

# 《美人鱼》西安发布会爆发冲突被迫取消 周星驰把观众胃口吊到底

■文化动态

2015 电影数据发布  
90后人多80后肯花钱

本报讯 记者 陈宏 2015年全年电影票房达到了惊人的440亿,观影人次达12.6亿人次。近日,阿里影业旗下淘宝电影联合华谊兄弟研究院发布《2015中国影市报告》,通过互联网大数据对于2015年上映的影片、观影人群以及整个电影市场进行梳理分析。有趣的是,90后观影的人最多,但最肯掏钱包的却是80后。

中小成本影片也能逆袭

报告显示,去年中国电影市场创造了很多纪录,国产电影票房总额首次超过进口大片;《捉妖记》创造了20年来新的华语电影票房纪录;7、8月暑期档贡献了超过100亿票房;电影类型越来越多样,喜剧和动画电影受到市场更多的关注;大银幕不再被大片所垄断,《煎饼侠》、《大圣归来》、《夏洛特烦恼》等中小成本制作影片同样创造了多个票房纪录。

东北农大最土豪

2015年大学生爆发了比往年更强的电影消费力,京沪杭高校已经成为大学校园里的票仓城市,其中华北、中华和华东的大学生观影热度高,这一现象也使得许多影片的宣传路演活动更青睐于跑校园。

其中,东北农业大学的同学最为土豪,购买2张电影票的人数比例达63%,而浙江大学的单身最多,有36%的人只购买了1张电影票,也有人调侃:“你们这么爱AA,会得到女生喜欢吗?”

广州人最不爱《夏洛特烦恼》

同样一部影片会在不同地区有截然不同的遭遇,报告显示,《侏罗纪世界》在常州地区票房爆棚,不亚于往常更热爱大片的一线城市,是因为当地修有恐龙乐园;国庆档热门影片《夏洛特烦恼》狂揽15亿票房,贡献最多票房的是大连和沈阳,而作为全国票仓城市的广州则在影片中票房垫底。

观影时间区域化特征也非常明显,北京邮电大学更爱在早上9点看电影,而上海大学和浙江大学等南方高校则更偏向晚上看电影。

小镇青年托起票房半边天

发掘不同地区观众甚至是不同年龄的喜好,能够让电影发行工作更为专业和细致,《捉妖记》在四川进行宣传时与四川本土演员进行深度绑定,使得《捉妖记》更易于被当地接受。《2015中国影市报告》中提到,在去年一年,来自三、四、五线城市的“小镇青年”贡献了36%的票房,且仍有上升趋势。

这让更多电影公司在电影生产制作各环节都越来越重视年轻观众的选择。在更受女性观众青睐的淘宝电影平台,女性用户在爱情、科幻、动画、喜剧四个类型电影中最热衷爱情电影,与男性相比,女性观众也更爱在各种平台发表评论,在口碑已经成为今天影响票房的重要因素后,90后的评论也变得愈发重要——全年观影次数大于等于6次的重度观影用户中,有43.9%来自90后。

不过,尽管在数量上不敌庞大的90后观众,80后却是不折不扣最舍得为电影及其周边掏钱包的群体——同是重度观影的80后人群以245元的人均客单价,排名第一。

青年报记者 陈宏



睽违三年星爷携《美人鱼》重归春节档,影片能否保持周星驰的一贯水准还需拭目以待。

## 爆发激烈冲突

周星驰昨天是带女主角林允前往西安路演的,时间原本定在下午2点,地点定在了某商业广场的中庭。然而,由于安保方面认为周星驰在西安的粉丝太过众多,怕引发踩踏事件,紧急叫停了活动。

但是,由于众多粉丝拖家带口来看偶像,苦等数小时没见到周星驰,情绪随后被点燃,有粉丝在现场跟安保爆发了激烈冲突。此后,商场甚至不得不关闭了多个入口大门。这个

冲突也让片方不得不将会场临时转移到某酒店,只有媒体能够入场,而且媒体也需要经过多道验证手续。然而,不少热情的粉丝又跟到了酒店门口,并将酒店瞬间围得水泄不通。

事态陷入僵持,一直拖到晚上六点左右,安保方见无法缓解,决定取消此次西安路演。这让粉丝们情绪更加激动,不少粉丝告诉记者,好多人都是一家老小赶来,还有不少粉丝是从外地坐飞机赶来的,都等了好几

