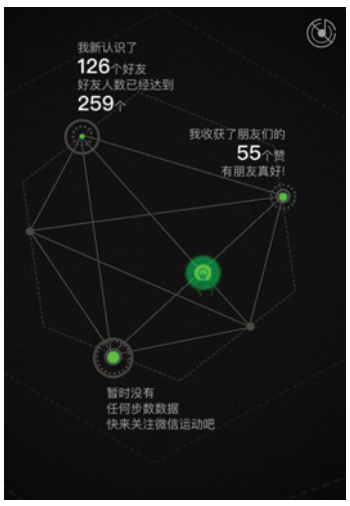
微信朋友圈“晒”出蝴蝶效应

公众平台：创造价值比导流更重要

你的第一个好友是谁，现在还联系吗？你何时加入微信，又何时发了第一张朋友圈？

上周末，微信朋友圈开始被新一轮微信回忆录“刷屏”，通过点击一个内测链接，许多用户在朋友圈晒出自己何时加入微信、何时有了第一位好友等信息，但此后，一条声称该链接包含病毒的消息被疯狂传播，引发部分用户恐慌。近日，微信相关负责人在接受采访时对此表示，尽管病毒恐慌仅仅是谣言，但从侧面也彰显出平台作为当今公共传播途径的重要性。 青年报 王霞



点击链接支付宝即被盗刷？

“我的第一个好友居然是你，真爱啊！”“去年居然收了这么多赞，受宠若惊，不过麻烦你们以后把赞换成红包好吗？”“原来我这么早就加入了微信还发了朋友圈，时尚时尚最时尚！”……

上周末，许多人的朋友圈被又一波“微信回忆录”的截图“刷屏”。该版本中，用户不仅可以看到自己何时加入微信，何时发了第一张朋友圈，第一位好友是谁，还可以看到自己去年一年中留下的足迹（朋友圈位置信息），以及红包的收发数量、金额等，与去年功能较为简单的首版“微信回忆录”相比，此次堪称升级版的“回忆录”。

然而，正当朋友圈热闹时，突然出现了“不和谐”的声音。

由于链接打开速度慢，甚至许多用户在打开时被“卡”在途中，随即有消息称，该链接实则为病毒，点击后支付宝便会“失窃”，并称“打开速度慢是因为太多人已中毒，且即便链接没有被打开，只要用户点击过便会中毒”。一时间，朋友圈部分用户开始“惶恐”起来。

不过，微信官方随后对此进行了“辟谣”，称该内容本身是微信官方为微信公开课PRO做的一个小插曲互动，亦是为了与用户共同纪念过去的2015年，由于尚在内测阶段，访问量瞬间增加可能会导致打开缓慢的情况，但绝非传言中的病毒或木马。

“从链接提供的域名开头部分可以看出，这是微信公众平台文章域名，所以可推测出该内容出自于微信官方，打开慢的部分原因是要分析用户的红包、集赞等数据信息，这些都只与微信有关，不知道和支付宝有啥牵连。”微信用户Youth对此表示。

平台应以创造价值为最大

“实际上，我们微信团队在设计该活动时，仅仅是为了传播本期的‘微信公开课’，却未料平台上的‘蝴蝶效应’，令其转变成一次传播的小危机。”腾讯高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙近日在接受采访时，专门针对该事件进行了全面解答。

张小龙称，这个活动最初只限于此次公开课的参与者，意在让大家完成现场签到，不料链接被泄露，通过朋友圈迅速被传播到场外用户中，造成访问量大增，“几乎是挂掉了”。

随后，“挂掉”引发的用户焦虑情绪令谣言随之而起，“打开这个链接就会把你支付宝的钱给偷了”的说法几乎以同样快的速度在朋友圈被传播开来，甚至有人开始解绑自己的银行卡。

尽管事发突然，但仍旧引发业内对公众平台价值的深思。

“通常，类似的‘蝴蝶效应’传播危机很少遇到，但在微信平台上却瞬间就会发生，”张小龙在受访时感慨，“所以，微信作为一个公众平台，为何我们在规则、平台接口或者系统方面有严格的要求，就是因为，一点小小的疏漏可能就会在这个平台里被放大很多次，而且量级非常可怕。”

据最新官方统计数据显示，截至目前，微信公众平台的文章每天阅读数（PV）超过30亿，赞赏账号的总收入超过2000万，流量主收益超10亿元。

正如一位业内人士所言，“5年前，微信在成立时旨在创造一种生活方式，如今，微信已超越消息通道本身”，并在商业领域逐渐完善其路径。

而微信作为公众平台的价值观也在变化。

“从诞生到现在，大家一直觉得这是一个开放的平台，我们利用这个平台可以获得粉丝，进行营销和推广，但是，与纯粹导流量相比，公众平台的核心目标，是要让真正有价值的东西发挥其价值，比如扶持平台上的原创力量，”张小龙坦言，就平台上流通的信息和文章而言，“流量大的未必是好的，比如昨天那种谣言”，而真正有价值的东西意在创造，无需流量佐证，因此，平台的责任之一，就是辨识并扶持这些原创力量。

