



# 业绩不佳 家电行业遭遇寒冬期

家电行业正在步入寒冬，整个行业景气度不够，逼得家电企业挖空心思各种办法转型升级，也同时期盼国家能够再度给予一定的扶持政策。家电行业真的步入寒冬了吗？

本报综合报道



多数黑电企业出现了业绩下滑，部分企业甚至出现了亏损。

青年报资料图

## 智能话题“火热”效果堪忧

从近期纷纷公布的上市公司第三季度业绩，可以看出家电行业的低迷状态。

多数黑电企业出现了业绩下滑，部分企业甚至出现了亏损。

而曾经“风光无限”的白电企业也是状态不佳。三大白电巨头第三季度都出现了不同程度的下滑，格力的营收在今年第三季度同比下滑22%，美的第三季度营收则同比下降9.1%，青岛海尔的营收则同比下降11.79%。

为应对行业的整体低迷状态，家电企业陆续开启了各自的转型动作，其中家电厂商相当一致的是智能战略转型。

《2010-2015中国智能家居产业发展趋势与投资机会研究报告》预测，我国智能家居市场规模2015年将达到1240亿元。2014年被业界称为智能家居发展的“元年”，各大厂商都活跃了起来，包括长虹智慧社区战略、TCL的“双+”战略、海尔U+智能家居平台、创维孵化酷开互联网子公司、美的推出创新中心。尽管这一年智能话题始终火热，但对家电市场的拉动作用却差强人意。

## 寄望政策“扶持”预期未达

也有部分家电企业寄望国家的激励扶持政策。

近日，国家发改委官网公布了《家电能效“领跑者”实施细

则》。据悉，首批能效“领跑者”细则涉及电冰箱、平板电视及空调三大类产品，洗衣机及小家电未列入内，而且严格规定酒柜、嵌入式制冷器都不算在家用电冰箱之内，而电视机也仅限于液晶电视，空调则仅限于变频空调。

而且，与此前业界预期的不一样，此轮能效“领跑者”细则中只提及申报条件，未见财政补贴政策。相关部门表示，给予能效“领跑者”名誉奖励和政策支持，各地方对入围产品给予相应的政策支持，国家将能效“领跑者”产品纳入节能产品政府采购清单，优先采购。

中怡康方面表示，此次能效

领跑者制度旨在打造家电节能领域“国家队”。但目前来看，这项“精神奖励”短期内很难带给企业直接利益拉动，但是这一机制将成为企业展示节能技术水平的最佳平台。

奥维云网研究院院长张彦斌也谈到，因为没有直接的资金补贴，短期内细则的实施落地，对市场销售并无立竿见影的效果。只有消费者能效意识逐步提高后，才会有入围产品的销售提升，这将是一个缓慢的过程。加之，产品入围能效“领跑者”名录，就无法参与很多政府项目，因此，对企业来说不重视或不参与能效“领跑者”申报，将会失去很多重要市场机会。

# 联想6年来单季度首次出现亏损

本报综合报道 联想集团昨日发布第二季度财报，数据显示联想集团收入为122亿美元，净亏损7.14亿美元。业内人士分析，由于对摩托罗拉移动和IB-Mx86服务器业务的大规模资产减记，联想将出现6年多来首次净亏损。

上季度，联想披露了裁员3200人和业务重组计划。数据显示，联想集团产生一次性费用9.23亿美元，包括重组费用5.99亿美元及清除智能手机库存费用3.24亿美元。分析指出，这一

大规模资产减记导致了联想出现6年多以来的首次净亏损。

而业界更关心的还是联想移动业务的表现。联想未来的关键在于智能手机业务。该公司的大部分收入来自PC，但移动设备是该公司未来增长的主要动力。在与摩托罗拉移动的整合过程中，联想在智能手机市场的份额出现下降。不过也有分析指出，联想将有可能收复一定的失地。

根据Strategy Analytics数据显示，联想第二季度在全球智能手机市场的份额为5.3%，高于

第一季度的4.8%，但仍低于去年同期同期的7.6%。联想智能手机开始加强国外市场的拓展，这一战略在数据上也得到正面体现。联想智能手机在国外市场总销量同比增长295%，共售出2470万部。

联想的平板电脑也实现了增长，销量同比增加2%至550万部，整个平板电脑市场同期下跌11%。联想平板电脑的增长主要来自商用市场。不过联想在个人电脑业务上仍然受到宏观影响表现不佳。财报期内联

