

史上最强春节档7天票房破36亿

# 看电影已成为中国过年新民俗

由于今年的情人节就在正月初七,业内把这个春节档算作了7天,即从大年初一到初七,而这个春节档,创造了可怕的票房纪录:日均每天超5亿,最终7天破36亿!而且,影史单日最高票房的前2名都在这7天里面。由于种种原因,春节看一场电影,成为了中国的春节文化新民俗。

青年报记者 陈宏

## ■ 文娱速递

### 《死侍》开画 登顶北美票房榜

20世纪福克斯公司出品的限制级漫威超级英雄影片《死侍》12日在北美开画,夺得本周末北美电影票房榜冠军。

《死侍》在北美3558家影院上映,恰逢情人节和美国总统日小长假,周末三天取得1.35亿美元票房,同时打破此前由2003年上映的《黑客帝国2:重装上阵》创下的9180万美元限制级影片上映首周末票房纪录和去年《五十度灰》创下的8520万美元2月份上映影片首周末票房纪录。

《死侍》由加拿大男星瑞安·雷诺兹主演,剧情与《X战警》系列影片相关,讲述一位美国前特种部队战士身患绝症,为了延长自己的生命,他自愿加入一项秘密计划,从而得到了金刚狼的快速自愈能力和其他超能力。

观看《死侍》的影迷在电影上映首日为影片开出了较高的“A”级评分,影评人在“烂番茄”网站也给出了高达84%的观影推荐值。受良好口碑的影响,业内预计在周一总统日假期过后《死侍》4天内票房有望突破1.5亿美元。

梦工厂推出的动画片《功夫熊猫3》在上映第三个周末入账1970万美元,排名滑至第二位。《功夫熊猫3》目前在北美已经累计收获了9390万美元票房。作为北美2月份唯一一部合家欢电影,该片仍然是家庭观影者的首选,票房预计将很快达到1亿美元。

据新华社电

### 《极限特工3》 李连杰退出甄子丹顶

本报讯 记者 张逸麟 《极限特工3终极回归》正在热拍,该片由卡卢索掌舵执导,先前宣布的演员李连杰将不会在电影中出现,而甄子丹日前宣布加盟该片。

范·迪塞尔日前在他的facebook上晒出的照片,疑似电影拍摄现场,迪塞尔在照片下配有简短的说明:“Director, Xiang 和 Xander, 这是甄子丹到剧组的第一天,我们的国际阵容真是太棒了。”照片上是迪塞尔与甄子丹在片场合作的场景。

甄子丹在电影中的角色名叫Xiang。据传,此前这个角色是为李连杰设计的,由于不明原因,李连杰已经退出了电影。

甄子丹主演了几十年中国武侠电影,美国观众心中他最出名的代表作是叶问系列。外媒还特别偏爱甄子丹主演的《精武风云》,他们认为,在那个时代背景下,甄子丹只用他的拳头和脚就赢得了战斗,场面非常精彩。

甄子丹的加盟,迪塞尔的回归,让人对2017年上映的《极限特工3终极回归》充满了期待,这是一个终极之战的故事,观众们将看到甄子丹在电影中扮演一个重要角色。

虽然甄子丹角色的细节还未透露,但已确定他出演的是与迪塞尔对立的反派头目。



史上最强春节档为2016年电影市场开了个红红火火的好头。



## 周星驰再次称霸春节档

情人节当天虽是节后第一个上班日,但因为还是周日,所以很多单位都很有人情味地继续休息,因此,整个春节档的癫狂继续,在爱意中精彩收尾。

《美人鱼》《澳门风云3》《西游记之孙悟空三打白骨精》三部春节档大片持续霸占大银幕,而《奔爱》《高跟鞋先生》《谋杀似水年华》等为情人节档定制的新片也加入战局,使得今年的情人节档分外热闹。

据统计,情人节当天的单日总票房达到5.8亿,这一数字也创造了情人节档票房新纪录。去年,情人节当天的总票房是2.27亿,虽然也刷新了

前年的同期纪录,但增幅明显下滑,2013-2015年单日票房均稳定在2-2.3亿之间。而今年借着春节档余威的情人节档,单日票房同比增长高达3.5亿元,增幅152%。另外,当天的票房数字在整个春节档中也是十分抢眼,超5.9亿的成绩仅次于初一创下的6.64亿单日票房纪录。

