

# 《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》今年停刊

# 跟着影视转，儿童杂志易快餐化？

青年报记者 郦亮

本报讯 最近不少读者对青年报记者反映，2016年开始在报摊上已经买不到曾经火爆一时的动漫刊物《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》。记者随后了解到，这两份杂志已经从新年开始停刊。虽然关于停刊有各种说辞，但这些刊物的停刊应该与近年这两部动画片受众逐年减少有关。这几年，因影视作品受众下降而停刊的动漫期刊层出不穷。而这种跟着影视“一荣俱荣，一损俱损”的办刊思路，也极具争议。

## 《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》不见踪影

《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》都是有刊号的正规期刊。《喜羊羊与灰太狼》是半月刊，每月1日和15日出版。读者钱先生每个月都会定期去书报摊为儿子购买这本杂志。但是今年他就没买到过这本杂志，书报摊摊主也告诉他，这杂志今年不出了。“出得好好的怎么就不出了呢？”《摩尔庄园》的情况也大致如此，仿佛一夜之间就从市面上消失了。

青年报记者就此查询了多家报刊订阅网站，也被告知这两份杂志已经下架。记者随后询问了两份杂志的出版方童趣出版公司。工作人员告诉记者，这两本杂志已经从2016年停刊，停刊的原因是杂志的合作方发生了变动。他们还表示，《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》的相关图书今后他们还会坚持出版。

但是这件事还是让人纳闷：办杂志是一个系统工程，牵涉到社会的各个方面，绝对不会仅仅因为合作方的一些变故而随意停刊。有知情人士告诉记者，两份杂志的停刊，多少与《喜羊羊与灰太狼》和《摩尔庄园》动

画片观众的下降有关。特别是《喜羊羊与灰太狼》被批存在暴力情节之后，这部动画片便备受争议，杂志读者也不可避免地受到影响。

## 儿童杂志该不该“跟着影视转”？

这些儿童杂志与影视剧关系究竟有多紧密呢？青年报记者注意到，《喜羊羊与灰太狼》杂志创刊于2009年10月，当时也正是同名动画片最火爆的时候。借动画片之势来卖杂志的意图非常明显，而随着动画片的式微，杂志也随之走入末途。现在来看，这些儿童杂志与影视剧“一荣俱荣，一损俱损”的情形是一目了然的。

这种情况近年经常发生。比如有一本杂志叫《东西动漫社》。这本来就是某电视台少儿频道的一档著名节目。结果节目停播之后，杂志也随之停刊。还有一本杂志叫《新干线》，也是因一部同名动画片而创刊的。结果动画片没有了，杂志也就销声匿迹。让人不由感慨，这些杂志是来也匆匆，去也匆匆，成也影视剧，败也影视剧。

青年报记者最近关注“图书跟着影视转”的现象。但是杂志和图书毕竟不同，图书是个体，杂志必须要有一个长期的规划。可是现在来看，“杂志跟着影视转”，办杂志也可以像出书那么随意，那么快餐化。这不能不让人大跌眼镜。

“西方很多杂志都已经是百年杂志了。创刊人从一开始就抱着出版一份百年大刊的雄心。他们制定了杂志编纂的原则，而这些原则一直为人们所遵守。可是现在，中国的一些杂志创刊伊始就是冲着钱去的，有钱就办，没钱就停，没有规划。这是成不了气候的。”出版人洪辉对青年报记者说。

## ■ 文娱速递



莫文蔚的本轮巡演，已是内地的第12场，但她气势不减，上来就震住了所有人。

## 李宗盛助阵莫文蔚个唱

青年报记者 陈宏

本报讯 莫文蔚“看看世界巡回演唱会”上周六在沪唱响羊年最后一场，“性感了这么多年”的她，尽管已经结婚，但当晚仍然美艳不可方物，加上大量的金曲，让奔驰文化中心内气氛从头爆到尾。而在演唱会临近结束时，“恩师”李宗盛竟然意外现身助阵，粉丝激动，莫文蔚也感慨万千：“他是我的贵人！”

莫文蔚的本轮巡演，已是内地的第12场，但她气势不减，上来就震住了所有人。演唱会以气势夺人的《娘娘驾到》开场，配以莫文蔚一身亮眼红色长袍，从红光万丈的激光灯背景中走出来时，现场一下子就燃了。随着《他不爱我》、《如果没有你》、《北极光》、《外面的世界》、《倾国倾城》等经典歌曲响起，大屏幕上接连展现出星际冰河、神圣殿堂、浪漫极光等瑰丽景象，更是迎来了合唱的大高潮。莫文蔚也以爵士女伶、蝴蝶仙子、星空女神等百变造型

周旋其中。不过，各种性感也让莫文蔚后怕，她在演唱会后接受记者采访时说：“走下那个楼梯，真是担惊受怕，小心得不得了。”