想全球个人电脑销量同比下降6%至2850万部，整个市场则下滑了12%。

此外，自去年收购IBMX86服务器业务以来，这一整合进展备受投资者关注。财报显示企业级业务收入达到了22.54亿美元，同比增长563%。

综合来说，联想业务正在多元化发展，但PC仍是联想利润的最大来源。市场已经用数据表明了PC市场的持续低迷，而联想作为最大PC厂商需要解决的不仅是自己的问题，还有整个行业。

# 搜狗战略投资知乎 移动搜索渐趋差异化

青年报 王霞

本报讯 携程和去哪儿成一家，美团和点评喜联姻……资本力量推动下，竞争对手转而联手已在业内已屡见不鲜，而看似并无关联的企业寻求合作也渐成风潮。

例如，搜狗与知乎近日放出消息称，将在资金和产品技术方面进行深度合作，一方面，搜狗将向知乎投入1200万美元战略资金，另一方面，作为移动

搜索领域差异化布局的重要一环，双方将在产品技术方面进行深度合作进行推动。

对此，搜狗CEO王小川在接受采访时表示，“互联网进入合伙人时代，传统的收购模式难以激发企业保持自己的基因继续创新，会失去活力。未来是开放的资本生态模式，为了给用户提供最好的服务闭环，需要企业发挥各自优势，并且在产品技术上进行深度的合作。”

除资本层面外，此次双方

也将在产品技术上深度整合：一方面，搜狗全面接入知乎内容数据，搜索用户可在搜索结果中直接获取知乎两千万专业问答信息，同时上线的搜狗知乎频道，聚合知乎优质内容；另一方面，知乎启用搜狗为其定制搜索技术解决方案，完全升级知乎搜索的底层引擎，改善PC及无线端的搜索功能和服务。

此前，搜狗已于2014年将微信的优质内容接入搜狗搜

索，此次开辟的知乎频道是继微信内容频道后的第2个垂直内容搜索频道。

业内认为，搜狗在微信内容搜索与知乎内容搜索上的双重布局奠定了为其在移动搜索领域开辟新战场，“投资知乎为搜狗在战略合作领域开了先局，未来不排除搜狗会用同种模式继续投资业内具有实力的公司，继而打造开放式投资生态”。而该战略合作模式或将逐渐成为行业内合作主流趋势。

## 资讯

### 吉隆坡高级公寓在沪掀开面纱

本报讯 马来西亚房地产发展商KSK Land宣布与凯宾斯基酒店以及国际性豪华住宅和酒店设计公司Y00联手合作，在马来西亚开发首个凯宾斯基品牌的公寓项目Y008。日前，携上海天晟企业，在沪亮相。

### 翡丽甲第亮相浦江

本报讯 近日，由保利置业与山东黄金联袂打造的滨江新品保利翡丽甲第首发亮相。翡丽甲第项目取法拙政园造园规制，营造具有东方禅意美学的园林，9栋建筑全部正南正北朝向，围合点式布局，不仅可以欣赏到约1333平方米的中央水景，还能无遮挡欣赏黄浦江景。

### 蜂花30年 坚持价廉物美

本报讯 日前，秦怡为上海华银日用品30周年题辞：“蜂花正茂”。从2011年起，该企业年销售增长稳定；去年，年销售突破5个亿。其无硅系列更被鉴定为“零刺激”。

### 绿地集团举行商业推介会

本报讯 日前，绿地集团上海房地产业二部举行“转身遇见你 蜕变共华丽”商业推介会暨VIP客户答谢会。此次商业推介会邀请了商业地产圈著名专家、各大品牌商户及部分媒体，一起分享绿地集团房地产业二部本次推出的六大项目：绿地缤纷广场、绿地缤纷广场、虹桥世界中心、虹口彩虹湾、松江、上海之鱼。

### 金程教育发布考研通关宝

本报讯 金程教育和复旦出版社日前联合发布新考研通关宝，并颁发了考研金鹰奖学金。金程考研2015届名校学霸团分享了考研复习规划与指导。

### 欧洲铜版画展举行

本报讯 “纸上风华——18、19世纪欧洲铜版画展”即日起至11月22日在中华艺术宫举办。此次展出的作品，囊括了西方艺术史上历史画、肖像画、风俗画等五大绘画种类，生动描摹了欧洲社会的风情与人文环境。

