

脱下围裙走进广场 大妈们舞起来

由太太乐赞助的这一全国赛事将于10月启动网络总决赛

30年前,广场是一个主要用于组织大型政治活动的庄重之地;10年前,广场成为少数民间文艺爱好者的大本营;近几年,广场则更多地与全民娱乐联系在一起,形成了一个新名词:广场舞。2015年,太太乐广场舞大赛在全国热演。

青年报 解敬阳



近日,文化部、体育总局、民政部、住房城乡建设部联合印发了《关于引导广场舞活动健康开展的通知》,鼓励大家展开和谐、健康的广场舞活动。而在此之前,太太乐先行一步,太太乐全国广场舞大赛已于5月启动,目前已在全国如火如荼地进行。

作为拉近太太乐跟中国大妈关系的纽带,太太乐广场舞大赛启动于5月1日,分为报名、拉票、路演PK和决赛四个阶段,并得到了中国大妈的全力支持与配合。截至目前,累计已有249个城市的近20万广场舞参与者、7541支舞蹈队参与比赛。同时,关注这一赛事的人群也越来越多,微信公众号粉丝达10万人、广场舞海选总投票数达500万票,形成了全民参与的规模。而网络总决赛也将在10月开始启动。太太乐广场舞大赛已当之无愧成为2015年中国规模最大、参与人数最多、涉及面最广的广场舞比赛。

根据消费人群的不同,太太乐将中国市场现有消费人群总体分为三大块,称之为“三个4亿消费群”,即四亿大妈、四亿农民、四亿网民。其中,四亿大妈是太太乐的传统消费群,也是最忠实的消费群。在这一人群中,太太乐鸡精的产品普及率已经达到70%以上,所以对于这些“珍贵”的大妈们,太太乐始终坚持用心、至诚地服务于这4亿消费者,因为这才是对她们最好的回报。

【链接】

“礼乐并举”舞出和谐

近日,文化部、国家体育总局等四部门联合印发《关于引导广场舞活动健康开展的通知》,要求将广场舞活动纳入基层社会治理体系,为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地。这让广场舞的规范管理问题再次成为社会焦点。

据太太乐公司方面介绍,他们这次组织的广场舞比赛,由于措施得当组织有序,所以没有发生一起因跳广场舞而引发的纠纷事件。

广场舞愈演愈成为中国大妈们的最爱。有居民小区的地方必有中国大妈,有中国大妈的地方必有广场舞。近年来,广场舞已成为丰富群众文化生活的一个重要载体。

据媒体报道,有外媒称广场舞已成为中国大妈们的最爱,超过一亿中国人在茶余饭后走到公园和广场,扭臀挥臂,一起跳舞。

广场舞本身是一种健康向上的文化活动。广场舞具有形式多样、参与面广、整体互动性强、简单易学等特点,不仅可以让人们锻炼身体,更能愉悦身心,涤荡心灵,沐浴精神,被物质生活充裕、精神生活需求增长的中国大妈

们广为喜爱也是情理之中的事情。

“失序”的广场舞,往往成为“不文明”、“扰民”的代名词。就像大家看到和听到的,其实在中国,也并不是所有人都喜欢广场舞。由于大多数广场舞属于居民自发组成的文化活动,缺乏规范与管理,因占据道路、噪音扰民等原因而导致的小区居民与广场舞大妈发生纠纷与冲突的新闻也屡有爆料。

既然有相当数量的居民对广场舞有需求,而由于缺乏引导而产生的一系列广场舞相关的问题又广为诟病,社会就不能视而不见、置身事外。广场舞该在什么地方跳,该放多少音量,相关部门既要做到为广场舞创造良好条件,又要对广场舞规范管理,从而让广场舞与其邻接私人生活的广场有其应有边界。

对于舞,一贯主张“礼乐并举”。因此引导、规范广场舞是“礼”,让广场上众乐乐是“乐”。只有当作为社会规范的礼与作为精神根基的乐齐奏和鸣,公共生活才能欢乐和谐,广场舞才在基层沃土上扎根成长,成为带给大众真正的健康和諧美。

■ 资讯

上海纺织(集团)与工技大签约

资源共享 全面战略合作

青年报 解敬阳

本报讯 上海纺织(集团)有限公司与上海工程技术大学在申达股份公司会议室举行全面战略合作框架协议签约仪式。

签约仪式由集团副总裁程颖主持。会议首先由封亚培副总裁介绍了集团“十三五”发展规划和上海市纺织研究院的基本情况。在双方领导的见证下,由朱勇总裁和夏建国校长签署了全面战略合作框架协议。双方本着资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展的原则,在共同建立产学研战略联盟的基础上,成立“上海纺织工程与时尚产学研一体化中心”,

