

# 《夏洛特烦恼》：凭口碑赢得市场

电影的国庆黄金档接近尾声，《港囧》、《九层妖塔》、《夏洛特烦恼》仍在持续发力。而一个让业界侧目的现象是，没有大明星的《夏洛特烦恼》后半段开始实现票房和排片率双逆袭，继暑期档的《西游记之大圣归来》后，影市又一部完全靠口碑赢市场的电影诞生。这也令不少片方挠头：宣传和发行，到底该怎么投入？

青年报记者 陈宏



## 天下体育

### 与利物浦签约3年？克洛普不作回应

本报讯 记者 张逸麟 尽管安切洛蒂和弗兰克·德波尔都是利物浦未来主帅的人选，但克洛普无疑是利物浦高层的第一选择，有英国媒体报道，克洛普有望在本周末与利物浦签下下一纸3年合约。

这几天利物浦高层与克洛普的经纪人将进行谈判，而克洛普本人也将前往英国。克洛普一直是芬威体育集团理想的主帅人选，在该集团2010年入主利物浦后，他们就曾有邀请这名德国教练执掌安菲尔德教鞭。但后者当时在多特蒙德正如鱼得水，而2012年红军再次向克洛普发出邀请，但同样遭到拒绝。

如今终于有机会邀请到这名主帅执教，芬威不愿放弃机会，这也是他们如此干脆利落就解雇罗杰斯的主要原因。他们认识到，以克洛普的能力以及执教经历，他不会赋闲太长时间的。与此同时，克洛普对执教利物浦同样非常向往，他明确表示红军是他愿意提前结束假期的俱乐部之一。

同时也有利物浦球员站出来支持克洛普，埃姆雷·詹就相信克洛普是一名有能力执教任何球队的优秀主帅，“克洛普肯定是个优秀教练，我相信他在多特蒙德已经证明了他有能力执教世界上任何俱乐部。”

近日克洛普本人在勒沃库森参加德国足球教练峰会期间，有德国媒体上前询问了他有关执教利物浦的问题，克洛普表示：“没什么好说的了，我现在要回家啦。”随后他面带笑容地走向停车场，看来在双方完成谈判前，克洛普不会作出回应。

### 穆里尼奥或将禁赛 切尔西仍力挺主帅

本报讯 记者 张逸麟 穆里尼奥近来麻烦不断，队医伊娃的风波仍在发酵，而他本人在切尔西输给南安普顿后的发言也引起了英足总的注意，当时穆帅吐槽当值裁判不敢对切尔西作出有利的判罚，漏掉了切尔西的一个点球，并把矛头直指英足总，“如果英足总想要因此而处罚我，那他们处罚好了，没问题。”穆帅当时说，“但裁判确实害怕对切尔西做出有利判罚，为什么？因为当他们这么做的时候就要承受更多的舆论压力，所以我们总是受害的一方。”

对此英足总认为穆帅的言辞已经违反了相关规定，并对其作出指控。如果指控一旦成立，穆里尼奥将面临禁赛。不过切尔西方面却一直表达出对穆帅的支持，在一份官方声明中写道：“俱乐部希望明确一点，何塞依然有我们的全力支持。就像何塞自己所说，球队的战绩并不理想，表现必须进步。然而，我们相信，我们拥有能够扭转局势的正确人选，他也拥有足以做到此事的阵容。”

之所以作出如此表述，是因为切尔西高层已经经过了讨论，最终确定了穆里尼奥留队继续执教的命运。也有英国媒体透露，老板阿布拉莫维奇确实对球队目前的状况有点生气，但阿布知道穆里尼奥不会“三进宫”切尔西了，所以不想做出事后可能会后悔的匆忙决定。

## 笑点云集 口碑赶超《港囧》

在此前全国跑站做点映见面会时，《夏洛特烦恼》的主创们就表示，对电影内容本身，他们并不担心，因为剧本几年前就已经成熟了，并且经过了话剧在剧场内的观众考验。然而，他们也现实地表示，作为公司的第一部电影，虽然内部开玩笑都说“票房超30亿”，但对票房的期待其实比较低调，“不赔本就行”、“过亿就好了。”

事实上，尽管笑点云集，上映初期，它的票房也就是正常表现，不敌众星云集的喜剧片《港囧》和怪兽大片《九层妖塔》，排第三。然而，敏感的业内人士已经注意到，黄金周从第二天开始，一般都会票房略有下跌，但它实现了“逆袭”，而且票房贡献率超过了两位对手——这也意味着，观众的上座率开始走高，而这对于影院经理来说，就是需要给更多排片的信号。