而到安可环节时，莫文蔚深情地请出了自己的贵人李宗盛，两人合唱一曲《寂寞的恋人啊》，让时光也回到那个留下了太多金曲的黄金年代。莫文蔚说，如果自己没遇到李宗盛，自己今天就不会站在这个舞台上。而李宗盛则大夸莫文蔚“使音乐制作人有很多想象”，并期待两人的下次合作。

当然，如果是怀旧，就不得不提到周星驰。最近，她又和郑少秋一起给周星驰的新片《美人鱼》唱了宣传曲《世间始终你好》，她和周星驰的再度合作也备受关注。对此，她也笑称：“这首歌很经典啊，我是听着它长大的！不过，我们三个人好像真的很有渊源哦，之前我在《食神》也唱过秋哥的歌，星爷的电影大家都都很期待，能再次合作是件很棒很开心的事。”

## “银河英雄”竟被“熊”打败？

青年报见习记者 姜笑笑

本报讯 上周末，内地看似被《星球大战：原力觉醒》占据主场的电影票房局势出现扭转。击败“银河英雄”的就是上周六当天上映的国产动画电影《熊出没之熊心归来》。

数据显示，首日上映的《熊出没之熊心归来》以5640万的成绩夺得上周六单日票房冠军，这一数据同时超过了《星球大战：原力觉醒》在内地上映第一天时的5560万票房。据悉，在上周日零点，这部《熊出没之熊心归来》已刷新国产动画最快破亿纪录，而《星战7》也在上周国内的累积票房突破6亿大关。

国内不少“影迷”在得知《星战7》的单日票房被超之后，不禁大跌眼镜：“有点儿不能接受，这样一部北美高质量的大片，竟然会被一部国产动画片儿击败，如果没有事实数据的显示，我觉得这是不可能的。”一位刚从影厅出来的观众这样告诉记者。

“《星战7》从宣传期间，就开始不断造势，率先在北美上映后，票房一路领先，连破纪录。但是相比北美的火爆票房，这部经典科幻电影续作在中国的票房表现却相对一般。没有什么是不可被超越的，这其中有很多因素影响，同时也不能因为这一次事件就去一系列的决断。”一位长期从事国外电影和人物评论的专业

人士向记者表示了他的想法，在他看来，《星战7》在内地的票房大致受到受众、市场和“情怀”这几个因素的影响。

业内人士表示：“从受众的角度来说，一部科幻片的观众大多是一些有着这方面爱好，或者感兴趣的青年人，这占很大一部分。而这些受众都是独立的个体，没有连带性。像一部动画片，只要小孩子看，就必然是由家长带着，更有很多是以家庭为单位的。从这一点来讲，《星战7》是不占优势的。市场这方面就不用说了，即使这部国外的电影再火，它在国内的影院排片也是受到一定限制的，这算是一个影响票房高低决定性的因素。另外所说的‘情怀’就是粉丝，《星战7》的粉丝，从一定层面来说它在数量上并不占优势，尤其是国内。一般像这样的科幻电影，喜欢它的人会很喜欢，很专业，但是不喜欢的人，往往一点都不感兴趣。”

记者在上周末走访了上海百丽宫影城的陆家嘴店和环贸店，发现这两家影城在周末客流量都很大的情况下，《星战7》的排片场次也并不多。“就是这样安排的，我们不清楚。”环贸店一位现场的工作人员告诉记者。

看来，《星战7》的银河英雄们在中国的这场“票房仗”并不好打，除去影片自身，还存在很多客观因素。

## 孙周兴：今天应该怎样读尼采

青年报记者 郦亮

本报讯 思南读书会前天请来了同济大学人文学院院长、哲学系教授孙周兴来讲“今天应该怎样读尼采”。尼采是20世纪被争议最多的德国哲学家，同时大概是中文世界里被读得最多的世界哲学家之一。但是在孙周兴看来，国人谈论尼采，其实也有一个“当我们谈论尼采的时候，我们在谈论什么”的问题。

孙周兴表示，在20世纪的中国，“尼采热”已有两次。分别是五四运动时期和20世纪80年代。新旧世纪交替之际，尼采又再一次被人热烈地谈起。然而，这多次“尼采热”

过后，尼采仍然是“熟悉的陌生人”。孙周兴认为，这主要是因为尼采被人“工具化”了，尼采的思想里有“追求自由”的东西，当人们需要自由的时候就开始谈论尼采，尼采只是一个符号和说辞，人们并不关心尼采真正说了些什么。这也使得尼采依然陌生。

孙周兴说，尼采仿佛知道自己和自己的书的命运，当年就说自己的读者在百年以后。如今，进入21世纪，中国又出现了新一波“尼采热”，尼采的著作被进一步翻译、介绍到国内，同时，尼采的研究也逐渐摆脱片面化、符号化甚至口号式的阶段而步入深层。