

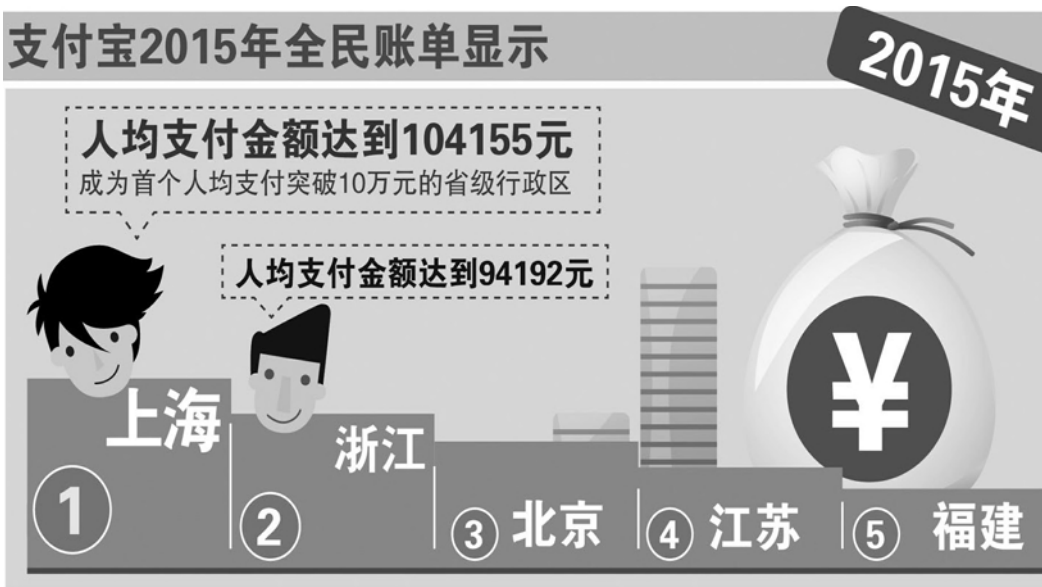
## 支付宝发布2015年全民账单

## 沪上人均支付首破10万元

昨日,蚂蚁金服正式对外发布2015年支付宝年账单,账单显示,去年人均支付金额增长迅速,上海首先迈入“10万”时代。

青年报记者 孙琪

## 支付宝2015年全民账单显示



蚂蚁金融服务集团1月12日发布2015年支付宝年账单。

新华社 图

## 县城“土豪”更加壕

全民账单显示,2015年,有多个地区的支付宝用户的人均支付超过8万元。

按省级行政区划来看,上海人均支付金额排全国首位,达到104155元,成为首个人均支付突破10万元的省级行政区,浙江省以94192元排第二,北京、江苏和福建分列3-5位。作为经济先导地区,上海人均支付破10万标志着网上人均支付开始迈入“10万时代”。

但如果从县级行政区划中,县级城市的“土豪”更加壕。义乌、永康、苍南、海宁、乐清、瑞安、天台、永嘉、桐乡和平阳为人均支付金额最多的十大县(市)。其中义乌、永康、苍南的人均网上支出分别达到148996元、114259元和105665元,大幅超过上海和杭州,是全国人均

网上支出水平最高的三个城市。

从支付总额来看,“土豪五省”广东、浙江、江苏、上海和北京的支付总额依旧占据前五。但从支付总额的同比增速来看,安徽、四川、江西、河南、贵州等中西部省份甚至赶超北上广深。全国范围来看,2015年人均支付百强县主要集中在江浙闽三省,其中浙江有33个,江苏24个、福建16个。

## 青年人成互联网理财主力军

年度账单显示,2015年互联网理财大军中,90后正在赶上80后,成为互联网理财人群的中坚力量。参与招财宝和余额宝的理财用户,人均获得256.7元的收益。这批理财大军中,80后理财人群占比40.6%,90后理财人群占比37.3%,可见90后与80后一起成为互联网理财人群的中坚力量。在90后用