随后，计算结果出来了，这部片子保持了平均25%的增长率，一片笑声中，10月5日，它凭借24%的排片拿下39%的票房，单日票房1亿，蝉

联单日票房和上座率双料冠军，实现了对两大对手的超越；而10月6日截止到晚上9点，它拿到了26.82%的第一排片率，但贡献了43.13%的票房比，单日票房再度破亿，比两大对手加起来还多，总票房也迅速飙升到4.8亿。

这当然有《港囧》遭遇盗版困境的因素，也有《港囧》上映已12天的原因，但最大的因素，还是它有口碑的威力。自《大圣归来》后，靠市场口碑逆袭的片方，都会自豪地说，自己有一大批的“自来水”（记者注：自发为影片做宣传水军的观众），而这部片子在朋友之间流传的速度确实很快，朋友的一句“确实蛮好笑的”，就能带动几百万元的票房。

## 票房口碑 市场决定一切

《大圣归来》的经验也显示，如果是“自来水”推动的热潮，即使黄金周结束，那影片的势头也不会马上停止，而是会保持一个强势的走势。这样的现象开始多起来之后，也有一位片方的工作人员对记者吐槽：“以后的宣发真是越来越难了，你觉得大制

作大明星大场面，加上宣发预算‘豪华’，能收获多少票房，说不定对手一个小制作，没什么像样的宣传，最终也能和你取得一样的票房效果，甚至还超越你。”

事实上，随着中国影市进入高速发展期，追求好莱坞模式的大明星大制作大票房，已经成为众多大影业公司的选择，大的宣发成本，意味着前期就会有较高的期待值。然而，这也是一把双刃剑，一旦该片水准没有达到观众的高期待值，会立即被贬低，在有其它选择时，也会被舍弃。

“大影片大宣发没错，只靠口碑效果太慢。完全靠口碑的这种，只有中小成本影片能做，它的宣发成本只能保证‘基本款’，能保证有个第一批观众的积累，随后带来口碑的扩散，但它的好处是，不太会前期过于推高观众期待值，能让大家都心态平和地去观影，”一家圈内知名宣发公司负责人告诉青年报记者，“另外，它不一定要有明星阵容，但剧本故事一定要好，不能出现太多两极分化的观影体验，这样口碑才能有持续性，而不至于让传播经常性中断。”

## 《银锭桥》北京首演玩“生活流” 林兆华：现在的戏都太像戏

青年报记者 陈宏

本报讯 先锋导演林兆华的新戏《银锭桥》，近日在北京完成了首演，本月23日、24日它将登陆上海保利大剧院。此前，林兆华曾强调这是一个“以北京银锭桥旁的小饭馆为主体，呈现了当下北京小人物”的简单故事，观众以为他是卖关子，结果一看果然很简单，却又颇有回味。对此，林兆华解释说，他要的是“生活流”：“现在的戏都太像戏！太像戏！”

他的这部新戏由崔释匀编剧，“舞台大神”倪大红、“国民笑匠”高亚麟、“话剧女王”史可、“百变萌叔”许文广和“反派暖男”杜奕衡领衔主演，讲述了一个在南锣鼓巷小饭馆里涉及古董的一场骗局。然而，听起来应该是波澜起伏的一场戏，观众刚入场却会觉得“上当”，因为它真的简单到

甚至不怕人出去剧透。

“这出讲述‘小人物’的话剧，不仅刻画‘人心’与‘欲望’，还要贴近当下的生活，不仅要吸引话剧迷，还要打动普通人的心。”林兆华说，他追求的是生活流。从观众的反响来看，《银锭桥》很好地完成了它的使命。观众席传来阵阵会心的笑声，这无疑是源自生活的默契。

崔释匀感慨地说：“林老师估计就是想让我们看看什么是不对的！他不想排‘太像戏的戏’，他想排的是生活流。因为那些如同好莱坞商业大片一样戏剧冲突强烈、特别像戏的戏，观众可能会觉得很好看，但等到走出剧场，估计就不记得什么了。而真正打动人心的是生活，是人。林兆华是真正的大师，他的戏剧观念任何时候都超前十年，他让我们提前看到中国戏剧未来的样子。”

倪大红时隔20多年后再度与林



兆华合作，除了感谢大导的知遇之恩，他也特别提到导演的创作风格：“林兆华排戏不会太死板，不是说要你走三步你就一定要走三步，他要的就是随意，不要求演得太像戏，不是埋头苦干汗流浹背，要很灵动的表演。”