情人节票房数据的出炉,也意味着2016年春节档的落幕。据统计,2月8日到2月14日这一周的总票房已逼近36亿元,远远超过去年的20亿,涨幅达到了80%。而且,这一数字恰好与去年单月的平均票房相近,今年的春节档一周票房成绩,便已达

到了去年一个月的水准——去年12个月当中,只有5个月单月票房达到了40亿元以上,去年全国电影单月平均票房为36亿元。

这一周,刷新影史纪录不计其数。整个春节档36亿的一周总票房,便创下了内地影史单周票房纪录。而此前,《捉妖记》《煎饼侠》《西游记之大圣归来》三部大片在暑期档合力,也仅拿下17.6亿的单周票房。今年的黄金档,票房总量就已飙升至此前纪录的两倍之多。春节期间,观影人次也达到了空前高度。七天内,全国观影人次超过9700万,仅初一一天,观影人次就超过1900万。

## 过年不放鞭炮改看电影

以前中国人过年,走亲访友、打牌打麻将、放烟花爆竹算是民俗,但如今,带亲朋好友一起看电影,继央视春晚之后,已成新时代的中国人过年新民俗。

新华社在2月14日刊发的文章中援引业内人士分析称,银幕总量大幅增长、电影作品供需两旺、各地移风易俗等三大利好,综合影响了中国的春节影市,使春节假期的观影习惯逐步固定下来,变成一种新的年俗。

除了前文所述的票房数字,上海电影家协会副主席石川分析,羊年春节档时,中国电影银幕总量不到2.5万块,到猴年春节档时约3.2万块,市场总容量的扩大,是票房走高的基础因素。

另外,全国大部分地区在春节假期期间未出现雨雪、雾霾天气,加之多地愈来愈严厉的禁放烟花爆竹的法令等,都被认为是催生今年电影票房井喷式增长的外因。而内因则被认为今年春节档电影质量相对过往

几年有所提高——电影人越来越重视商业市场的需求,合家欢类型的电影统治了市场,票房冠军由魔幻类型重归喜剧片掌管,周星驰导演的喜剧片《美人鱼》上映7日揽入近18亿票房,贡献出档期近49%的票房,观影人次方面,星爷以绝对优势,强大的票房号召力吸引了3970.38万观影,占整个档期观影人次的48%。而《西游记之三打白骨精》也因巩俐的演技和特效水准,被赞誉无数。

## 电影宣发向中小城市转移

由于中国人过年的迁徙特征,春节档的电影宣发,各家的重心几乎都在朝着中小城市转移,而上映的几部电影,也都在强调自身合家欢的特征。

石川在接受新华社采访时分析,近年来电影硬件设施到位、国产热门影片增多,都成为三四线城市电影市场趋热的主因。同时,更重要的是在二线城市工作、学习的大批中青年影迷成长起来,他们在假期返乡探亲,同时把观影习惯带回家乡。

艺恩网的数据显示,2016年“春

节档”三四线城市票房下沉趋势明显,四线及以下城市票房增幅达104.97%,较去年同期增长5.68个百分点,三线城市较去年增长65.8%;猫眼网也在猴年初一电影消费报告中指出,三四线城市观众贡献了当日近半票房。

不过,也由于过于强调贺岁气氛,春节期间也有不愉快的事情发生。2月11日,平凉中影星美国国际影城在其微信公众号贬斥《澳门风云3》“完全是没有职业道德地在骗钱”,并“不建议大家花钱看此片”,还称影

院“每日只会排一场”。此事在微博及朋友圈发酵不久,就有人指出星美是《美人鱼》发行方之一。随后《澳门风云》系列的导演王晶甚至在微博上公开指责该影院为“SB”,而星美方面则声明称“平凉中影星美国国际影城”只是加盟中影星美院线的私人影院,并不能代表星美。

不过,明星云集的该片,剧情确实让不少人摇头,至少可以说,这部片子是三部大片中,唯一一部有较大争议性的影片。未来春节档,观众期待的,还是本身质量过硬的“贺新春电影”。