

文博机构构建“黑名单”防破坏文物

青年报记者 郦亮

本报讯 由故宫大铜缸被刻字一事而起的文博单位建立“黑名单”制度的讨论,最近越来越热。青年报记者在对一些业内专家采访中获知,“黑名单”是解决不文明参观问题的一个良方,但操作起来仍有一些障碍需要跨越。

故宫铜缸刻字催生“黑名单”制度

最近故宫一口有近300年历史的救火大铜缸被一对情侣刻字秀恩爱,这事持续发酵,情侣受到了人们的一致谴责。而“黑名单”制度也由此被提起。故宫博物院院长单霁翔透露,故宫其实已经在今年6月份伴随着实名制购票政策的实施,建立了“黑名单”制度。这个“黑名单”里目前已经有2500多个人。“拉黑”者不仅有破坏文物的观众,还有一些黄牛、小商小贩和一些发小广告的人。

这些上榜者将被禁止进入故宫,从而达到优化参观环境的目的。

文博机构建立“黑名单”制度是有根据的。青年报记者了解到,为了制止此类不文明行为,今年4月,国家旅游局就出台了《游客不文明行为记录管理暂行办法》,明确提出了5类不文明行为将被“记录在案”。这5类不文明行为包括“扰乱公共汽车、电车、火车、船舶、航空器或其他公共交通工具秩序”,“破坏公共环境卫生、公共设施”,“违反旅游目的地社会风俗、民族生活习惯”,“损毁、破坏旅游目的地文物古迹”,“参与赌博、色情活动等而受到行政处罚、法院判决承担责任,或造成严重社会不良影响的行为”。“损毁、破坏旅游目的地的文物古迹”也在其列。

国庆长假期间,各种不文明参观行为屡屡见诸报端媒介,让人为文物的惨遭蹂躏痛心疾首,也为公民素质迟迟不能提高而焦急。“黑名单”制度

让人看到了解决问题的一丝希望。不过青年报记者注意到,虽然这个《办法》出台已经有半年,但真正开始实施的除了故宫博物院等少数几家单位之外,大部分文博机构还没有启动。

制度完善才能让管理真正奏效

不文明行为,特别是刻字涂鸦“到此一游”的行为,经常发生在一些开放式的文博场所。上海此类场所不多,但也有一些比如一大会址。但记者了解到,这些开放式的文博场所对于不文明参观行为至今还是采取劝阻的方式为主,并没有建立“黑名单”制度。在采访中,一些场馆的工作人员告诉记者,并不是他们不想建立“黑名单”制度,而是在实施之前必须解决一些问题。

其一,“黑名单”制度必须和参观实名制相配合实施。但是上海目前并没有哪家文博单位采取了参观实

名制,这主要是因为实施参观实名制必须要投入大量的人力和物力,就现在的情况来看,实现参观实名制的条件并不成熟。其二,上了“黑名单”的人究竟是终身禁入,还是一段时间禁入,如果是一段时间禁入,那又是多少时间比较合适呢?《游客不文明行为记录管理暂行办法》只是说“游客不文明行为记录信息保存期限为一年至两年,期限自信息核实之日算起”,并没有作硬性的规定。单霁翔也表示,在设立“黑名单”后,目前还没有想好具体的“赦免”政策,比如到底是两年内不得进宫还是三年。不过,肯定不会是“终身禁入”,毕竟有些是年轻人,随着成长今后也可能会有参观需求,还是应该给这些人机会。

这些不确定的因素,都给文博单位建立“黑名单”制度带来了一定的困难,但业内人士仍然表示,从长远来看,“黑名单”制度是遏制不文明行为的一项重要甚至必要举措。

文化动态

群艺馆“手账集市”人潮涌动

本报讯 记者 郦亮 作为今年上海市群众艺术馆国庆系列活动的一项亮点内容,“魔都手账集市——书写专场”日前举行,吸引了大批市民的参与。“手账”,是指用于记事的本子,如今在年轻人尤其是女孩中间却十分流行。她们用色彩各异的笔书写出娟秀的字迹、富有创意的插图,并用花色胶带和各种贴纸来装点一本本记录着她们日程计划、备忘事项、日记感悟、读书心得、心事秘密、金钱收支等等的手账。可以说,这些漂亮的手账成为一个女孩成长历程的鲜活印记,每一本手账也凝结着真实、生动的创意。

这次市集活动的发起者是几个有着各自工作的年轻白领,出于对手账的热爱,她们自发地利用网络在组建手账交流的“圈子”,她们也了解到“手账迷”对于书法、绘画手法,以及材料工具都有很大的需求。2014年底,她们利用业余时间举办了首次线下集市,便立即有数百爱好者响应前来。此次她们主动找到市群艺馆,群艺馆在了解情况之后,当即就答应与之合作,而合作的条件则是——要办成以公益体验、文化推广为主的专项主题集市。

