

首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,以“‘互联网+’成就梦想,创新创业开辟未来”为主题,由教育部与有关部委和吉林省人民政府共同主办。大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。在校级初赛、省级复赛基础上,按照组委会配额择优遴选项目进入全国总决赛。全国共产生300个团队入围全国总决赛,其中创意组100个团队,实践组200个团队。

其中,上海赛区经过激烈角逐后,入围全国总决赛的共有9组项目,将于10月参加全国总决赛,届时将评选出金奖30个、银奖70个、铜奖200个;以及按照高校获奖情况奖励前20名集体奖;按照省级竞赛组织和获奖情况奖励前8名优秀组织奖。这场大赛不仅仅是行业创新创业人才智慧的碰撞池,也可能会成为未来行业革新的起始地。

本版撰文 青年报记者 孙琪

大学生创新创业大赛上海赛区共有9组项目进军决赛

合作让年轻的创业者更有力量



姜宁： 让社交聊天回归简单模式

姜宁今年刚从华东师范大学国际关系研究院毕业,如今继续在交大安泰经管学院攻读博士。他在读研二期间时,与团队打造了一款名为“几度”的匿名社交产品,用这款产品聊天,需要填入手机号、密码,进入界面,系统即可以随机为用户匹配到一个朋友的朋友,双方就可聊天,不过只能是纯文字,“和朋友的朋友”聊天,一度让“几度”在大学校园十分流行,上线3个月用户就超过了4万。凭借此产品,姜宁的公司去年还获得了上海大学生科技创业基金会150万元天使投资。

但此后不久,姜宁的团队发现如今的大学生们更愿意跟一个学校或者隔壁学校的陌生同学攀谈。于是开始转换方向,年初他们开发了一款社交APP——Simplr。

“Simplr”源自英文Simple(简单、纯粹),是一款真实身份认证的本地化校园社交App,针对大学生的陌生人移动社交应用。所有用户必须经过严格的校园身份验证,包括Edu邮箱认证,校园卡认证等。

“这款软件以发现身边的同学为切入点,发现页面可根据用户使用习惯,地理位置,活跃度,社交关系的算法进行用户推荐。”姜宁介绍,用户也可以根据学校、院系、年级等信息筛选聊天对象。同时,软件引进校园中流行的点名问答功能版块,题库不断与当下热门相结合,增加用户互动趣味性的同时,立体化丰富了每个用户的资料和个性特征。软件还有本地化的信息流功能,可以看到身边及同校校友的校园动态分享,活跃校园氛围,强化每个用户的校园存在感,也为每个有特长的同学一个展示的舞台。

“9月初,Simplr开通了全国900多所高校的注册认证通道,最近注册用户已突破15万,认证的用户也超过了10万,每天日活接近20%。”姜宁比较满意地介绍。

从“几度”到“Simplr”,姜宁团队的核心成员一直非常稳定,虽然有些小伙伴因为各种原因离开了,但也不断有新的优秀成员加入。而且随着项目的发展,整个团队也在不断成熟中,而团队也由学生兼职为主的状态向全职人员的状态在过渡。

“我觉得经过这一年,我能够明显感到自己的成长,看待校园社交这个领域也比以前有更深理解,同时也从伙伴们身上学到了很多。”姜宁表示创业两年自己收获颇多。而他的团队会倾注更多的精力,打造Simplr校园品牌,让更多的学生发现Simplr的存在,并去使用它。另一方面,新的UI设计也在进行中,将使产品逻辑上更加通顺,但这些尝试都非常谨慎,力求每次改变都做到让同学们喜欢。

苏运升： 通过孵化平台让城市更智能

苏运升毕业于同济大学城市规划专业,不惑之年的他,有着众多身份:上海同济城市规划设计研究院城市发展研究中心主规划师,《城市中国》杂志联合创始人及国际版主编,上海易托邦城市建设发展有限公司创新总监,中国绿色建筑与节能专业委员会绿色校园学组总助理。他参与过中国内地50多个城市的城市规划项目以及安哥拉新罗安达、俄罗斯圣彼得堡、越南岘港、赞比亚等发展中国家和城市的规划设计项目。曾在巴西做过TED关于智能建筑的演讲,受到了建筑界的关注与认可。

