

旅客到机场后才被告知订票无效

携程：供应商违规操作 承诺对旅客退一赔三



周培俊 绘

青年报记者 刘春霞

本报讯 订机票后明明扣了款、出了票还拿到了电子票号，但到机场值机时却被告知机票无效。昨天，一条“控诉”携程网的微信在朋友圈被广为转发，微信中两个案例均遭遇了订票后到机场被告知机票无效的情况。对于这两起事件，携程方面昨日回应称，经调查，这两次情况主要是由于供应商违规操作或供应商员工操作失误造成的。携程同时承诺，将加强对供应商监管，旅客若到机场无票，将给予退一赔三。

旅客到达机场之后方知机票无效

昨天，网友李森发布了一条名为《携程在手，说走就走不了》的微信，引发大量转发。李森在微信中表示，帮朋友策划了一次北海道之旅，并为其在携程网买了北京-札幌的往返机票，但1月9日清晨，朋友到机场后却被告知机票无效，最终只能现场重新买了机票才得以成行。

无独有偶，李森的另一个朋友t先生（网名ttzd）也遭遇了类似情况。上周，t先生从东京回北京，在机场值机时，被告知机票无效。随后，他与携程客服联系，反映情况后被告知会重新给他出一张机票。收到新的电子客票后，t先生再次来到航空公司值机柜台办手续，没想到再次被拒。

他在自己的微博中透露，第一张机票是用英航积分兑换的机票，第二张则是用一位日本人的积分兑换的，“当时航空公司要求我配合警察调查。”

携程方面昨日表示，经调查，这两起事件主要是由于供应商员工操作失误或

供应商违规操作造成的。其中，北京-札幌的机票为供应商员工操作失误，在接单后忘记给旅客出票；而东京-北京的机票则为供应商违规以积分兑换机票导致旅客无法登机。为此，携程已对两家供应商都做出了处罚，其中对于违规用积分兑换机票的供应商携程已第一时间停止合作，并做出了相应的处罚。

承诺旅客到机场无票给予退一赔三

事实上，尽管航空公司都明确规定里程积分不能买卖，也禁止用买卖的积分兑换机票，但实际执行中，仍存在漏洞。有机票业内人士表示，供应商是否用买卖来的积分为旅客换取机票，网站往往无法辨别，只有航空公司通过实名登记信息和相关资料才能判断。

而对于近期接连的投诉事件，携程方面昨日承诺，近期将进一步加强对于供应商的监管，“对于违规票，包括积分兑换、弃程等航空公司明确禁止的行为，携程将对供应商严厉处罚。同时，对出行受影响的旅客，携程将首先解决客人行程，保证客人出行，后续将执行退一赔三的补偿标准，保障客人权益。”

携程表示，作为国内最大的机票预订平台，携程一向致力于为预订机票的用户提供国内领先的一站式售后服务体验，充分考虑用户利益，并为用户提供更多保障。携程机票事业部也通过设立服务保障基金等方式，切实维护用户权益。此外，携程还为预订机票的用户提供旅行预警及应急援助的服务。“针对近期的机票相关问题，携程将进一步切实保障客人权益。目前，旅客到场无票的发生概率低于万分之二，携程将努力将此概率进一步降低。”

[相关链接] 东航承诺会员官网购票享最优价格

新年伊始，国内航企与在线订票平台之间的博弈就不亦乐乎，南航、国航、东航等8家航空公司相继关闭了在去哪儿网上的旗舰店。而航空公司“围攻”去哪儿网，也被喻为是航企为“提直降代”（提高直销比例，降低代理销售）给在线订票平台使出的下马威。

就在昨天携程被网友“围攻”的时候，东航做出了会员最优价格承诺。东航表示，为保障会员尊享权益，东航承诺，2016年1月11日-2016年6月30日，“东方万里行”会员通过东航官网（www.ceair.com）、东方航空APP、东航手机M网站（m.ceair.com）为本人购买国内单程机票（成功支付并出票），若发现其他网站价格更低，即可提起申诉，申诉成功

后，除可获得现金红包形式的差价补偿外，更可额外获赠60元现金券或2000东方万里行积分（二选一）。

东航表示，其他网站包括在线代理、商旅平台、旅行社网站及其移动端，不含东航直销渠道及东航在各平台上开设的旗舰店。东航各直销渠道之间不相互比价（例如：东航官网与东方航空app不相互比价）。

据介绍，阿里旅行、携程近日均已向合作的机票代理人 and 机票供应商发布公告，称应东航要求，东航客票必须按照东航的运价销售，对低于东航运价的报价将进行屏蔽。此外，客票使用条件、服务条款和注意事项也需按照东航的要求进行政策投放。

■都市脉搏

曹杨一居委自筹“爱心凝爱基金”

青年报记者 周胜洁

本报讯 对于可利用的废品，曹杨街道花溪园的居民并不是随手扔掉，而是积存下来每月10日无偿送至居委会，由居委会集中卖到废品回收站，所得款项用来帮助小区困难居民，形成了有效的社区自治。近日，相关活动“爱心回收 情满花溪”爱心物资回收站项目六周年总结活动在花溪园举行。

