



# 来一场宁静、浪漫的主题度假吧

忙碌的城市工作与生活,让人很想在闲暇时间,找一个能放松身体与心灵的酒店或度假村,好好释放一下“压力”。马尔代夫和普罗旺斯就拥有非常具有代表性特色休闲胜地。从那里旅游归来的人们,往往都能精神焕发的迎接新一天的挑战。

青年报 邵炯



## 资讯

### 同程“全程缉兄” 预热“全球约跑”

本报讯 邵炯 “你想通缉谁?”10月18日,在上海南京西路静安寺百乐门屏上,如此通缉令赫然在目。市民纷纷扫码参与此项名为“全程缉兄”的线下互动活动,大学同学成为市民“最想通缉的人”。据了解,《奔跑吧兄弟》第三季独家旅游合作伙伴——同程旅游策划,发起了此次“全程缉兄”活动,预热“全球约跑”活动。

18日上午,在南京西路静安寺附近逛街的市民,纷纷被百乐门屏上“你想通缉谁”的广告所吸引,好奇的市民纷纷掏出手机扫码参与互动。“全程缉兄”H5页面弹出,伴随着温情的歌曲,“一起度过的那些时光,你还记得吗?”“习惯了别离,何时再同程?”文案句句戳中泪点。市民纷纷转发页面到微信朋友圈,并@了好友进行“全程缉兄”;新浪微博网友也积极参与“全程缉兄”话题讨论,大学同学成为“最想通缉的人”。

据了解,作为《奔跑吧兄弟》第三季独家旅游合作伙伴,同程旅游策划,发起了此次“全程缉兄”活动,18日,同主题活动登陆沪上户外媒体,在商场、在写字楼、在电梯间,上海市民可直接扫码参与活动。

### 国际电力电工展 专业专注共创共赢

本报讯 解敬阳 由中国电力企业联合会主办、香港雅式展览服务有限公司负责海外组织的“第十届上海国际电力设备及技术展览会”与同期举办的“2015国际电力自动化设备及技术展览会”、“2015中国国际电力节能环保技术和装备展览会”及“2015电力检测试验技术及装备展览会”以“专注、专业、共创共赢”为主题,近日于上海世博展览馆盛大举行。

历经三十载的发展,新旧展商及电力行业的支持,展会继续保持其领导地位,展出达35,000平方米面积,汇集900家来自15个国家和地区的中外知名展商,从装备采购、技术研究、经验交流等角度,为国内外电力公司、电网公司、电厂、电力工程公司、电力物资公司、电力设计院、研究院,以及建筑、轨道交通、钢铁、船舶等工业用户,提供设备采购和解决方案的一站式专业平台。

配合30多场同期会议及研讨会,以及首次筹办的商务配对沙龙及新技术荟萃廊,为电力业内人士打造丰富多元化的观展旅程。本届展会划分的专业展区包括一站式输配电、电力自动化、智能电网、节能环保及电力工程检测及试验,观众可针对性地找寻目标设备供应商,深度了解电力电工国际前沿技术及设备。

## 马尔代夫私密之旅

在马尔代夫,最特别的享受便是住在水屋里,拾阶而下就是蓝汪汪的海水;坐在水中,让海水一波波袭来,望着白云蓝天或繁星夜空,感受重归自然的安适。



### 珊瑚礁环绕的世外桃源

在马尔代夫语中,“瓦宾法鲁”指由圆形珊瑚礁环绕的圆形岛屿。瓦宾法鲁悦榕庄坐落在北马累环礁一个风景如画的岛屿之上,这里除了有闪闪发光的蓝绿色水域、随风摇曳的椰子树、绚烂绽放的本土花卉及纯净洁白的沙滩,乡村风格的茅草屋顶别墅也别出心裁地设计成海螺形状。在这片宁静祥和的私密天地,瓦宾法鲁悦榕庄宛如一座世外桃源。感受清新自然的海风从浩瀚无际的印度洋徐徐吹来,度假村的标志性热情款待带您走进宁静祥和的殿堂。

在每日特定时段观看黄貂鱼喂食节目,或在繁星点点的夜晚畅享露天Naiboli酒吧的清爽海风与璀璨星空,令身心尽情舒展。

### 幽静的离岛海中别墅

微拉瓦鲁度假村位于微拉瓦鲁岛,当地人又称之为海龟岛。马尔代夫群岛中的尼兰朵南环礁就在赤道以北。度假村的设计与建造充分考虑到对环境的影响。摇摆的棕榈、天然的草木植被、沙滩杏树,还有悦椿树点缀在岛屿之上,从迷人的海滩别墅出发,走过原生态的珊瑚沙地,数步即可至天南色的美丽环礁湖。

