

“双十一”网络书店价格战多为库存书

畅销书“赔本甩卖”的时代或难现

青年报记者 郦亮

本报讯 虽然明天才是“双十一”，但昨天各大网络书店的“双十一”折扣拼杀已经开始。今年“双十一”价格战的血腥惨烈程度，完全不在往年之下。但青年报记者却注意到，今年参与价格战中的畅销书不多，很多都是库存书或者是促销的新书。业内人士告诉青年报，这正折射出网络书店产业链正在悄然发生着变化。

人们对网络书店在“双十一”搞低折促销其实已经是习以为常，认为这是必定会发生的事情。事实也如此，今年网络书店的折扣战不仅开打，战程被拉长，很多网络书店其实从昨天起已经进入“双十一”时间，而且折扣相当低。比如当当网，就号称60万种图书“4.9折封顶”，此外还有各种礼券相送，折合起来，一本书的折扣可能已经低于4.5折。京东网的力度同样非常惊人，在原有的折扣上推出“满100减30，不封顶”，折扣其实也早已低过5折。

但是青年报记者却注意到一个

现象：过去像将16卷本“莫言作品系列”这样的畅销书也拿到网上对折叫卖的情况，今年是少了不少。参加低折销售的畅销书极少，少有的几本畅销书被赶紧放到首页上当“噱头”和“诱饵”，有相当一部分书是闻所未闻的。打折的关注度不高，关注度高的又不打折，这似乎就是今年“双十一”图书价格战中的一个普遍的现象。

北京爱阅读图书公司老总、资深出版人李孝国昨天对青年报记者说，现在出版社在网络书店那里一般会设定一个“供货折扣”，这个折扣可以保证一本书销售能收回成本还略有盈余。如果网络书店要低于“供货折扣”，那他们一般都会和出版社商量。“现在折扣达到4点几折，那一般都是低于‘供货折扣’了，也就是说，卖一本亏一本。那没有哪家出版社会随意同意的。”

这就造成了一个局面：销量很好，“钱景”一片光明的畅销书，基本上是不愿意拿到“双十一”来低折叫卖的，因为这毫无必要。拿上来叫卖的，要么是平时卖不掉的库存书，虽然低折销售是亏本的，但也总比放在

库存里烂掉好，要么是作者不太有名气的新书，出版社把亏本销售的差额当成是营销费用，花点钱赚点人气。这就是为什么搞低折销售的书总不那么有名的原因。

但问题是，过去“双十一”怎么会畅销书遍地，而今年就少了很多呢？李孝国对青年报记者说，这其实也就折射出网络书店产业链的变化。过去，能够有畅销书促销，其实出版社也没有亏本，为了赚人气，网络书店一般会给出出版社补贴，以弥补促销所造成的损失。这其实就是网络书店的“赔本赚吆喝”。但近年随着网络书店几方鼎立局面日渐形成，结构稳定，他们觉得“赔本赚吆喝”也不那么急切了。而把促销的损失转嫁到出版社身上，估计也没有哪家出版社愿意。所以“双十一”的畅销书也就日渐消失了。

说到底，价格战再怎么打，打价格战的还是以盈利为一切目的的商人。对于身处价格战中的读者，若有心仪的便宜好书就买一些，若没有，也不必抱怨，更不必悔恨。这本不过是一场层级不高的商业游戏罢了。

文化动态

手工艺大赛成果展 展现“工匠精神”

本报讯 记者 郦亮 “指上乾坤”2015市民文化节手工艺大赛成果展前天在宝山木文化博物馆拉开帷幕。100位市民手工艺达人的作品及30位专业手工艺人的精品齐聚木文化博物馆。其中包括刺绣、雕刻、金属工艺、刨花、陶瓷、布艺、串珠、麦秆画、易拉罐造型、丝网画等。

大赛自今年6月13日启动以来，受到广大手工艺大师、手工艺达人和市民朋友的关注和积极参与，全市投稿人数约3万5千多人，其中有工艺美术大师、民间手工艺者、普通市民手工艺爱好者。最终评选出100名市民手工艺达人，普陀区的田红岩年仅9岁，是获奖的年纪最小的手工艺达人。

记者在现场看到，虽然相比专业手工艺者的作品，许多市民手工艺达人的作品设计上未必到位，制作上也未必很精美，但其中透出的手工制作的热情很是动人。手工制作一向是中国人的传统，中国的聪明才智、中国人对生活的憧憬，中国人勤俭的经济观念基本上都可以在这方面得到充分体现。

