

海关查获进口走私貂皮8万余张

此为货运渠道查获的最大一起貂皮走私案



周培骏 绘

青年报记者 周胜洁

本报讯 原本从台湾进口化纤布可享零关税，却要绕道香港交税进口，化纤布中实则藏有貂皮。近日，上海海关对外宣布，近期成功打掉一个貂皮走私犯罪团伙，当场查获貂皮671包，共81633张，抓获犯罪嫌疑人13名，这是上海海关在货运渠道查获的最大一起貂皮走私案。

据了解，今年初，上海海关缉私局连续立案2起低报价格走私进口貂皮案件。在审讯过程中捕捉到的蛛丝马迹，让海关缉私警察开始把目标瞄准了整个貂皮行业。通过对上海口岸通关数据的分析，海关缉私警察发现骁腾国际贸易有限公司进口的化纤布存在疑点。

根据大陆与台湾地区EFCA贸易协定，从台湾原产地进口化纤布可享受零关税，但骁腾公司却选择绕道从香港交税进口化纤布，“舍近求远、弃免从税”的反常行为背后是否又隐藏着不可告人的秘密？

上海海关缉私局决定对骁腾公司立案侦查。侦查中发现，骁腾公司实际控制人S在香港招揽客户，通过皮草经纪公司在国际拍卖市场购买貂皮，再将处理好的貂皮藏在化纤布中运至国内，由负责通关的团伙办理清关手续，收货、卸货后在交付给境内客户。

为掩人耳目，S与团伙成员均为单线联系，并给每人配备一部老旧手机用于联络，团伙核心成员直接受其

电话指示，各自负责具体走私链条中的一个环节，走私货物的具体来源和最终去向只有S一人掌握。

在基本查清走私脉络、环节并固定相关证据后，上海海关缉私警察决定收网抓捕。由于卸货仓库的位置处于断头路尽头，没有摄像头，围墙加高到六七米，隐蔽性极好，为了观察到走私货车进入仓库的准确时间，海关缉私警察与周边一家石化企业沟通，攀爬到油罐制高点进行观察。与此同时，在走私物资沿途布控缉私警察，观察运输状态。最终，上海海关缉私警察在走私货箱卸货的时刻成功抓获犯罪嫌疑人并依法扣押走私货物。

据犯罪嫌疑人交代，他们在今年7月至10月间多次采取夹藏方式走私进口貂皮逾30吨。

据办案人员介绍，近年来我国裘皮服装业市场发展迅猛。虽然国内貂养殖业发展迅速，但高档貂皮仍依赖海外进口。未经硝制的生水貂皮进口综合税率为28%，经过硝制的熟水貂皮为29%。由于貂皮相对单价较高，一些不法分子为了谋取高额利润，就采用伪报品名、低报价格等手段进行走私。

海关打击进口貂皮走私行动以来，皮草行业进出口秩序日趋规范。据皮草行业协会的统计数据，打私行动之后，由于打破了行业垄断，不仅行业竞争逐渐健康规范，整体价格也有所下降，让消费者也得到了实惠。

上海警方查处4处非法烟花爆竹存储窝点

青年报记者 马钰

本报讯 1月4日，宝山公安分局联合消防总队，查处4处非法烟花爆竹存储窝点，当场查获各类烟花爆竹1200余箱。

4日上午，根据市民群众举报线索，宝山公安分局联合消防总队烟花爆竹“打非办”，周密设点布控，一举查处隐匿在罗泾镇农宅内的4处非法烟花爆竹存储窝点，收缴各类烟花爆竹1200余箱。

目前，3名犯罪嫌疑人因涉嫌非法储存危险物品罪已被宝山警方依

法刑事拘留。

警方表示，新修订的《上海市烟花爆竹安全管理条例》已于2016年1月1日起施行。公安机关鼓励单位和个人通过“12345”市民服务热线、“110”报警电话等途径，举报非法生产烟花爆竹和经营、储存、运输、燃放烟花爆竹等活动中的违法行为。对查证属实的，按照规定对举报人给予奖励。广大市民群众要自觉遵守在外环线区域内、外环线以外的“八类场所”及重污染天气期间禁止燃放烟花爆竹的规定。

■都市脉搏

上海工商曝光10件违法广告案件

茅台茅乡分不清 越晒越白系谣言

青年报记者 罗水元

本报讯 日前，上海市工商局日前发出2015年第2号《虚假违法广告公告》，对10件典型案例予以曝光，科勒橱柜、国美在线、华美医院、韩束晒美白等知名名字赫然在列。案例如下：

1、蓝夕投资： 用“最佳”等内容搞宣传

去年8月至11月，上海蓝夕投资有限公司利用自设网站宣传“全球最佳暴利投资品种，原油投资”等内容，广告中使用“最佳”用语形容其投资产品，违反新《广告法》，被工商部门依法处罚款20万元。