进一步全面开展产学研合作。集团党委书记、董事长童继生和工技大党委书记李江共同为“上海纺织工程与时尚产学研一体化中心”揭牌。

会上,沈耀庆副总裁代表集团向工程技术大学捐赠了50万“纺织企业奖学奖教金”。上海工程技术大学聘任集团领导童继生、沈耀庆、程颖为硕士生导师并颁发聘书。

集团党委书记、董事长童继生为产学研双方成功签约致贺词。童书记表示,上海纺织与工技大合作历史悠久、内容丰富、人脉默契,多年来在合作攻关、基地共建、成果共享等方面取得一定成效,双方今后合作发展的潜力巨大

“路易王朝”在沪奢华重现

青年报 邵炯

本报讯 为庆祝中法建交51周年,今年9月至11月期间上海ifc商场携手克雷默古董博物馆,首度在申城举办“法国路易王朝珍藏展”,呈现法国路易王朝传承遗世的珍贵家具。此次展览适逢克雷默古董博物馆诞生140周年,珍藏展较早前先后在伦敦、纽约、洛杉矶和新加坡等地举行,而今年将移师到在中国上海首度展出。

法国领事馆亦高度支持此次千载难逢在中国的展览,上海ifc商场更是斥巨资将商场悉心打造成金碧辉煌的法式皇宫,市

民在观赏珍贵的古董家具同时更可追溯中国与法国文明发展的璀璨历史。可以欣赏从法国十七世纪开始至十八世纪鼎盛时期共100多件的精选贵重文物,包括睡房家具、座地钟表、烛台、壁灯及雕塑等,总值估价高达2亿人民币以及两件至尊珍贵无价宝。新鸿基发展(中国)董事冯秀炎表示:“上海ifc商场秉承新鸿基地产‘以心建家’的精神,希望为顾客呈现高端奢华多元艺术的购物体验。”漫步商场中,犹如置身于十八世纪时的法国,另特设电子语音导赏服务,让顾客全方位体验这场辉煌年代的盛典。

去三甲港免费学做沙滩3D画

本报讯 浦东三甲港国庆期间推出新颖活动免费学做“沙滩3D画”暨凡家庭游客均可获得一套免费沙滩画工具套装及七彩塑料风车。即这段时间入园区旅游的家庭游客,均可带孩子前来领取一套沙滩画工具套装及七彩塑料风车一架。家庭游客还可以随时围观新鲜神奇的沙滩3D画场并现场临摹学习。

园区请来擅长时尚的街头涂鸦、装置和行为艺术的悟兴

空间设计公司的艺术达人,在三甲港辽阔的沙滩上装置起了沙滩3D艺术摩登画场。整个装置艺术制作完毕后,施以特种固定胶水进行定型。据沙滩大师说,这样的特型,可以保持至少半个月到一个月左右。国庆期间来三甲港海滨乐园,不仅父母孩子可以免费一起欣赏到稀奇罕有的沙滩装置艺术——沙滩3D画,更可以让孩子大开眼界,打开又一个新鲜的艺术魔法。

吴恙

2015《地产》品牌企业全球盛典举行

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,“2015《地产》品牌企业全球盛典上海高峰论坛分会场”在上海成功举办,来自北京及上海的专家学者、地产人汇聚一堂,就以上话题进行了一场别开生面的热议。

原复旦大学房地产研究中心常务副主任,现任华东师范

大学东方房地产学院常务副院长华伟发表了主题演讲。

在全国楼市缓慢回暖时,上海却表现出供不应求、销售火热的局面,如何看待8月地王、量价齐升?上海楼市是否不曾“真正过冬”?易居中国克而瑞高级副总裁于丹丹分析,上海房地产还远未达到天花板:“上海和其他地方的刚需不太一样,新建家庭

的改善需求也是很刚性的。另外,海外企业带来的外籍员工的住房需求经统计发现数字非常稳定,如今也被视为刚需。”

活动当日,环北京区域著名品牌开发商——孔雀城有限公司也正式登临上海。孔雀城“12年第12城”揭牌仪式启动,新西塘孔雀城项目成为孔雀城品牌进驻上海的首个起点。

Oral-B举行刷牙派对

本报讯 在日常生活中,高达八成的爸妈竟教错自己的宝贝刷牙方法。

日前全球专业口腔护理品牌Oral-B在麦当劳举行爱牙日开心刷牙派对,宝洁的张博士教授宝贝学习如何正确刷牙。

宏康医院成立上泌尿疾病特需

本报讯 上海泌尿疾病特需专家会诊基地签约暨揭牌仪式日前在上海宏康医院举行。来自上海同济、长征、瑞金等三甲公立医院的16名著名泌尿外科专家将分成4组轮流到医院坐诊。