

复旦知名教授给学生煲制新学期第一锅“鸡汤”

大学不要“自由”四年“无用”一生



大学生在校内看展览。

青年报资料图 记者 施培琦 摄

青年报记者 刘昕璐

本报讯 昨天是许多高校春季学期开学的第一天,复旦大学团委主办的《复旦青年》专门精选了复旦知名教授的言论,以“如何让新学期的复旦flag都实现”为题,用微信的方式,为学生们煲制出新学期的第一锅“鸡汤”。青年报记者了解到,不仅收获了较高的阅读量,更是让不少学生立誓奋发向上。

《复旦青年》副社长杨楠同学想在开学之际做一期“更接地气”的微信,从更生活化的角度推荐一些老师和他们的精彩语录,也是微信试水一下“段子手”风格的一种尝试。于是,她和她的几位小伙伴找了9位特别具有“文气”和“人气”的复旦老师入手,有的是直接引用了他们在微博上的言论,有的则专门进行了采访,最终呈现出了图文并茂的励志“鸡汤”。

中文系副教授梁永安的话是:“春季学期最容易虚度,因为太多的打算,太多的诱惑。能不能在植树节那天埋下一个愿望,一生一世守护它,珍惜它,这是大学生活的关键。让春天的窗口开满绿叶,每一天都有成长的声音。”

梁永安坦言,写那样一段话,主要是为了让同学们在春季学期开始的时候,沉淀一下心情,在万物更新的时候重新审视自己的大方向,站稳自己的价值点。梁永安谦称,自己想到春季的五颜六色,而人在季节的漂流中很容易流逝,于是,就写了这样一段话,并没有特别深思熟虑的准备。

“史亦尝考,文亦尝校,答辩近了,犹思几度改论稿;家总要成,钱总要挣,奔走红尘,莫忘曾经是书生。”古籍整理研究所教授陈正宏这副十余年前的对联旧作在今年年初曾走红网络,不少网友为其中的书生情怀深深感动。

陈正宏这副对联最初是他即兴题在古籍整理研究所某一届毕业研究生的毕业纪念册上的。时间久远,他如今只能依稀记得创作时间是2003年左右。他说,这副对联是“急就章”,严格来说,从平仄、押韵角度看并不是工整的对联,甚至可以说是一首“打油联”。

陈正宏认为,“书生”这个词,或者说“书生意气”,有些人觉得已经过时了,但从他们的角度来讲,一个社会要发展,个人要发展,书生本色还是需要的。现在社会上有些情况会

发生,可能还是跟“书生气”缺乏比较有关。“生活中,物质当然需要,所以我跟同学们说‘家总要成,钱总要挣’,不能说你觉得什么东西都不要了,但是在这个之外,你还是要有一点精神上的追求,否则人活在这个世界上几十年就过去了。”

据了解,这条微信不仅收获了较高的阅读量,打响了校媒微信的“开门红”,更重要的是让不少学生因此收获满满。“新学期和春天一起到来了,老师们的寄语也让自己愚钝的内心又开出花来,萌生了希望。”中文系学生杨鹏翔看到微信后表示,她相信,不断的试错之后总会找到自己所热爱之事,希望自己不辜负复旦的每一天和一片春光。

国务院大四学生王同学则坦言,作为一个立过无数flag的大四同学本来已经失去了立flag的兴趣,但看了老师们的寄语觉得还是应当珍惜时间,充实自己。

这期微信还引起了一些毕业生的感怀,昵称为“源源姐姐”的校友评论说,毕业以后常常想念的,就是这样一个个价值多元的复旦。或许很多flag最终都没能实现,但还是会怀念那个曾经默默奋斗的自己。

□梁永安 中文系副教授

春季学期最容易虚度,因为太多的打算,太多的诱惑。能不能在植树节那天埋下一个愿望,一生一世守护它,珍惜它,这是大学生活的关键。让春天的窗口开满绿叶,每一天都有成长的声音。

□郁喆隽 哲学学院副教授

如果你大一,引用维基百科不是错;大二引用维基百科不值得鼓励;大三应该知道顺着维基百科去找资料;大四或许可以尝试对照维基百科中英词条的差异;如果你研一,那么可以找找维基百科中的错误;等你博一,那么请开始写自己研究领域中的维基百科词条。维基百科不是请客吃饭,不能坐等共产主义实现。