谈及自己的创业动机,苏运升回答得非常朴实:在此前规划工作中,曾与各行各业聊起过城市的未来设想,城市未来必将步入智能时代。但他发现很多能够让城市变得智能的技术,如今都还没有进入测试中。“这里的问题非常的复杂,从平台到线下,但不同尺度的创新必须同时展开。”为了将智能城市更快的从概念推向实践,苏运升萌发了创业的念头,在家人朋友的支持鼓励下,他成立了上海易托邦城市建设发展有限公司。

易托邦取的是“易建宜居托城兴邦”的意思,寄托了苏运升对未来智能城市的梦想。

“创业的启动经费是来源于咨询项目及老师朋友的大力支持。”苏运升介绍,他的智能空间以及众筹城市项目,都是通过指导学生暑期工作过程中,把成熟的想法和学生共同迭代研发。而如今他靠咨询收入来养创业项目。易托邦是城市空间品牌策划公司,目前公司处于稳定的发展过程中。咨询的业务流水正常没有融资需求。但是新产品新的模式还正在处于寻求融资过程中。

近年苏运升研发了一系列产品,比如“个人智能空间——易茧EloSPACE”、3D打印房屋“易云”等。易茧不仅仅是一张普通的床,还置入芯片,接入物联网,每年推出一个新应用,甚至变成一个平台,成为一种快消品。“易云”并非徒有3D打印的外壳,它真正拥有一整套自循环系统,能够独立成为人们生活、居住的空间。这些创意产品也为苏运升带来众多荣誉,比如2014中国南通智慧建筑(城市)国际创业大赛二等奖、2014TEEC中国创新创业奖、2013全球(上海)低碳创意大赛大奖等。

关于未来,苏运升表示会依托同济创业谷,重点以智能城市为核心的创新导师孵化模式,建立智能空间孵化平台,推动城市智能化过程中多种产品服务模式的孵化。当然,要达到这个目标需要政府,资本,技术,设计多方的共同努力。



周元凯： 填补国内光电传感技术空白

华东理工硕博连读生周元凯凭借“M.E.T.光电传感”项目进入首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛,不过在他眼中,这个项目还需更多的技术与渠道积累,现在投入市场为时过早。

周元凯是华东理工大学化工过程机械专业2013级硕博连读生,这位90后是位创业达人,从本科至今,他已经有5段以上的创业经历。

去年年底,他加入杭州控客信息技术有限公司,成为该公司的联合创始人及首席社交媒体官(CS-MO),主要负责市场营销和媒体推介。加入该公司后,他给公司注入众多互联网思维公司,帮助公司的产品路线与战略布局更为年轻与互联网化。其控客主打产品智能插座变得迷你可爱,成为现在的“Mini K超智能微座”。今年3月份,控客联合淘宝,在淘宝众筹平台发起了Mini K的产品众筹,售价仅39元的超萌智能插座,首日便筹集了300万元,上线46天时间内,累计筹得2114多万元支持资金,吸引了34.8万人的眼球,创造了当时的中国众筹金额纪录与世界众筹人数纪录。他还作为公司代言人,在富士康总裁郭台铭、阿里巴巴集团董事局主席马云面前进行产品介绍与路演,并一同探讨过“插座入口论”。

2014年底他暂缓博士攻读投身创业,不过周元凯告诉记者,他已经回校继续攻读博士。此次进入决赛的M.E.T.光纤光栅传感器,是他博士阶段跟随导师、师姐以及其课题组团队一起研究的项目。该产品采用光纤光栅材料,通过专利技术进行工艺处理使光纤光栅传感器可以在高温(600℃)环境下长期有效安全地工作以完成其作为信息测量与传输载体的功能,该产品作为传感器行业的突破性技术,是我国通向工业4.0的关键。

当前我国传感器市场耐高温技术空缺,过度依赖于进口,M.E.T.光纤光栅传感器可以弥补这一领域的技术空白,因而其市场需求量巨大。对于国外市场,该产品又具有极大的制造与成本优势,成长期进入国际市场,产品竞争力非常巨大。

周元凯告诉记者,由于这个行业涉及到耐高温高效光纤传感器的实际应用问题,消费者更侧重于光纤传感器在相关领域中的质量保障及售后服务情况。因此,他们把卓越的质量和优质的服务作为产品定位的关键。但这个项目还需要积累,他会在未来的5至10年,适合时间正式推出这个产品。