

老罗帮你忙 13801898568

新浪微博: @青年消费投诉
栏目合作: 市民信箱 mail.sh.cn

京东举报天猫扰乱市场秩序

青年报记者 罗水元

本报讯 “双11”即将来临之际,记者获悉,京东已于昨天向国家工商总局实名举报天猫“扰乱电子商务市场秩序”。阿里方面回应媒体时称市场问题该市场解决,会将价格优势持续到年底。

昨天,一则有关京东向国家工商总局实名举报天猫的消息在微信里飞传,该消息称,阿里巴巴集团在“双11”促销活动中胁迫商家“二选一”,如果参加天猫“双11”主会场活动,就不允许参加其他平台“双11”主会场活动,对于已经和其他

平台达成合作意向的,则要求商家直接退出,否则会在流量和资源位等方面进行处罚或制裁,导致商家无法正常参与其他电商平台的“双11”促销活动。

“这是典型的店大欺客行为。”该实名举报材料中,京东方面认为“二选一”使得在其他电商平台上购物的客户无法享有公平的促销优惠,损害了消费者权益;其行为还干扰了品牌商家在其他电商平台的营销和推广,损害了商家利益。“这些行为不仅妨碍了正常的市场竞争,更严重损害了消费者权益,京东集团已就此向国家工商总局实名举报阿里巴巴集团扰

乱电子商务市场秩序。”

对于京东向国家工商总局实名举报天猫“二选一”之事,阿里巴巴有关公关人士接受媒体采访时没有正面回应京东的质疑是否属实,这位公关人士称,市场问题应该市场解决,阿里会将价格优势将持续到底!

昨晚,京东集团方面则在向记者确认实名举报“二选一”事件后,对阿里巴巴的回应也给出了如下回应:“阿里始终回避回答它是否在搞不正当竞争这个核心问题。阿里的实际行为恰恰在限制消费者选择,不让商家自由选择其他平台搞促销,何谈让消费者选择?”

■ 第一线

6批次家用电冰箱被查出质量问题严重

本报讯 记者 罗水元 近日,上海市质量技术监督局公布的《2015年上海市家用电冰箱产品质量监督抽查结果》显示,“志高”等6批次家用电冰箱不合格,其中,被抽到的“志高”家用冰箱“质量问题严重”。

近期,上海市质量技术监督局对本市生产、销售的家用电冰箱产品质量进行了专项监督抽查。本次抽查“申花”、“Galanz”等品牌31批次产品后,发现有6批次不合格。

这6批次不合格产品包括:滁州韩上电器有限公司生产的冷藏冷冻箱(规格型号:BCD-151)、广东志高空调有限公司生产的“志高”牌家用电冰箱(规格型号:BCD-169P2DZ)、宁波欧品科技有限公司生产的“欧品”牌冷藏冷冻转换冷柜(规格型号:BD/BC-109)、宁波浪木电器有限公司生产的“浪木”牌冷藏冷冻箱等。

上述6批次不合格产品中,“志高”牌家用电冰箱与“欧品”牌冷藏冷冻转换冷柜均“质量问题严重”。其中,前者不合格项目包括:储藏温度、耗电量、能源效率等级(未达能效限定值),后者不合格项目包括:储藏温度、总有效容积、耗电量、能源效率等级(未达能效限定值)。

6批次自行车抽查质量不合格

本报讯 记者 罗水元 近期,上海市质量技术监督局对本市生产和销售的自行车产品质量进行了专项监督抽查。本次抽查了“永久”、“凤凰”等17批次产品,6批次不合格,均“质量问题严重”。

这6批次产品包括:由天津市依路达自行车有限公司生产的“Xbs”牌自行车(规格型号:TX-2014)、由天津市路虎自行车有限责任公司生产的“OYBEI”牌自行车(规格型号:OB-C001)、由美利达自行车(山东)有限公司生产的“MERIDA”牌自行车(规格型号:铁马;生产日期:2015年5月9日)。由深圳市阿米尼实业有限公司生产的“阿米尼”牌自行车(规格型号:QF001;生产日期:2015年4月3日)和由天津飞鸽车业发展有限公司生产的“飞鸽”牌自行车、由大行科技(深圳)有限公司生产的“DA-HON”牌自行车(规格型号:BAT410;生产日期:2015年4月30日)。

多家电商承诺“双11”不售假刷单

“双11”即将拉开大幕,放心网购是网民一直以来最为关心的问题之一。阿里巴巴、京东集团等20多家电商平台和130多位网店经营者3日联合签名,承诺“诚信守法经营,不售假不刷单”。

记者从当天举行的网络经营者“诚信守法经营”宣传活动中获悉,今年上半年,我国网购用户已达4亿多,网络零售市场交易规模超1.6万亿元,占社会商品零售总额的11.4%。同时,网络交易中,虚假宣传、销售假冒伪劣产品、售后服务无保障等问题时有发生。全国工商行政管理机关上半年受理的网购投诉增速迅猛,同比增长1.4倍,达到6.1万件。

岁末年末是网络集中促销活动旺季。以往,部分电商存在有价无货、先提价后打折、刷单等问题,成为消费者投诉诉病的重灾区。

中国个体劳动者协会副会长兼秘书长杨文彬在活动中表示,营造公平竞争的网络交易环境 and 安全放心的消费环境,需要全社会的共同努力。他提出,除政府要完善相应的法律法规之外,第三方交易平台经营者要按照国家有关规定推行网



“双11”购物节举行在即。

新华社 图

络经营者身份标识制度,完善网店实名制和交易信用评价制度,充分发挥对经营户的审核监督职能,建立健全交易规则和检查监控制度,加强平台内网店的规范化管理。网络经营者要加强企业自治,增强主

体责任意识,自觉遵守相关法律法规,依法经营,诚信经营,规范自身经营行为。同时,要充分发挥消费者、媒体的监督作用,对违法行为及时投诉举报。

据新华社电

发改委就“双11”促销发出提醒

网上销售和服务应同实体店一致

“双11”促销活动临近,国家发展改革委价格监督检查与反垄断局3日就规范网络零售价格行为,向网络零售经营企业发出提醒书。

提醒书说,在网络销售商品和提供服务,应当同实体店一样,自觉依法明码标价。标价内容要真实明确、清晰醒目,价格变动要及时调

整。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。禁止利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者进行交易。

提醒书指出,各网络零售企业应当加强价格自律,树立依法经营、诚实守信、公平竞争意识。建立和完善

内部价格管理机制和纠错机制,加强对价格促销方案的事前审查。

发展改革委价格监督检查与反垄断局表示,各级价格主管部门将加强市场价格监管,及时制止和依法查处各类价格违法行为,保持12358价格举报热线畅通,及时受理群众价格投诉举报。

据新华社电



上海西虹桥创业服务有限公司

智慧西虹桥 现代服务业企业、企业总部理想办公商务区

商贸新枢纽

享受优惠产业政策, 企业开业注册登记提供一门式服务

地址:上海市青浦区徐民路800号

邮编: 201702

招商热线: 021-59888096