

# 猴年正月初一，电影票房6.6亿！

## 《美人鱼》、《澳门风云3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》合力创纪录

昨天大年初一，电影市场却十分火爆。三部大片横扫市场，势如破竹。不仅将去年大年初一的3.3亿远远抛在身后，去年《速度与激情7》上映时诞生的4.25亿单日票房冠军成绩，也被轻松打破。票房总额最终达到了6.6亿。这个数字，距离电影局专家预测的完全饱和下的理想最高票房，已经颇为接近。

本版撰文 青年报记者 陈宏

### 三片票房贡献超94%

记者从国家新闻出版广电总局电影资金办获悉，2月8日猴年大年初一，全国电影票房达6.6亿元，比去年大年初一增长了80%，将影史单日票房纪录也提升了40%。

这个数字，由《美人鱼》、《澳门风云3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》联手创造，三部影片的排片高达86%，截止到昨晚的票房（含点映）分别为2.7亿、1.66亿、1.55亿，为昨天的总票房分别贡献了41.4%、26.5%、25.6%，总数接近94%。

三部片子出来后，其他片子完全没有了空间，甚至包括口碑超高的《功夫熊猫3》，昨天也仅仅拿下了1750多万的票房。

首日票房如此令人振奋，而且今年的三部片子口碑都还算不错，相比于去年的几部要好不少，所以，这个春节档7天的总票房突破20亿

将毫无悬念。2014年，春节档票房14.2亿，2015年，这个数字就已经改写到了19.8亿。这次，三部片子携手冲高的话，加上情人节档也在春节档期内，这个数据将肯定会很惊人。

数据是死的，事例是活的。青年报记者从不少朋友处了解到，他们的话题都是，“今天带爷爷奶奶、爸爸妈妈以及小朋友去看电影，全家出动”，“完全买不到票子怎么办，所有的电影院、所有的场次、所有的片子都买不到”，“还好提前抢好了票，今天接力看片子，连看两部”。

而在除夕晚上还在拼命抢红包的人群，昨天也放下了手机，陪家人看电影。记者的一位大学同学说，他们辗转了老家县城的几家电影院，每个电影院所在地，都是堵车严重。

### 合家欢类型也细分

不过，让不少业内人士略为意外的是，三部片子都是走的合家欢类型，但周星驰的《美人鱼》遥遥领先后两名8000万的票房，此前口碑大好的《三打》不仅没能冲高，甚至还从第二滑落到第三，不敌王晶的《澳门风云3》。

《三打白骨精》此前媒体看片时，口碑非常好，巩固的表现让不少人感叹“简直连眼睫毛都会演戏”，而且特效也非常精美。昨天它表现很好，但相比于两位对手，却要略差一筹。问题出在什么地方？第一就是第一部《大闹天宫》时票房虽高，却让不少观众感觉上当；第二，剧中部分场景偏黑暗，感觉和春节的气氛不太应景，很多人想留着后面自己看，而不是带家中老人一同观赏。

《澳门风云3》走的是一贯的王晶路线，恶搞、热闹，加上周润发、刘德华、张学友、李宇春、张家辉这样的全明星阵容，虽然遭到了不少文艺青年的吐槽，却意外在小镇青年处得到共鸣。而且，该片前两部的票房，也都是表现抢眼。“不太好看，但就是热

闹，适合带家里人看，不会尴尬。”一位大学老师告诉青年报记者。

至于《美人鱼》算是比较出人意料，因为它此前保密做得太好，放出的预告片给人的感觉也很一般。但是，昨天看完片后，它的特效略简陋，却符合了不少观众的口味——周星驰找回了最初的无厘头风格，让冲他的名气来的观众，感觉颇为过瘾。