天,最终连酒店都不让进。而且,在那家商场内,人数并不是多到难以控制,不知道为何就被安保方面取消。

此前,周星驰和邓超、林允等主创在上海时,已经让外界了解过粉丝的力量。发布会安排在了巨大的艺海剧院而不是普通的酒店宴会厅进行,入场需要多道关卡,甚至还特别出了门票,但即使是如此,门口也排队排得水泄不通。而沈阳的媒体同行也告诉记者,在沈阳路演时,还出动了特警。

## 星爷通过公众号安抚情绪

对于突发状况,记者也获悉,路演工作人员原本跟安保部门积极协调,想起码保证媒体的发布会能正常进行,但并未获得通过。现场工作人员甚至都跟安保人员起了冲突。周星驰的宣传总监陈震宇连发几个愤怒的表情,表达了对事态的不满。

在协调准备改酒店的方案也被毙后,片方只能通过官方微博不断更新信息,称是“临时接到有关部门通

知:因现场人数过多,易出现拥挤踩踏事件,出于对现场观众的安全考虑,取消电影《美人鱼》西安某广场中庭发布会活动。对此,我们深表遗憾,给媒体、粉丝及观众造成的不便,我们深表歉意”。而在最终决定整个西安站的活动取消后,陈震宇也在微博道歉:“知道大家很远过来见不到星爷,但星爷也特意从北京过来见不到大家(被临时通知……)。”

周星驰本人随后通过西安某公众账号发布语音,跟粉丝解释情况,并安抚大家的情绪。他说:“我太喜欢西安了,也太喜欢西安的朋友们,你们的热情我都感受到了。当然我最喜欢西安的biang biang面。”

他还特意给粉丝们提前拜年,并开玩笑说:“我希望观众看完我的电影,心情是愉快的,前途是光明的,未来是充满期望的,地球是我们无家的家园!”

## 影片保密至今

其实,不仅仅是星爷见不到人,他的电影《美人鱼》至今也不见踪迹。在提前点映越来越普遍的今天,它算是个异类,但也引发了一些担忧:会不会是片子不太符合预期,所以需要藏起来?

迄今为止,《美人鱼》片方发布的物料不少,预告片、MV、海报、导演特辑,正常宣发环节需要的,一个都不少,但就是没有看片。而且,三支预告片早已合力拿下超50,000,000次的点击量,证明了它的火爆人气,都已经快到2月8日大年初一了,为什么还要如此保密?

通常来说,对自己有信心的国产大片,一般都会在正式放映之前,给影评人、媒体和部分观众点映,以

期形成前期口碑。而保密工作做到周星驰这样的——有传言称,只有发行公司最高层领导一人看过这部片子,并定下了这个策略——非常罕见。

这样做的好处是明显的,那就是它可以吊足观众的胃口,保证前期票房的爆炸式呈现。但缺点也显而易见,因为死活压着不肯看片,有可能被怀疑是质量欠佳,而且,期待值太高的话,影片一点瑕疵都会被放大,所以,《港囧》之前,徐峥拼命做的一项工作,就是压低观众的期待值,但最终还是让观众因一点落差,而产生了不少差评。

昨天周星驰在不得已通过微信接受媒体采访时,对这部片子的介

绍,仍然云里雾里:“《美人鱼》是包罗万象的电影,包括了喜剧元素,但其实还包括了更多的元素:爱情、动作、惊险、刺激、浪漫、童话、搞笑等等。其实我的电影少不了充满我自己的风格,但是每一次我都希望能够有新的创意,有所突破带给观众。《美人鱼》里面也是如此,充满了我的风格,也有一些我从来没有做过的创意。我相信观众一定会喜欢。”

当然,以周星驰的号召力,这部片子不管质量如何,票房都不会太差。但他面对着两大对手,普通的票房,明显是满足不了周星驰和发行方的。问他对票房的期待,他自然不会好好回答:“我可以肯定,一定,是在50万—500亿之间。”