

内地游客香港拒高价购物 遭不明人员围殴不治身亡



▲一名疑因购物问题被殴伤的内地男游客在香港住院治疗。伤者在医院留医一晚后，于20日上午不治身亡。

▲图为与死亡男游客一同前来的32岁女领队被九龙城重案组拘捕调查。

香港警方表示，19日近11时，在来自内地的一个旅行团中，一名内地女游客与内地女领队在红磡民乐街一间珠宝店内怀疑因购物问题争执，一名内地男游客调停期间被两名男子袭击，倒地昏迷送院，于20日上午不治身亡。女领队及女游客则受轻伤，均涉嫌在公众地方打斗被捕。香港警方随后继续追查事件，分别在湾仔及红磡拘捕另一旅行团的本地领队及一名内地男游客。香港警方将案件改列误杀案，目前有4人涉案被捕。

疑因珠宝价钱贵折扣少没购物

据了解，不幸丧生的男团友苗某(54岁)，为黑龙江人，与张姓(53岁)女同事报团来港旅游。该团为三天两夜购物团，由不同省市的团友组成，一行20多人，从深圳出发，前日抵达香港，原定20日前往澳门。内地邓姓(32岁)女领队持双程证随团来港。

19日上午十时许，苗某与张姓随团到民乐街一间珠宝店购物，疑因珠宝价钱贵及折扣太少未有购物，并到店门口吸烟。领队邓某上前与两人交涉，与张姓起争执拉扯。混乱中，邓某被掴一巴掌，苗某随后上前劝架，然而数名疑为本地及内地男子突然出现，苗某及张某被人粗暴拖出店外。

有目击者称，有人对苗某拳打脚踢，场面混乱。苗某被打至嘴角流血，毫无还击之力，“有人在他跌倒在地上时还踢他肚子”，苗某最终在灯柱旁倒地昏迷，其中一名男子往佛光街方向逃去；张某吓得大哭，并大声呼救。香港警方接到报警到场时，打人男子已不知去向，苗某身体多处受伤送院后于20日上午不治身亡。

警方到场调查后，以涉嫌在公众地方打架拘捕邓、苗及张，交由九龙城警区重案组跟进。

有分析认为，香港入境团近年出现“影子团友”，这些“影子团友”随团强迫其他团友购物，香港警方正在调查在逃男子是否他们中一员。

国家旅游局高度关注该起案件

针对媒体报道的内地游客在香港被袭击伤亡事件，国家旅游局高度关注，希望有关方面尽快查明真相，切实维护内地游客合法权益。

国家旅游局有关负责人20日在此间表示，事件发生后，国家旅游局高度重视，第一时间要求国家旅游局驻港机构了解相关情况，与香港旅游主管部门保持密切联系，协助和支持香港特区政府有关部门依法依规处理。国家旅游局希望香港方面尽快查明原因，妥善处理后续事宜，采取有效措施，切实维护内地游客人身安全等合法权益。

香港特区政府旅游事务署20日表示，该署高度重视案件，对游客死亡表示难过及遗憾，向其家属致以深切慰问。

署方要求旅游业议会仔细复核负责接待的香港旅行社是否符合规定，并要求旅游业议会接触深圳当局，搜集更多入境团资料，若有任何旅行社违规，会严肃处理。

香港旅游发展局形容事件十分严重，感到十分遗憾，并向死者家属致以慰问。旅发局相信本次是个别事件，强调绝对不容许任何有损香港好客形象，尤其是涉及暴力的行为发生。

香港特区政府商务及经济发展局常任秘书长容伟雄表示，非常关注事件，亦感到非常难过，向死者家属致以深切慰问。

香港特区立法会议员姚思荣20日接受新华社记者采访时表示，希望警方尽快公布细节，早日去除大家的疑虑，“但强迫购物这种行为一定是不可取的，业界要引以为戒，不能用不礼貌的态度对待游客”。