此外，为保护原创，微信还正式发布了《2015微信知识产权白皮书》，首次输出知识产权保护的互联网解决方案，并披露了微信针对知识产权的4大保护策略。

■资讯

欧乐B发布专业护龈牙膏

青年报 王娟

本报讯 前不久，口腔护理品牌欧乐B携手中美顶尖口腔专家，宣布旗下历经9年研发的首款革新性双管技术牙膏产品——欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列正式发布。宝洁大中华区口腔护理品类总裁欧阳庆球表示：“美国口腔专家始创的欧乐B品牌，致力于为消费者推广专业的口腔护理理念，提供顶尖的专业口腔护理产品。我们希望，随着欧乐B洁齿护龈家用双管套装及牙龈专护系列在中国的上市，配合欧乐B出众的电动牙刷产品，专业的美式护龈体验和健康的口腔护理观念可以在每一个中国家庭延续。”

宝洁公司专业与科学关系部总监张克博士介绍说：“欧乐B洁齿护龈家用双管套装，强调“修”“护”分开，将深层抑菌及长效修护的活性成分独立分存，力求最大化发挥各自的效果，实现媲美专业洁牙后的长期效果。非常适合工作节奏快、应酬多、压力大的高端人群作为日常专业牙龈护理产品使用。”

屈臣氏燕窝系列迎新代言人

青年报 王霞

本报讯 日前，屈臣氏在公布其燕窝沁白系列新品时透露，“元气女神”陈意涵将担任气其燕窝系列新代言人。“自带健康、阳光的元气光环，与燕窝系列的优雅、大气等气质非常贴合，”屈臣氏相关负责人在解释新代言人选择标准时表示。陈意涵在现场接受采访时坦言，护肤品是外敷，而运动则是对皮肤的内调，“女生切忌熬夜，才能保持皮肤健康”。她认为，肌肤白皙与户外运动并不冲突，平日在阳光下运动之后，必须积极做好护肤工作，燕窝沁白系列的主打功效之一就是“亮白肌肤，其柔肤水浓稠莹润质地，可以快速补充肌肤水分，令肤色明亮”。

苏州湾王焰温泉正式开业

青年报 王娟

本报讯 近日，苏州湾王焰温泉宣布开启试营业。据悉，苏州湾王焰温泉坐落于苏州市吴江区太湖新城，处于吴江东太湖生态旅游度假区的核心位置，是一家集餐饮住宿、SPA养生、中西理疗、户外休闲为一体的温泉主题度假景区。

王焰温泉总经理范金培介绍说：“王焰温泉是由四十多个室外温泉泡池自然地分布于园林之中，温泉以‘松陵八景’之一中的龙湫甘泉所在之处为源点，幻化出王焰温泉十余种功效不同的养生汤池，配合中西结合的生态养生理疗SPA。并且温泉临太湖而建，被称为离太湖最近的温泉。来王焰温泉还能体验姑苏三道茶，悟茶道、修茶德、对茶联、观茶艺、玩茶具、赏茶画……返璞归真，在茶道中体悟生活之道。”

金刚智慧商学院在沪成立

青年报 沈旖旎

本报讯 1月14日，金刚智慧商学院在沪举行了创立仪式。据介绍，金刚智慧商学院受古老佛学智慧，尤其是《金刚经》的启发，学院下设国际教育部、全球发展部、高级研究部、国际资讯推广部、心灵修复中心、慈善会和金刚俱乐部等7个部门。

格西麦克·罗奇作为金刚商学院创始人及首席导师，曾成功将以5万美元贷款起家的小企业，发展成为年营业额2.5亿美元的钻石企业，并吸引股神巴菲特于2009年收购。他表示未来学院计划将20万本古代智慧经典书籍收集、扫描、电子化并翻译成中文、日文、英文和西班牙文；将与金刚商学院合作一起在全球进行金刚商业智慧的演讲和研修，帮助众多年轻企业家运用金刚智慧创立成功的事业。

此外，学院将建立心理健康修复中心，为世界各地生活遇到困难的人们提供帮助和心理培训。并计划到2022年为在墨西哥和印度尼西亚患有癌症和艾滋病的2000名病重孩童提供安宁服务和家庭帮助。学院将会进一步筹集资金和建设设施，并维持每年在不同城市扩展学院的分支机构。