

## 告别互联网汽车史前时代

## 上汽将发布全球首辆互联网汽车



青年报 程元辉

本报讯 想象一下,当你驾驶汽车时不再需要操控手机,就能简单、方便地实现语音导航、快捷支付、系统级搜索等功能,该有多酷!很快,这样的场景将会出现在日常生活中。

近日,上汽集团与阿里巴巴集团在杭州召开会议,双方决定将于今年4月发布全球首辆“互联网汽车”——荣威城市SUV,告别互联网汽车史前时代。这将是全球首款真正量产的互联网汽车,将打通汽车全生命周期用车需求和互联网生活圈,让用户体验到一个基于互联网的、更加便捷的移动智能化生态圈。

站在行业角度思考  
首款互联网汽车将面世

据了解,荣威城市SUV将安装由上汽与阿里巴巴联合研发的智能互联车载操作系统,将为用户构建起移动智能化生态圈。另外,这款车将搭载上汽“蓝芯”世界级高效动力科技,后续还将提供“绿芯”插电式混合动力和纯电动车型。鲜明的互联网功能特色加上世界领先的动力科技,将构成这款“互联网汽车”最核心的竞争力。

关于全球首款量产的上汽荣威互联网汽车,早在2015年11月的广州国际车展上,上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总

经理王晓秋就已经明确提到,上汽下一代智能互联汽车将会在2016年的北京车展亮相。他说,“智能互联是未来自动驾驶需要解决的问题,包括车与车之间的,车与整个后台之间,还有其他平台之间的联系等问题。可以说,上汽在整个未来汽车的新能源智能互联方面全部考虑到了。今天,我们是站在整个行业的角度去考虑,而不是在简单地跟随层面,这是我们必须改变的。就像荣威VISION-R概念车,上汽用自信的态度来做造型设计,把握了客户的心理和行业发展趋势”。

在荣威互联网汽车推出之前,上汽已率先从行业角度,为解决客户需求提供了具有智能互联功能的车载系统。荣威e550插电式混合动力轿车所配备的InkaNet 5.0智能网络行车系统,其新一代汽车语音导航已能够很好地识别和满足新一代消费者的出行需求。

上汽阿里强强联合  
汽车和互联网行业迎新变革

早在2015年3月,上汽就与阿里宣布合资设立10亿元的“互联网汽车基金”,研发下一代互联网汽车。所谓“互联网汽车”,就是“跑在互联网上的汽车”,可以看作一种新的汽车类型。它需要具备传统汽车的所有优点,比如动力性能、安全防

护、舒适性问题等,又要在传统汽车的基础上带给消费者全新的互联网体验。上汽集团与阿里巴巴联手打造首款荣威“互联网汽车”,正是基于两者在汽车和互联网方面领先的行业优势。

上汽拥有中国最大的汽车客户群,在整车集成、动力总成、新能源技术、汽车电子及架构等方面拥有强大和坚实的自主开发能力,在车载信息服务和车联网应用领域也拥有深厚的研发和运营经验,在汽车销售、服务、物流和金融等方面拥有完善的体系。阿里巴巴则拥有自主开发的Yun OS操作系统,拥有中国最大的云计算平台和互联网大数据,构建了庞大的互联网内容、服务和生态圈,在电子商务、金融、地图和导航、通讯等领域拥有核心技术和服务能力。上汽和阿里巴巴充分发挥双方在各自领域的优势,这款“互联网汽车”荣威城市SUV的推出,将以创新为整个汽车和互联网行业带来巨大变革。

当互联网汽车替代掉手机等移动终端的大部分功能,它给生活习惯和驾驶体验带来的改变无疑是巨大的。通过“数字赋能,汽车互联”,上汽集团与阿里携手打造的首款荣威互联网汽车,将带领用户真正实现“人—车—世界”的互联,通过“汽车”了解“世界”,让“世界”为“人”服务。

信息交换共享,具备复杂的环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能的新一代汽车。

同时,联盟还承担了研究和制定我国首部智能网联汽车技术发展战略和技术路线图的工作,目前处于征求意见稿过程中,预计2016年中期将正式公布。

公维洁认为,“智能网联汽车”定义和技术路线图的明确,融入了中国人对该技术领域的理解和考虑,清晰了新一代智能汽车发展方向,对于智能网联汽车产业发展具有积极推动作用,中国智能汽车又向前迈进了一大步。