“我是项目受益人，六年前患病后，家里一下陷入了困境，高昂的医药费不堪重负，爱心回收帮困小组与我家结对，帮助我们渡过难关。”面对项目志愿者和社区居民，小毛充满感激地说道。原来小毛刚上大一时突患白血病，当时病情来势汹汹，医药费与日

俱增。在小毛的印象中，结对后的几年里，志愿者带着慰问金登门慰问就有四五次。

据居委数据统计，目前花溪园共有居民1236人、累计30000人次参与过物品捐献，共募集到爱心基金31500余元，帮助小区35名重病患者暂时解决生活困难，资助小区困难家庭达150多个，并且长期定期帮助5名长期患病和2名困难学生助学，有效促进小区和谐稳定。

在此基础上，日前他们成立了“爱心凝爱基金”，组成款项不单只是居民的爱心物资回收款，还将加入居民定向捐款、共建单位捐款等一系列款项，“我们作为管理小组也会定期与居委会讨论帮困对象与资助的金额，帮助更多需要帮助的人。”

沪研发公共服务平台“科技援疆”

青年报资深记者 郭颖

本报讯 上海研发公共服务平台兵团服务驿站近日正式启动并揭牌。据介绍，兵团服务驿站集聚了上海研发公共服务平台、新疆上海科技合作基地、兵团工信委、石河子市的资源要素，更好地为两地乃至长三角地区和新疆地区的中小企业提供科技创新服务。

据悉，目前上海已建立了有效整合上海及长三角地区研发资源，涵盖科研机构、仪器设施、科技文献等多领域的研发公共服务平台。平台自2004年7月正式运营10多年以来，各类服务机构已达1000余家，可提供各类研发服务项目数千余项，加盟平台的大型科学仪器8414台（原值约107.38亿元）、高层次科研人才3万名、技术创新服务专家近千名。

中国制造闪耀CES

TCL QUHD量子电视立全球显示科技巅峰



美国当地时间1月5日，TCL、三星、高通等少数企业在2016 CES媒体日举办发布会，发布的顶尖产品提前引爆CES科技热潮。来自中国企业的科技力量给本届CES媒体日带来巨大震撼，其中TCL首次发布的高端子品类QUHD量子电视，向全球界定出全新的下一代显示技术蓝图和方向。

QUHD量子电视搭载量子材料、量子画质处理引擎以及多维度综合画质提升技术，同时配备行业顶尖硬件配置、哈曼卡顿S级曲面音响，以及TV+ OS 3.0智能系统，是引领行业发展趋势和代表全球音画质高水准的新一代电视产品，也是TCL曲面电视中的高端产品形态。同时，TCL还全球首发了其QUHD旗舰新品X1，被誉为本届CES一大亮点的电视产品，惊艳全场。

现场，王汝林对TCL QUHD及X1进行了详细的解读。据介绍，QUHD是TCL重点打造的高端产品品类，X1作为其首款旗舰新品，将QUHD在显示技术和音画质上的领先性完美地表现了出来。未来，TCL QUHD还将加入更多高端产品型号，致力于打造行业极具科技含量、绝对领先的QUHD量子电视阵营。

据介绍，QUHD采用了无机纳米晶体形

态的“晶粹”量子显示材料，直径只有2-10纳米，受激发后可发射荧光，一举带来四大独特优势。首先，由于采用成熟的无机材料，寿命更长，不用担心产品寿命问题。其次，QUHD实现了110% NTSC的超高色域显示，比OLED提高10%以上，真实还原大自然原色。再次，借助量子显示材料，QUHD显示的红绿蓝三基色对应的光谱峰清晰明了，带来纯净的颜色表现力。最后，通过调节量子的晶粒尺寸，实现了显示技术从传统的微米级到QUHD纳米级的量级突破，带来更精准的色彩控制。

“It's so beautiful(太漂亮了)!”一位美国来宾对TCL全新发布的QUHD旗舰新品X1竖起了大拇指。

王汝林介绍，量子画质处理引擎主要由5大技术组成，TCL享有8项独家技术，其中精准色彩还原技术可以通过在信源色域与显示器色域之间，建立一对一映射，完美再现色彩本身；而S2H动态提升技术，则实现让普通的SDR片源在HDR电视上播放时也能展现出HDR的特色。

“TCL QUHD重新定义了下一代电视。”现场有业内权威人士如此评价。据悉，量子材料及其相关技术，将会是影响人类未来百年的核心技术，目前已布局在航天、军工、医疗等尖端领域，量子计算机、量子卫星、量子通讯等正在成为现实。TCL作为中国唯一具备全产业链垂直一体化整合实力的企业，本次率先在显示技术领域布局量子科技，并已掌握20余项量子技术相关专利，推出QUHD意义重大。“TCL QUHD先人一步，率先将量子技术导入显示领域，为下一代电视打开了全新大门。TCL的这一步，将会是全球显示科技领域的一大步。”