户中,学生群体崛起迅猛,18-22岁的中学生和大学生用户的占比达到近20%。每5个互联网理财用户就有1个是学生,可见学生互联网理财的流行。

从财商上看,北京人最会理财,去年人均收益达447元,其次是上海、杭州人,人均获得收益437元和420元。总体看来,一线城市总体的人均理财收益数据较为领先,而二线城市与三线城市相比差距则并不大。值得一提的是,去年参与理财的人群中,有14.4%的用户来自农村地区,沉睡多年的农村理财市场需求开始得到释放。

在投保人数上,90后以43.1%的占比取代80后,成为保险市场的绝对主力。其中2015年最具话题性的扶老人险,数据显示,90后购买数量占比60%,超越80后。在投保笔数上,上海人排第一,其次是北京、杭州、广州、深圳。

## ■ 资讯

## 2015年我国汽车产销量分别突破2400万辆再创新高

2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆、2459.76万辆,再创新高,比上年分别增长3.3%、4.7%,总体呈现平稳增长态势,产销增速比上年分别下降4个百分点、2.2个百分点。

这是记者12日从中国汽车工业协会了解到的信息。数据显示,2015年我国乘用车产销首次超过200万辆,产销分别完成2107.94万辆、2114.63万辆,比

上年分别增长5.8%、7.3%,增速高于汽车总体2.5个百分点、2.6个百分点,乘用车产销量均已占到我国汽车总量的约86%。

分车型看,SUV增长最为强劲。数据显示,2015年SUV产销增速分别为49.7%、52.4%,MPV产销增速分别为7.7%、10.1%;轿车产销分别下降6.8%、5.3%;交叉型乘用车产销分别下降16.9%、17.5%。 据新华社电

## [链接]

## 新能源车销量今年有望突破70万辆

刚刚过去的2015年,我国生产新能源汽车约34万辆,销售约33万辆,同比分别增长3.3倍、3.4倍,而2016年新能源汽车销量有望达到70万辆。

这是记者12日从中国汽车工业协会了解到的信息。数据显示,2015年新能源汽车生产34.04万辆,销售33.1万辆,同比分别增长3.3倍、3.4倍,其中纯电动汽车产销分别完成25.4万辆、24.7万辆,同比分别增长4.2倍、4.5倍;插电式混合动力汽车产销分别完成8.58万辆、8.36万

辆,同比增长1.9倍、1.8倍。

新能源乘用车中,纯电动乘用车产销分别完成15.2万辆、14.6万辆,同比分别增长2.8倍、3倍;插电式混合动力乘用车产销分别完成6.26万辆、6.06万辆,同比均增长2.5倍。

新能源商用车中,纯电动商用车产销分别完成10.24万辆、10.07万辆,同比分别增长10.4倍、10.6倍;插电式混合动力商用车产销分别完成2.32万辆、2.29万辆,同比增长91.1%、88.8%。 据新华社电

## 中国平安签约代言人胡歌 助力打造平安3.0时代

近日,中国平安正式宣布,著名影视演员胡歌已签约成为中国平安大使,为中国平安旗下保险及互联网金融类公司的品牌和理财产品代言,助力打造平安3.0时代。

中国平安表示,胡歌十年来在演艺领域积极正面的专业形象,与中国平安一直以来坚持的“专业让生活更简单”的品牌内核高度一致。胡歌从艺十余年出演了多部影视作品,其出演的大多数影视剧均位列同时段收视冠军。正如胡歌的成功并非偶然,中国平安在发展的近三十年中,也是依靠不断提高的专业水准和服务水平,以良好的口碑和用户体验获得了业内的肯定。

中国平安称:“公司一直追求卓越,并希望我们所寻求的代言人在自己的专业领域也能不断的沉淀和精益求精。而胡歌所代表的不断突破自我,乐观进取的精神,也是中国平安在发展过程中一直秉持的理念。2016年,中国平安要利用互联网升级综合金融模式,将线下金融客户向线上迁徙,同时围绕用户的“衣食住行玩”需求,不断完善线上平台。而胡歌所代表的80后互联网一代,更能接受智能化的线上服务,相信此次合作,会有利于传递中国平安专业简单、创新突破、与时俱进的品牌形象。”