少年儿童美术大赛启动

本报讯 记者 郦亮 2015年“大师从这里起步——少年儿童美术大赛”日前启动。此次展览是第18届“江南之春——上海市民美术大展”的系列展之一,由上海市群众艺术馆、上海市美术家协会、普陀区文化局、中福会少年宫共同主办。

本次少年儿童美术大赛在复评阶段共收到各相关单位选送作品原件1300余幅,评委专家按照将近十选一的淘汰比例,经过紧张激烈的评选,最后共评选出181幅,其中获奖提名60幅、入选作品121幅。10月7日在刘海粟美术馆分馆举行终评现场作画测试,最后在这60位作者中确定各等第奖的归属。获奖作品的展览将于10月31日在刘海粟美术馆分馆开幕。

聊天不打字用表情包 明星表情图成“最便捷语言”

青年报记者 王璐

本报讯 用小S、雪姨表示轻蔑或不屑,用周杰的“大鼻孔”表示被惊呆了,用蔡依林表示“抛媚眼”,还有最近红起来,要“go die”的黄子韬。在如今的网络聊天中,如果你不用上几张明星表情的神配图,都不好意思和别人网聊了。各类明星表情包不胜数,俨然已经成为如今网聊聊天的“标配”了。在这个通过这些“神配图”的年代里,明星表情配图仿佛承载了某种语言功能,形成了一种特殊文化。

表情包成为新型的交流语言

时下最热的明星表情,当属“尔康”周杰,关于他夸张表演的种种截图充斥于各种网聊中。在资深娱评人张凌看来,适合做表情包的明星,大多是表情特别丰富的、比较夸张的,比如周杰、小S、马景涛等,或者是能被网友捕捉到表情比较“狰狞”的、不好看的,例如蔡依林等。相反,那些时刻将自己包装得很完美的明星,如黄晓明、范冰冰等,很少能作为表情包,即使有传播度也不会高。

虽然不排除有营销公司幕后的操作,但在张凌看来,之所以会有那么多逗趣的明星表情,更多的是网友自发截图的。张凌指出,如今明星表情包已然形成了一种文化现象,特别是微信等聊天工具的普及,配图里面明星或惊悚或生动的表情,符合年轻人“短平快”、喜欢搞怪的交流方式。“表情包是一种新型的交流语言,即使不喜欢这个明星,也会不自觉地生活中使用他们的表情包。”

当然,看到自己的表情被这般恶搞,明星的态度也不尽相同。周杰的态度倒是较为敞亮,他在微博上的一番感言,也被默认为对网友恶搞的大度回应。

仅在聊天中使用不涉及侵权

雪姨表情包的制作人“食肉系小猴子”介绍,“当时就觉得吵架的时候,用上雪姨剧中‘真是一场好戏啊’,‘你真会给你自己脸上贴金’的表情很适合。那些表情也都只是视频截图罢了,并没有经过后期加工。

结果所有人都没关注我在吵什么,只关心表情包,放到网上下载一扩散就红了。”

事实上,周杰、小S的表情包也基本上属于这种情况。表情包爱好者卢龙表示,“他们表情‘逗比’,能传递出很丰富的意思,省去了打字的麻烦,还很有戏剧效果。特别是《康熙来了》里面的小S,节目会配上文字,效果更好。”

有意思的是,“黑粉”也是重要贡献者。“一些网友不喜欢某个明星,就会专门找来他们的丑图,配上文字,在网上传播。最著名的是蔡依林和黄子韬,特别是蔡依林,‘黑粉’专门建立了一个贴吧,每天都在生产各种她的表情包。”

那么,在法律上来说,滥用明星的表情不涉及侵权吗?对此,律师李勇庆表示,只要不用做商业用途,只是聊天时使用,就不涉及侵权。但是,即便聊天,如若表情上的配字出现一些诽谤,或者莫须有的文字造谣,就可能存在被被告的风险。

综艺影视剧借此宣传推广

据悉,不少厂家瞄准了表情包的巨大传播力,开始规模化生产,表现最抢眼的代表便是“暴走漫画”,电影《旺角卡门》里的张学友,职业摔角选手德安杰洛·德内罗,“囧脸”姚明都是他们的经典素材。

娱评人王卡用黄子韬的事例分析表情包的传播价值,“四个EXO的单飞成员,原本黄子韬人气是相对较弱的。但是,因为近日大量关于他的表情包出现,网络热度飙升非常快。”也正是意识到表情包的传播度广,很多明星、综艺节目、影视剧为了达到宣传模式,主动生产并推送表情包。《芈月传》最近就推了一组孙俪咆哮、刘涛挤眉弄眼的表情包。又比如,邓超等个人表情在微信表情包的入驻。”不过,王卡认为表情包在网络热传,有一定的偶然性,“表情包的成功与否,与精致无关,而在于是否能完整诠释网友们想表达的意思,引发联想。这就是为什么越丑越贱的表情,越受人追捧。很多明星有偶像包袱,宣传公司推出来的图也经过挑选,传播效果大打折扣。”