据新华社电

## ■资讯

我国投入5亿元资本金  
组建动力电池研发平台

工业和信息化部部长苗圩日前表示,工信部已联合行业内的九家企业投入5亿元资本金,正组建动力电池研究院,或者动力电池的研究研发平台。

“动力电池技术的进步决定了(新能源汽车)整车的性能、质量、安全等各方面。”苗圩在全国新闻发布会上说,在全面启动“中国制造2025”的相关工程中,动力电池创新是走得比较靠前的。

日前召开的国务院常务会

议提出,要加快实现动力电池革命性突破。中国汽车工业协会常务副会长董扬认为,这是“补短板”之举,“对中国来说,要逐步达到世界平均水平,需要材料、装备、生产、市场等各方协同发展”。

据了解,目前我国新能源汽车累计产量接近50万辆,但车用动力电池与一些发达国家有相隔一代的差距。除比亚迪外,其他生产新能源汽车的企业都没有电池研发。

据新华社电

## 大众美国销量连跌4个月

青年报 孙臣

本报讯 根据盖世汽车整理大众汽车发布的美国市场销量数据,发现到今年2月份,大众乘用车品牌在美销量连跌4个月,上月同比跌幅达到13%。虽然更新后的途观SUV表现出色,销量同比攀升近八成,但高尔夫、帕萨特等主力表现不佳。

2016年2月份,大众乘用车品牌在美国市场销量为22321辆,较之2015年2月的25710辆,同比下滑13.18%。大众去年一度在美国实现销量回暖,到11月开始因“尾气门”作弊丑闻大跌24%,到上个月为止连续同

比滑坡4个月。其中除了12月跌幅缩减到9%之外,其他月份都是两位数比例跌幅。

今年1月份,大众品牌美国销量从23504辆同比下降14.57%至20079辆,前两个月累计销量42400辆,去年同期49214辆,同比下跌13.85%。整个大众汽车集团方面,2月销量从40647辆同比下降7.1%至37748辆,前两个月从79809辆同比下跌7%至74198辆。

从大众方面的宣传看,途观销量的大幅增长成为近几个月唯一可圈可点的部分。然而由于途观在美国销量基数较低,即便同比增幅高达八成也难以挽救大众品牌销量下滑的颓势。

## 广本销量稳步增长

青年报 车键

本报讯 1月,广汽本田累计销量实现43008辆,同比增长25%;终端销量实现59757辆,同比增长1.7%。刚刚过去的2月份,广汽本田销售销量达26298辆,同比增长20%。此外,1-2月累计终端销量为91008辆,与去年同期基本持平。

在2月销量榜中,广汽本田旗下各车型整体表现稳定,第三代飞度销售6814辆,同比增长49%;缤智销售6489辆,同比增长24%;终端销售8413辆,同比增长28%。除了这两款车外,全新锋范终端销售4261辆,同比增长93%。

值得一提的是,作为首批

中国生态汽车评价测试车型之一,广汽本田全新锋范凭借健康、节能、环保表现,以总分82.14分的成绩取得金牌,其中室内空气质量得分为同期参评车型最高分,尾气排放评价取得满分,收获权威认可。

据悉,新雅阁将于3月19日上市,广汽本田也按照生产计划,提前部署生产切换工作,这也使得2015款雅阁在2月销量同比出现下降。即将上市的新雅阁在外观、配置和动力全领域都进行了全面升级。搭载了包括Honda Sensing在内的Honda最新汽车技术,新雅阁的上市或让中高级轿车进入技术发展新阶段。



[相关链接]

“从标准入手,用数据说话”  
中国智能网联汽车产业蓄势待发

信息和通信技术的日新月异带动了智能网联汽车技术发展,以提高交通安全和效率为目标,汽车智能化、网联化已成为汽车产业发展的必然趋势。各国争相研发相关政策和新技术,我国虽起步较晚,但基于本土路况的复杂化和数据多样化等优势,走出了一条具有中国特色的智能网联汽车之路,逐步追赶世界水平。

近年来,车联网、互联网汽车、自动驾驶等新概念备受关注。“与车联网直接关联的智能网联汽车大发展时代即将到来。”清华大学汽车工程系主任李克强说。

据中国汽车工程学会、智能网联汽车产业技术创新战略联盟副秘书长公维洁介绍,上世纪90年代起国外就开始出现汽车智能化方面的研究,“我国起步晚,差距不小”,因为涉及领域和场景复杂,国际上并没有统一标准和定义,各国发展重点也略有不同。

同样,我国业界多年来缺乏清晰发展方向。2015年10月,经过长时间研究和探索,智能网联汽车产业联盟联合国内权威专家,首次对智能网联汽车进行定义:搭载先进车载传感器等装置,融合现代通信与网络技术,实现车与人、车、路、后台等智能