“有些人或许认为手工艺是一种机械重复的工作，其实它蕴涵着更深远的意义——工匠精神，它培养人的坚定、耐心、细致、精益求精的态度。越是快节奏的社会、越是喧嚣的城市，越需要这样的匠心。”中国美术学院上海设计学院副院长、本次市民手工艺大赛终评评委主席范凯熹说，在全世界范围内，手工创作正受到越来越多的关注。比如，美国长期坚持给学生上图画和手工课，这就是在培养精益求精的态度。

《007：幽灵党》 北美票房登顶

本报讯 见习记者 赵颖欣 “007系列”最新力作《007：幽灵党》已于6日在北美地区3929家影院上映，首映当天即收获票房2750万美元（包括周四零点场525万），周末三天入账7300万美元，获得票房榜冠军。首日观影者给新片打分“A-”。与该片同期上映的还有动画片《史努比：花生大电影》，这部影片周末在北美3897家影院收获4500万美元票房，排名票房榜第二位，第三名则是本周收入950万美元的《火星救援》。相比起首映票房赚得3270.4万美元的前作《007：大破天幕杀机》，《幽灵党》的动画表现略有逊色，而《天幕杀机》目前仍保持着8836.4万美元的系列最高首周末纪录。

而此前曾表示“宁可割腕也不想再演007”的丹尼尔·克雷格日前在接受外媒采访时提出了自己心目中的007接棒人选，英国超人气组合One Direction成员之一的尼尔·霍拉尼。克雷格认为霍拉尼能够非常出色地扮演好超级间谍，而霍拉尼本人也对007这个角色很感兴趣。当被问及霍拉尼穿邦德西装是否会合适时，克雷格不假思索地回应道，“他会。”

高水准名团提前正演 高素质观众准时到位 国际大师为上海观众竖起大拇指



此次德累斯顿的演出，也是对上海观众素质的检验。

青年报记者 陈宏

本报讯 前不久，世界十大交响乐团之一的德累斯顿国家管弦乐团，和东艺联手做了一张“考卷”：在11月9日也就是昨晚的演出中，取消先演序曲的惯例，直接上“正菜”，看看观众会不会迟到。结果，这场堪称本届上海国际艺术节最重锤的音乐会，只有个位数的观众迟到！“我来上海非常多，从十年前第一次来，能感受到观众变化非常大，素质也越来越高，可以说，上海的观众可能是中国目前素质最高的一群了。”著名指挥家郑明勋感慨地告诉记者。

德国是德奥古典乐的发源地，对德累斯顿这样的名团来说，演奏贝多芬和巴赫，压根不需要去多交流乐曲

背后的含义，“德国人对于这些乐曲的感受，都是融入到血液中的。”第七次登陆东艺的郑明勋说，他们昨天的演出上半场选择了贝多芬《第二交响曲》，下半场选择了马勒《第四交响曲》，都是为了体现原味的德奥音乐。这样的阵容，这样的曲目，让这场演出的门票，早早售罄。

“中国近年来观众增长快速，跟这些年中国大规模兴建剧院有关——我十五六年前第一次来中国时，根本没几家剧院，当时是在北京演出，去的人民大会堂！”郑明勋说，“从我个人来说，我非常乐意看到观众群的快速增长，因为我们想把作曲家的意思传递给观众，现在更多人对古典乐感兴趣，我们万分开心。”

作为古典乐最成熟的市场，上海

观众的举动，在欧美艺术家眼中，几乎是中国市场的风向标。东艺总经理林宏鸣是业内超资深人士，他十年前正是和德累斯顿一起，提出了先演序曲防止观众迟到的措施，“但经过十年的培育，我们都想看看，上海的观众是否适应了要求。”他昨天透露，在这场音乐会前，他们一直通过各种方式提醒观众“别迟到，否则只能欣赏下半场”。

令人欣慰的是，他们等到了满意的结果。一千多人的音乐会，只有个位数的观众因故略微迟到，而记者在现场看到，这几名观众一直表现安静，在工作人员的带领下，从边门猫着腰进入剧场后，呆在了最后排的位置，没有出现喧哗、找位置等打扰其他观众和乐队演奏的情况。