2、悉腾文化： 在小学派发文具垫被罚658元

去年9月，上海悉腾文化传播有限公司在本市某小学派发印有“悉腾文化中心”字样及相关课外辅导课程等广告内容的文具垫板1000个（价值共计658元），此举被工商部门依法处罚款658元。

3、五行开运中国五大投资手串： 冒充红木的普通手串卖2.98万元

去年3月至4月，中元智合（北京）商贸有限公司为销售木质手串投放电视广告，宣称五种手串为各类红木材质，其中一串为沉香材质，以及“中国权威发行，都是卖29800元的价格”等内容。经查，手串《检验报告》显示仅有花梨木和紫檀木两款为红木类，其余三款为普通木材，且均不含沉香材质。当事人的行为构成发布虚假广告，被工商部门依法处罚款9.9万元。

4、茅乡牌贵宾用酒： 借“茅台”误导消费者买“茅乡”

2014年6月起，中元智合（北京）商贸有限公司投放电视广告销售贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司生产的“茅乡”牌贵宾用酒，广告突出宣传“茅台集团改革，让消费者买得起名酒”、“茅台集团及其贵宾用酒”等内容，但未明示“茅乡”牌贵宾用酒；广告画面多次出现“茅台”商标，虽然也出现“茅乡”商标，但字体小且隐晦，很难看清。该广告对产品特征的表述不清楚、不明白，导致消费者误解和投诉，被工商部门依法处罚款5.04万元。

5、华美医院： 冒用“九院”名称百度推广

去年2月起，上海华美医疗美容医院有限公司利用其官网的二级页面，和另一域名未经备案的网站，发布“上海市第九人民医院唯一指定单位——华美医疗美容医院，特需门诊”、“第九人民医院咨询挂号中心，特需门诊021-32513348”等内容，以及圆形红字的第九人民医院院标，并设置“九院”等关键词对相关网页进行百度推广。当事人的上述行为未经上海交通大学医学院附属第九人民医院许可，系冒用他人名义对自身服务的虚假宣传，被工商部门依法

处罚款20万元。

6、科勒橱柜： 虚假广告被罚款82万元

去年7月至9月，上海精科建材有限公司为销售“科勒”橱柜，委托发布户外广告。广告画面包含整体橱柜示意图，以及“抗油表面，只留乐趣，不留油腻”的广告语。经查，该橱柜产品仅在整体橱柜的不锈钢灶台背景墙上使用了抗油涂层，橱柜的其余部分不含抗油涂层。广告内容构成虚假广告，被工商部门依法处罚款82万元。

7、韩束晒美白： 虚假宣传产品“越晒越白”

去年3月至4月，上海韩束化妆品有限公司投放电视广告推销其化妆品“晒美白”，广告宣称（使用其产品）“越晒越白，越晒越润”。经医学专家证实，皮肤越晒越白的宣传违反目前已掌握的科学常识，当事人亦承认其产品无法使皮肤越晒越白。广告构成虚假宣传被工商部门依法处罚款110万元。

8、国美在线： 篡改数据网售空气净化器

2014年9月至去年3月，上海国美在线电子商务有限公司自营销售某品牌空气净化器，在网页展示产品的性能数据、检测报告截图和产品评价栏目等内容。经查，当事人对原始检测报告中的几项数据进行篡改，以此提升产品性能指标，截图数据与真实测试数据不符；当事人还与供货商联合，以虚构交易的方式产生虚假销售数量和买家好评。上述行为构成虚假宣传，被工商部门依法处罚款16万元。

9、巨商智能科技： 没有生产技术也称“领先”

去年7月起，巨商智能科技（上海）有限公司印制宣传册并在杂志投放广告，宣称“巨商智能科技（上海）有限公司是巨人国际控股集团有限公司控股”、“公司先后引进美国、荷兰、德国、韩国等发达国家的先进技术”等内容，经查，所谓“巨人国际控股集团有限公司”是当事人股东之一于去年4月托人代办在香港注册的企业，没有经营场所和固定资产，从未生产经营过任何产品；当事人的净水服务相关设备系从其他渠道购买，企业自成立以来未生产过任何产品，也未引进发达国家的先进技术。上述广告内容构成虚假，被工商部门依法处罚款16.35万元。

10、薇爱网络科技： 广告未标适用范围与有效期限

去年8月至9月，上海薇爱网络科技有限公司在其销售场所展示某品牌笔记本电脑的宣传广告，其中含有“创新与服务品质No.1——华尔街日报”，“中国笔记本品牌口碑第一——国家统计局中国统计信息服务中心”等内容。经查，上述广告内容中，“创新与服务品质No.1”应有适用范围“亚洲”和有效期限“2009年”；“中国笔记本品牌口碑第一”应有有效期限“2014年第二季度”。当事人未在广告中明确表示上述适用范围和有效期限，被工商部门依法处罚款5万元。