事实上，2013年周星驰携《西游降魔篇》开创春节档，并一举拿下12.45亿票房，连破23项华语电影纪录，至今仍是春节档最高票房纪录保持者。此外，影迷对于他的《唐伯虎点秋香》、《大话西游》、《喜剧之王》、《少林足球》、《功夫》等作品更是如数家珍，无厘头喜剧也成为其鲜明独特的个人标签。而这一次的《美人鱼》，不变的周氏无厘头风便扑面而来，经典的音乐更是让人热血沸腾，正式宣告那个熟悉的星爷再次归来。

在80后是电影消费市场最主力时（90后观影人数多，80后花钱最多），能打动80后、能让已成“上有老下有小的”80后掏腰包的，才是最大赢家。

### 小镇青年成主力

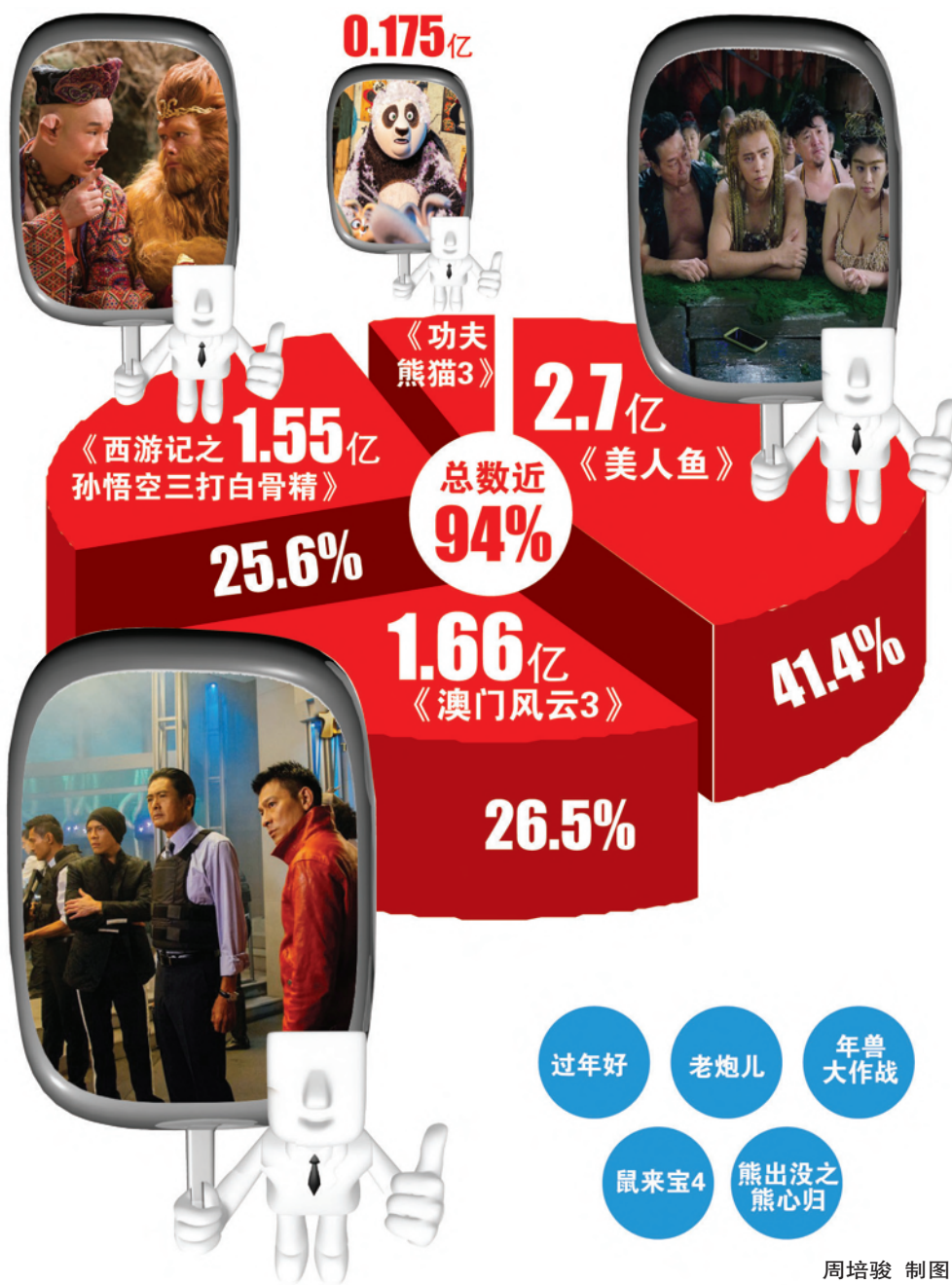
在昨天6.6亿票房中，“小镇青年”贡献了巨大的份额。记者翻了不少售票软件，很多县城影院的票价，完爆一线城市，而且还全部售罄。

