

# 学生求职也能“私人定制”？

## 欧莱雅校园招聘独辟蹊径，开创数字招聘新模式

近日，全球最大的化妆品集团之一欧莱雅在中国正式启动了2016年校园招聘活动，通过进一步完善手机微信+视频招聘系统，延续了去年“扔掉简历”的招聘亮点；更值得关注的是，今年欧莱雅首次尝试将主动权还给学生，创新开展学生“定制”式宣讲会，学生可在宣讲会前，通过微信互动的方式选择心仪的嘉宾到场互动。“定制化招聘”打破了企业与学生之间的交流壁垒，拓展了数字化时代校园招聘新思路。



宣讲会圆满结束，欧莱雅的嘉宾们与现场学生自拍合影

### 微信+视频创新招聘 让简历“动”起来

据欧莱雅中国副总裁、人力资源总监高明介绍，为了迎合移动互联网时代下90后大学生求职新趋势，欧莱雅希望能借助最新的移动互联网技术和突破性的人才评估系统，筛选最合适的人才。为此，在2015年校园招聘时首次启用一套高效便捷的微信网申平台，通过开放性的问题以及尖端科技快速扫描求职者的“DNA”，启动“扔掉简历，指尖求职”的数字化招聘模式。求职者可随时随地，通过手机微信网申平台快速完成个人信息，回答三道开放性问题即可完成整个求职网申。

今年，为了搭建更为直观全面的评估体系，欧莱雅对微信网申系统做了进一步优化与创新。除了三个中文开放性问题以外，还增加了一个英文视频问题，学生需自主拍摄一段30秒视频，回答一道开放性英文题目。欧莱雅希望通过此举，让每一位学生都能与面试官“见面”。而学生也能通过这短短的30秒，展示最好、最真实的自己，让自己的简历“活起来”。

“我们之所以采取视频简历的方式，就是为了打破传统求职简历对学校背景、专业、工作经验等诸多依赖，创新性地通过‘视频简历’突破地域、时间的局限。毕竟，想要招聘创新人才，就需要做创新之举。譬如去年我们首次尝试微信招聘，创造了3万多人的网申新记录。可见，现在的大学生也非常喜欢这种创新的人才招聘模式。”高明介绍说。

### 学生做主双向互动 “私人定制”宣讲会

除了为学生创造更便捷和客观科学的求职平台，今年欧莱雅校园招聘还尝试将主动权还给学生，让学生“定制”宣讲会。学生可以通过欧莱雅校园博报营



欧莱雅“霸道总裁”足球队获胜合影

微信，参与“欧耶，大咖”嘉宾定制互动，霸道总裁、销售之王、数字化神人、万能的人事……欧莱雅将带着该所高校选出的前三名心仪大咖来到学校，为学生指点美丽职场。并且，同学们还可以通过后续“菜吧，小样儿”礼品定制互动，选择自己喜欢的品牌产品作为入场礼物。此次，共有近6000人参与了“定制”互动。

10月19日，上海复旦大学邯郸校区光华楼吴文政报告厅内，近千名学生来到现场，参加自己“定制”的宣讲会。现场讲座的嘉宾都是由复旦大学学生民意选出的。通过他们分享自己的精彩职业历程，同学们感受了一家百年美妆企业的独特魅力。

据悉，这已经是欧莱雅2016年校园招聘宣讲会的第14站。九月至十月期间，欧莱雅共计划走进清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、中山大学、四川大学、浙江大学等全国20所高校，为每一所高校带去由学生“定制”的专属宣讲会，助他们开启“美丽”职业梦想。

而作为2016年欧莱雅校园招聘的收官和今年招聘的另一创新之举，10月30日一场别开生面的足球赛在复旦大学举行。欧莱雅中国人力资源总监高明先生，欧莱雅中国副总裁、大众化妆品部总经理斯铂涵先生等诸多欧莱雅高层换上西装，与复旦大学足球队球场对战。面对“霸道总裁”们，复旦同学们毫不“脚软”；而欧莱雅高层面对体力更佳的小鲜肉们，同样毫不

逊色。90分钟的激战双方均未攻破对方球门，最终在点球大赛中欧莱雅的“霸道总裁”以5:4战胜了复旦“小鲜肉”。

“今年，我们希望通过足球赛的形式，让更多的男生关注到欧莱雅美的事业，打破择业局限，选择欧莱雅开启他们的职业之旅。”在被问及为什么作为一家化妆品公司，为何会用一场足球赛收官招聘活动时，欧莱雅中国副总裁、人力资源总监高明先生这样表示，“作为全球最大的化妆品公司之一，年轻的管理培训生们是公司创新与活力的重要来源；每一年，我们都在积极探索科学、高效和符合年轻人表达习惯的招聘模式和管理生培训计划，希望有针对性的人才吸引、招募到更多合适的人才加入欧莱雅。而通过这些创新交流互动，我们还希望大家看到欧莱雅这家百年公司的活力和创造力！”

