和行动力的主流消费人群一起,突破界限,探索未来无限可能。

前法拉利 F1 领队接任兰博基尼 CEO

青年报 程元辉

本报讯 2月29日,Stefano Domenicali先生将于3月15日起,正式接替Stephan Winkelmann出任兰博基尼汽车有限公司总裁兼首席执行官。而Stephan Winkelmann先生将转赴奥迪执掌高性能车部门quattro GmbH业务。

1965年5月11日,Stefano Domenicali生于意大利伊莫拉;1991年,Domenicali在获取博洛尼亚大学企业管理学位后,就职于法拉利财务部门;1993年,他开始负责法拉利车队(Scuderia Ferrari)的业务规划,同时,Domenicali也是法拉利穆杰罗赛道的营运主管;1996年,Domenicali开始负责法拉利车队(Scuderia Ferrari)赞助事项;1998年,出任F1车队运动总监;2004年至2007年



间,Domenicali领导Direzione Sportiva F1部门;2008年,Domenicali任法拉利F1车队经理一职。同年,车队夺得国际汽联世界锦标赛(Constructors' World Championship)桂冠;自2009年至2014年,Domenicali代表法拉利在国际汽车联

合会世界赛事运动协会(F.I.A World Motor Sport Council)任职。直至今日,他依旧在任;目前,Domenicali仍任国际汽车联合会单座赛车委员会(F.I.A Single Seater Commission)主席。

2014年11月,Domenicali出任奥迪公司新业务筹划部门副总裁。2004年至2015年,兰博基尼的全球销售额实现双倍增长,营业额也增至三倍。经销商网络规模也呈三倍增长趋势,目前在50个国家及地区,兰博基尼共拥有135个经销商。在此期间,雇员总人数也增至1300人。

在Stephan Winkelmann先生的指导下,Gallardo衍生车型、搭载V10引擎的Huracán、配置V12引擎的Aventador,以及限量版和定制化车型,共同创立了品牌全新的销售纪录。