无论是浪漫双人海滩烧烤、美味龙虾晚宴还是绝妙的国际风味自助餐,两家岛内餐厅及海滨酒吧将满足你一切的需求及欲望。在宁静的沙洲上享用早餐、午饭或晚餐,自由挑选皇室佳馔,无论是欧洲、亚洲还是马尔代夫风味的美味佳肴,都能给味蕾带来最奇妙的享受。



## 法国南部美妆之旅



如果说法国是全世界最浪漫的国度,那普罗旺斯一定是全法国最浪漫的大区。它是阳光下葱郁闪耀的橄榄树,是无边无际的紫色薰衣草田,火焰般绽放的向日葵、甘美醇香的葡萄酒……

欧舒丹勒古文德迷尼姆修道院水疗酒店位于普罗旺斯东部边缘Mane地区,绵延的阿尔卑斯山脉的环抱下,隐于一个安静祥和的小村庄,方圆数公里只有民居和花草,远离喧闹的市场与灯红酒绿,这里仿若世外桃源一般让人觉得安宁与甜美。它由中世纪的一个修道院改建而来,始建于1613年。2004年,欧舒丹品牌买下了这座曾在法国大革命时期遭到严重破坏的中世纪修道院,并重新修葺和装饰,融汇了现代与自然的独具匠心的设计,从而变成一家五星级度假酒店。虽然历经了401年的历史,建筑屡次被翻修,不过那种徜徉在田园间古老修道院的浪漫感觉依旧新鲜,这与住在繁华的纽约、奢华的巴黎是完全不一样的心境。

酒店拥有仿古外观和种植有各种植物的露台花园、一个免费的室外游泳池与一个配套齐全的阳光露台。该酒店

中的Le Cloitre餐厅供应普罗旺斯和地中海美食,还可以在露台上或游泳池边用餐。3间酒吧的其中一间享用饮品或品尝普罗旺斯当地最著名的粉红葡萄酒。你可以乘坐曼纳地区的热气球观光游玩,还可以能走进法式植物园,亲手做瓶普罗旺斯香油。

来到这家酒店,最不可错过的当属预约一个专业的欧舒丹SPA疗程,享受全套产品和独到手法带来的惬意水疗,让肌肤与身体欢然一新;夜半时分,在烛光闪耀的映衬下,来一杯恬淡香醇的粉红葡萄酒,在甜蜜花香中入眠……你会发现,人世间的曼妙莫过如此。



## 相关链接 不易复制才是真正的特色酒店

现今越来越多的人开始懂度假和旅游的区别,繁重的工作之余,越来越多人希望来一场无人打扰休闲度假,而不是奔波的跟团旅游,这样形形色色的特色酒店逐渐成了大家的心头好,什么样的酒店才算是真正意义上的特色酒店?究竟如何打造特色酒店?“文化”是其中重要组成部分。

可以简单地将酒店分为传统标准化酒店和特色酒店。特色酒店不一定是主题酒店,而主题酒店一定是有特色的,两

者的区别在于特色酒店“不系统化、易复制”,而主题酒店“系统化、不易复制”。

“鲜明的个性,体现在建筑、装修风格有主题且有系统性,或没有主题却有特色,但均有与众不同的特征。通过产品与服务向宾客传递个性,最终通过文化提升附加值,给企业带来了较好的效益,给宾客带来全新、快乐的消费体验”是特色酒店的基本定义。

至于如何打造特色酒店,应该因地制宜、整体策划,方位

体现文化元素;中途导入文化元素也可以,只是难度较大。

文化特色应有系列元素渗透在酒店,可通过不同的形式,服务于产品或与产品融合为一个整体,相互作用。在带给宾客快乐体验的同时,效益也会得到提升。打造特色形成差异需要一个过程,不能试图东抄西搬,立竿见影是不现实的。

打造特色酒店,如果忽视了酒店的本质,忘记了顾客住店的根本目的,那么很容

易出现为文化而文化的状况。宾客体验才是根本,特色只是一种经营手段。不以宾客体验为核心,特色与主题难于立足,文化的附加值更无法凸现。

特色酒店是对传统标准化酒店的超越,产品超越源于思维的创新。创新应体现在经营管理的全方位。在对酒店产品结构、客源结构、经营管理方式等各方面应有所创新的同时,更需要我们大胆思考和实践。