根据全球知名雇主品牌公司优兴咨询针对中国高校64000名学生所做的调查显示，欧莱雅连续多年名列高科学学生心目中“中国理想雇主30强”。

据了解，今年欧莱雅计划面向高校应届毕业生招募近百名管理培训生，招聘职位涵盖销售发展和电子商务、市场与数字营销、财务等各个部门。而作为集团总部“小树苗计划”的组成部分，欧莱雅将为刚刚走出象牙塔的优秀毕业生提供为期12个月的管理培训生计划，以“私人定制”化的职业规划以及快速的发展计划等，实现他们的“美丽”职业梦想。

### [相关链接]

#### 笔者专访

#### 欧莱雅中国活性化妆品副总经理陈旻先生和欧莱雅中国校园招聘经理刘仁韵女士

笔者：请教下陈总，平时你都是穿西装上班的，这次为何会想到在足球场上披上球衣？

陈旻：我个人除了是欧莱雅的员工，还是资深的足球爱好者，此次之所以通过足球赛的方式进入校园，也是希望能从侧面展示欧莱雅男士风范。很多人一提起欧莱雅就觉得这是女性化妆品，但其实我们公司内部，除了有美丽的女同事外，还有近四成能干的男精英。这次校园展示，能颠覆学生们先入为主的观点，在新的领域展现对美的追求。现在95后的男生也很重视护肤，出现了高颜值、小鲜肉的说法，我们也希望吸引一批90后男大学生的加盟，为公司注入新鲜血液。

笔者：很多HR招聘方式会比较另类？如与面试官共进午餐，或者通过杀人游戏观察应试者？欧莱雅此番是不是也愿意独辟蹊径？

刘仁韵：足球赛的确是一种吸引人才的媒介，让大学生能感受到欧莱雅是一个多元化的公司，能展现我们公司精英男士的活力和魅力。不过，为了保证招聘的客观性和公正性，我们还是会通过规范的流程来录用学生。足球赛更向是我们与学生的一次交流和对话，让学生和公司都了解和展示彼此。

笔者：你们如果在赛场看到好的苗子，会不会会作为潜在的人才进行关注？

刘仁韵：其实这对于学生而言确实是一个不错的交流平台。同学们可以有机会在赛场上与大老板一对一接触，在更宽容和轻松的氛围下了解我们公司，也让老板了解自己，这种机会其实非常难得。

笔者：为了这场足球赛，你们有做准备吗？

陈旻：欧莱雅员工做事很认真。

这次来的队员都是足球爱好者，有几位还是欧莱雅企业足球队的队员。我们平时就会做健身以及一些体能训练，周三，我们还专门去球场做了适应性训练，通过类型赛、对抗赛等已经做好了充足的准备，大家今天的状态也都非常不错。

笔者：你觉得今年的毕业生和往年有何不同？欧莱雅的用人原则是怎样的？

刘仁韵：每一届学生都有自己的特色，今年毕业的学生大多是93后，与前几届的学生相比有自己特定的lifestyle，他们能非常快速地知道自己想要什么，找到生活和工作的价值和意义所在。90后的特质是有想法、有行动力和价值使命感。欧莱雅人的七大能力是我们择才的参考原则，这七大能力会包括以人为本、行业敏感、企业家精神、创造革新、秉承道德达成业绩、驾驭复杂、有效合作，但是招聘之初比较看重学生的综合能力。我们更希望同学在面试中做真实的自己。现在的求职已经不像过去是单方面的，现在是双向的选择，要找到合适自己的，让工作变成自己的乐趣。

笔者：今年很多外企因为经济不景气缩减了招人计划，不知道欧莱雅会如此吗？

刘仁韵：不会，欧莱雅还是一如既往地贯彻管理培训生计划，今年依然预计招聘近100名管理培训生。但管培生的竞争十分激烈，2015年共有超过33000名应届生通过网申向欧莱雅中国提出申请，角逐这近百个管培生的机会，相信今年这个数字还会有所增长。此外，我们还提供给在校大学生各类实习项目，仅2015年欧莱雅就提供了近千个实习机会给在校生。