作为中国第一家股份制保险企业,中国平安以“建成国际领先的个人金融生活服务提供商”为方向,目前已发展成为融保险、银行、投资等业务为一体的综合金融服务集团。根据三季报数据,截至2015年9月30日,集团总资产达人民币4.67万亿元,归属母公司股东权益为人民币3,283.37亿元。从保费收入来衡量,平安寿险为中国第二大寿险公司,平安产险为中国第二大产险公司,平安养老险为中国第一大养老保险公司;旗下平安银行为国内首家股份制银行,2015年前三季度实现净利润177.40亿元,总资产达2.6万亿元;包括信托、证券、资产管理等在内的投资业务也是中国平安重要的业务支柱。此外,中国平安积极开拓包括陆金所、万里通、平安好车、平安好房、平安付等在内的互联网金融业务,并在规模与用户数方面显著增长。

中国平安在《福布斯》最新一期“全球上市公司2000强”中名列第32位;在美国《财富》杂志“全球领先企业500强”中名列第96位,并蝉联中国内地非国有企业第一;除此之外,在英国WPP集团旗下Millward Brown公布的“全球品牌100强”中名列第77位。

## 原油或持续走低 低油价仍将持续

国际油价11日大跌,纽约油价收盘价跌至2003年12月以来的最低,伦敦布伦特油价收盘价跌至2004年4月以来的最低。

原油市场有句老话,叫“低价消灭低价”,意思是低价将促进原油需求的增加,令行业的投资减少从而降低供应,市场供需出现再平衡,油价继而上涨。反之,“高价消灭高价”也是同样的道理。

目前原油市场面临供过于求的严峻局面。石油输出国组织(欧佩克)的原油产量约占世界石油市场的三分之一。面对油价的下跌,欧佩克在去年12月中的部长级会议结束后没有采取减产措施,欲与非欧佩克国家争夺市场份额,这让国际原油市场供需再平衡的道路更为坎坷。目前欧佩克的实际日均产量约为3150万桶,处于多年高位。

低油价也波及了美国页岩油产业。目前油价已低于很多

原油生产商的生产成本,大多数原油生产商仍在顶着亏损的压力继续生产。美国能源信息局的数据显示,目前美国日均原油产量约为922万桶,处于多年高位。这说明美国原油生产商对价格显示出很强的抗压能力,并没有出现大规模的减产。

美国国会去年12月投票批准一项法案,解除美国长达40年的原油出口禁令。市场预期,由于全球原油供应充分,未来美国原油出口量或有限,不过该禁令的解除给原油厂商带来了更多的灵活性,也令纽约油价和伦敦布伦特油之间的价差缩小。

一方面市场供应基本维持,另一方面是需求萎缩。包括中国在内的新兴市场国家经济增速放缓,油价下跌后美国的原油需求未见起色,加上今年北美地区冬季气温回暖对取暖油需求下降等,这些因素都给油价带来下行压力。

国际能源署日前发布的原油市场报告指出,全球原油需求的增速正在放缓。报告预计2016年全球原油需求的增量将放缓到日均120万桶。

除供求因素外,美元随着美联储启动加息而持续走强也对油价形成打压。一方面,美元上涨降低了以美元计价的石油的投资吸引力。欧洲、亚洲的消费者需以更高的价格购买原油,从而导致石油的需求进一步缩小。另一方面,一些产油国的货币相对于美元贬值,意味着以美元计算的开采成本降低,从一定程度上拉低了油价。

关于国际油价何处是底,目前还很难判断。现在市场上还有大量资金在做空油价。悲观的预期是一些机构认为油价或跌到每桶20美元附近。由于供需情况短期内难以改变,低油价或将持续一段时间,等候市场出现供需平衡。 据新华社电