在去年年底广电总局公布的电影总结中，曾提到这样的数据：目前，全国影院总数超过6000家，银幕总数达3万1627块，与全球最大的北美市场只差约7000块。全国共有县级影院3241家，县级影院银幕12777块。从大的趋势看，一线城市影院建设几近饱和，二线城市增速放缓，未来主要的布局在三、四线城市。

这个数据中，县级影院的家数在全国已超一半，由于县级城市人口少，所以单影院影厅建设得不多，但仍然占据了4成。而且，经过这几年的培育，小镇青年的观影习惯早已养

成，不算在大城市工作返乡的青年，他们已会在春节档去消费。在大年初一之前，电影市场遭遇了寒冷；档期，《功夫熊猫3》都没能将大盘带热，也跟这个原因有关——在忙碌的青年们都在准备过年时，确实没人能够抽空再去好好看电影。

此外，还有一个现象，也能证明这一点：在2015年全年440.69亿票房中，国产片票房271.36亿，占总票房的61.58%，为十年来的最高占比。也即，今年好莱坞电影在中国遭到了前所未有的冷遇，而国产片空前受欢迎。这一点，从《火星救援》、《星球大战》等片中，就能看出来。而深层次的原因，就是中国在小城镇长大的青年，在国产片的口味对了之后，他们更愿意为国产片买单。



周培骏 制图

### 【数字说话】 中国电影市场仍有潜力

曾经有广电总局电影局的专家计算过，中国电影市场按照目前的银幕数，客观的票房极限在6.6亿左右，而昨天已经达到了近6亿，几乎已经饱和。不过，春节档并不只有初一天，整个市场来看，中国仍有极大的发展空间。

中国市场和最大的北美市场只差7000块左右的银幕，按照目前的发展速度，只需要一年的时间，就可以填上这个差距甚至超过。但是，2015年全年城市影院观众12.6亿人次，同比增长51.08%。中国现有人口约14亿，城市人口约7亿，等于城市人均年观影次数为1.8次（还远不及韩国的人均4.3次和北美的人均3.6次）。另据第三方数据，今年全国平均上座率17.5%，虽然比去年的15%稍有增长，但依然很低。

中国市场如果观影人次达到北美，那就是会翻一倍，1000亿的票房梦并不遥远——据美国权威票房网站boxofficemojo的数据，2015年北美共上映电影688部，总票房110亿美

元（折合人民币714亿元），近增长5.8%。如果中国市场继续保持高速增长，到2017年将稳超北美，成全球第一大电影市场。

而从内容提供上来看，随着中国电影的制作水平提升，以及全球电影人才的集聚效应，中国的国产片受欢迎的数量会更多。一旦日韩电影讲故事的优势、美国工业制作上的优势，中国电影界能够赶上，那前途更是不可限量。

郭波 青年报常年法律顾问 律师

扫一扫，拥有私人律师

免费预约律师接待日：周六下午2时-4时

地址：陆家嘴环路958号华能联合大厦35层上海市协力律师事务所

咨询热线：13817855556