香港旅游业议会总干事董耀中表示，游客在内地选择旅行团时要留意，低价和免费的旅行团可能会有问题，千万不要什么旅行团都参加。

涉事的珠宝店20日照常营业。职员表示不清楚19日的情况，又说案件已由警方处理，暂时不作回应。据悉，警方稍后将安排进行验尸，以确定死因。

综合新华社电

神州大地

教育部发文反对家长做“虎妈狼爸”

是否要做“虎妈狼爸”，家长们犯了难。近日，教育部印发《教育部关于加强家庭教育工作的指导意见》，要求切实消除学校减负、家长增负，不问兴趣、盲目报班，不做“虎妈狼爸”。

人大附中朝阳学校党总支书记邓跃茂透露，中国教育科学研究院对北京、黑龙江、江西和山东四省市2万名家长和2万名小学生进行了家庭教育状态调查，结果显示，很多家长只关心孩子的健康安全、学习成绩等现实性因素，对兴趣爱好、性格养成等发展性因素的关注度较低。

“这种急功近利的家庭教育观必然会导致严重的后果，学生斗殴事件、自杀事件

不绝于耳，且呈现低龄化趋势。”邓跃茂认为，从特定角度看，我国青少年在社会转型时期出现的道德失范、心理失衡等问题无不与家庭教育的缺失或急功近利的家庭教育观密切相关。

对此，《意见》要求，严格遵循孩子成长规律，其中，学龄前儿童家长要为孩子提供健康、丰富的生活和活动环境，培养孩子健康体魄、良好生活习惯和品德行为，让他们在快乐的童年生活中获得有益于身心发展的经验。

《意见》特别强调，切实消除学校减负、家长增负，不问兴趣、盲目报班，不做“虎妈狼爸”。

据《新京报》报道

多地雾霾严重 秸秆焚烧疑为祸首

连日来，全国多地出现严重雾霾天气，一扫秋日的艳阳蓝天。20日，正处于秋收期间的东北、华北多地空气质量较差。其中，沈阳、邯郸、淄博等空气质量指数超过200，属于重度污染。中国环境监测总站统计数据表明，9月秋收期间，河南、山东等地空气质量明显下降，在监测的74个城市中，郑州、济南、邯郸等地PM2.5浓度明显飙升。

与大范围雾霾几乎同时发生的是多地大规模焚烧秸秆。环保部近日发布的通报显示，10月中上旬，燃烧秸秆的火点数量比去年同期有所增长。

专家表示，根据研究发现，在焚烧秸秆高发期出现的严重污染天气中，焚烧秸秆带来的污染物对雾霾的贡献率可能达20%左右。

据新华社电

不止便宜还得快 京东到家“1020宅购节”低价来袭



“不止便宜，还得快，2小时约吗？”10月17日，京东到家“1020宅购节”正式启动，此次活动涵盖生鲜水果、外卖美食、鲜花蛋糕、医疗健康、家政、洗衣、按摩、美业等八个品类，更有疯狂秒杀、10月20日宅购节当天全场6.8折。这是继京东到家“626宅购节”之后规模最大、力度最强的促销活动，将为消费者提供一站式从线上到线下的愉悦购物体验。

早在今年6月26日，京东到家就携手明星佟大为掀起了一轮宅购狂潮，当日订单突破5万。鉴于这一良好势头，京东到家再次举办“1020宅购节”，线上活动由原来的北京、上海、广州延展到深圳、武汉、南京、成都、天津、宁波、西安共10个上线城市。10月20日宅购节当天，更有神秘京东

到家专属房车途径北京、上海、广州等9城市的地标建筑，同时邀请广大消费者体验一次新奇的“移动宅生活”。

此次京东到家“1020宅购节”，将从10月17日延续到10月25日，每天将会推出特定品类专场大促销。10月20日宅购节当天，全场低至6.8折。10月21日至10月25日，京东到家各城市站还为本地市民准备了不同程度优惠，让惊喜持续不断。

此次京东到家“1020宅购节”不仅是继京东到家“626宅购节”之后规模最大、力度最强的平台促销活动，也彰显了京东到家旨在打造“020宅购节”这一新兴的购物狂欢节，为消费者提供3公里范围内超市生鲜、外卖美食等服务2小时快速送达的便利服务。