□唐世平 国际关系与公共事务学院教授

读书和读书笔记都是我支持的,也是我要求我的学生必须坚持的。但是,这些东西不是拿来发表的,而是给自己看的。

□朱绩崧 外文学院讲师

有目标的自学比没目标的上大学可能更有出息。希望上大学都有抱定一个目的,不要“自由”四年,“无用”一生——特别是文科生。

□陈正宏 古籍整理研究所教授

史亦尝考,文亦尝校,答辩近了,犹思几度改论稿。家总要成,钱总要挣,奔走红尘,莫忘曾经是书生。

□严锋 中文系教授

从我个人的体会:成绩不要追求完美,100分太累,80分万岁。我从小到考入大学一直是第1名,但从第2到最后一名中的大部分人都比我更成功或更有钱。学习太用功的人社交不行,而社交才是成功的关键。80分的人也有更多的时间去玩耍、锻炼、旅行、体验人生、参加社会实践……这些都比成绩更宝贵重要。

□钱文忠 历史系教授

一年之计云云,一日之计云云,说到底,一年三百六十五天,每天都是一天。

□陈硕 经济学院副教授

面对未知世界和竞争环境,why not和just do it是我给学生的建议,前者说的是要有独立思维能力,后者的意思是要提高执行力。

□蒋昌建 国际关系与公共事务学院副教授

什么是好学生?想了半天,还是觉得看到树木被砍就心痛的学生,就是一个好学生。

■年轻态

错峰游实惠多 80后最懂“捡漏”

本报讯 记者 刘晶晶 春节后景区人流减少、舒适度提升,同时旅游产品报价大幅跳水,旅游市场迎来今年第一个错峰出游季。近日途牛旅游网发布《2015年错峰游用户行为分析报告》,对2015年用户错峰游预订行为、目的地偏好等进行了盘点分析。《报告》显示,越来越多的用户青睐错峰游,2015年错峰出游人次与2014年相比增长近1倍;选择错峰游的用户多为女性,占比为60%;出游人群以26-35岁年龄段的80后用户为主,占比超过40%。错峰出境游愈发受到游客欢迎,出游人次同比2014年上涨超过80%,泰国、日本、韩国等是错峰出境游人气目的地国家。

9月错峰游最热

游客为何选择错峰游?数据显示,45%的游客认为“节后出游,机票价格让人心花怒放”;50%的游客喜欢“品质酒店低价住,选择更多更任性”;“交通顺畅,出行无压力”这一理由获得了60%游客的青睐;85%的游客更爱“人稀景美,漂亮照片随意拍”;65%的游客选择“饮食无忧,导游服务更用心”;另外,因节假日加班而选择后期调休错峰游的游客占比达到15%。从游客选择的理由可以看出,出游价格和出游品质是他们进行错峰游最主要的考量,尤其以出游质量为重。

何时进出游,游客各自有不同的选择。途牛旅游网监测数据显示,全年较为明显的错峰出游季,9月错峰出游人次最多,占比达到35%。

80后用户是错峰游主力军

进行错峰游的主力军是26-35岁年龄段的用户,占比超过40%。他们大多为出游观念成熟的80后,愿意利用年假、调休、周末外出旅游。通过错峰出游,不仅可以避开旅游高峰期“只见人头不见景、拍照只能拍集体照”的尴尬情况,还能够节省很大一部分开支,可谓两全其美。

从性别角度而言,选择错峰游的用户中,女性游客占比达到60%。这表明随着经济水平的提升,女性用户越来越追求生活的品质,包括旅游质量的提升。

出游时长方面,3天以下及4-6天的行程均受到错峰游客户欢迎,出游人次占比都超过40%。

泰国成错峰游大热门

随着国民收入水平的提升,越来越多的游客青睐出境游。在这一趋势下,选择错峰出境游的用户也在迅速提升,2015年错峰出境游的出游人次同比2014年上涨超过80%,综合来看,泰国、日本、韩国、马尔代夫、印度尼西亚等是错峰游客户主要前往的目的地国家,以周边和东南亚国家为主。此外,时间较为充裕的客户,在进行错峰游时,也会选择法国、美国、意大利、瑞士等长线目的地国家。

在购买错峰游产品时,更多游客开始由PC端下单转变为移动端下单,2015年错峰游移动端订单占比达到72%。也有部分游客会同时使用手机和PC完成一次旅游预订。