



签订合同之前 被客户上网查询发现问题——

企业“经营异常”痛失百万元订单

青年报记者 罗水元

本报讯 工商年检制度改革为企业年度报告公示制度,变更前监管为事后监管后,有的企业竟因种种原因不予配合。不过,不配合的后果可能会相当严重。日前,奉贤区就有企业因异地经营无法联系被列入“经营异常”名录后,痛失百万元的订单业务。

异地经营难联系 企业痛失百万元订单

近日,上海市奉贤区某信息科技公司负责人匆匆来到奉贤区行政服务中心,找到市场监管局“年报公示”窗口,焦急地说:“我要申请移出经营异常名录!”

原来,该公司2014年底注册在奉贤区,但实际经营地在闵行区莘庄,主营计算机及相关业务。近期,该公司接到了一笔100多万的业务,但在正式签订合同之前,交易对象上网查询发现该公司是“经营异常”企业,对其信用产生了怀疑,提出终止签订合同。

经查询,该公司是上海市工商局随机摇号产生的企业公示信息抽查对象,奉贤区市场监管局在检查中发现该公司存在“通过登记的住所或者经营场所无法联系”的情形,因而作出了将该公司列入经营异常名录的决定。

不及时报送年报 申请银行贷款难通过

无独有偶,奉贤区某家具制造有

限公司负责人近期也来到该区市场监管局,申请将企业移出经营异常名录,并焦急地询问能否当天就将其移出。

原来,该企业因发展需要正在申请银行贷款,银行上网查询到该企业因未及时报送年报而被列入经营异常名录,决定暂缓发放贷款。

“经营异常”企业 将多处受限

据了解,为进一步加强企业事中事后监管,健全对违法失信企业的信用约束机制,形成企业信用监管合力,上海市工商局启动了联合惩戒机制,对八类企业实施联动监管,实现对违法失信企业的联动响应。被列入联动监管的八类企业就包括因未履行年报公示义务等原因而被列为经营异常名录的企业。

被联动监管后,相应企业将被列入日常重点监管对象,在市场准入、荣誉评定等方面都将受到影响。不但其信用类别会被调整,不得评定为“诚信市场”和“诚信经营户”,也不得向国家工商总局推荐为“全国诚信示范市场”。即使已有“重合同守信用”称号,也会被撤销称号,其商标也不得认定为驰名商标。

而担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人,且负有个人责任,自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾三年的,不得担任公司的董事、监事、高级管理人员及法定代表人。

■都市脉搏

沉香木充“沉香” 紫檀瘤充“紫檀” 消保委近九成红木家具标签不规范

青年报记者 罗水元

本报讯 市消保委近日公布的“家具市场红木实木工艺品社会监督检查”不容乐观:约90%的经营者未使用规范的《红木家具标价签》,有的商家甚至用“沉香木”冒充“沉香”。

近年来,本市各大家具商场纷纷利用空余之地,开设红木家具专柜或专卖店,各种红木手串、首饰盒、人物雕刻件琳琅满目,材料有小叶紫檀、海南黄花梨、金丝楠木、沉香等名贵材料,价格从几百元到几万元。

为规范家具商场红木家具经营情况,从9月1日起,市消费者权益保护委员会家具办组织,会同上海家具行业协会、上海工艺美术行业协会及相关媒体,对喜盈门红木精品馆、红星美凯龙吴中店、东明家具广场等15家家具商场,进行了为期10天的“家具市场红木实木工艺品社会监督检查”。

这次检查发现,约70%红木家具专柜都没有实行“明码标价”,出售的红木家具均未标明材质和价格。约90%经营者未使用规范的《红木家具标价签》。

市消保委介绍,此次检查发现一

些红木家具专柜乱标材质情况较严重,用红酸枝、大叶紫檀、红檀、紫檀瘤冒充小叶紫檀;用安达曼紫檀、奥氏黄檀、越南花梨冒充海南黄花梨;用沉香木冒充“沉香”。

如在喜盈门红木精品馆一勇春红木专柜,12800元的“小叶紫檀”笔筒,其真实材质为“黑酸枝”,另一件23000元的“黄金檀”茶盘的材质仅为普通樟木,还有一件2000元的“沉香”手串,其材质非“沉香”而是“沉香木”。

而在盛源大地店一华越工艺品专柜,每串9800元的20余串“海南黄花梨”的真正材质也并非海南黄花梨,而是越南黄花梨;在“古椅”工艺品专卖店内,营业员所称价格在500至2000元的“赞比亚紫檀老料”,实际竟是价格相当低廉的非洲硬杂木“可乐豆”。

此次检查发现红星美凯龙沪南店、东明家具城沪太店销售红木家具标识较为规范,基本做到一物一签,货价对位。

市消保委指出,红木家具的标注必须“明码标价”,写明材质和产地,材质标注必须使用规范名称,不得使用“俗称”,对于“只展不销”工艺品,必须标明“非卖品”字样。

新生态·星未来 开启全新“休闲商业”时代

——上海红星美凯龙金山商场招商发布会举行

作为中国家居流通业主流品牌,红星美凯龙在上海已悄然走过15年。15年间开疆辟土,真北、汶水、浦东沪南、吴中、金桥及浦江商场相继拔地而起,引领沪上家居风向标,帮千万上海家庭实现他们的置家梦想。时至今日,坐落于金山新城中心黄金地段的金山商场终于在“十一黄金周”到来之前揭开了它神秘的面纱。

2015年9月29日,上海红星美凯龙在金山海鹰大厦酒店举行全新的金山商场招商发布会。上海金山新城区建设发展有限公司党委书记兼董事长吴珺先生、红星美凯龙集团副总裁王伟先生、招商中心总经理胡利杰女士等领导以及数千名国内外知名家居品牌的代表共同出席了本次活动,一同领略了红星美凯龙以满腔诚意全新奉上的时尚家居生活范本。

发布会上,红星美凯龙上海金山商场总经理严卫东先生详细介绍了即将登场的金山商场的特点和优势:金山商场创新规划了“1+1”布局,以全国成熟运营的家居商场MALL+新颖时尚旗舰独栋的模式打造新型生态家居购物体验,不仅填补了南上海大型家居综合体的空白,更将辐射半径延伸至浙江嘉善、平湖等地区,成为杭州湾家居产业的核心。

南上海目前唯一 坐拥亿万市场份额

金山区地处杭州湾畔,位于沪、杭、甬及舟山群岛经济区域中心,是上海市的西南门户。同时,经过多年发展,如今的金山区不但交通便捷,2013年起更有大量房地产开发商入驻金山市场——良好的道路交通及城际快铁(原22号线金山新城枢纽站)扩大了金山企业的辐射范围,进入快速发展通道的金山房地产市场也令人惊喜,供求量都出现了大幅上涨。

红星美凯龙金山商场的出现为大踏步前行的金山区填补了高端时尚家居综合体的空

白。据商场总经理严卫东先生介绍:项目地处金山新城核心区,位于三面环绕主干道杭州湾大道/龙翔路及海英路交叉口,紧邻金山区政府核心地段,3公里半径范围覆盖过半高端社区,同时辐射商业、医疗、学校,拥有数十万稳定消费客群。区域内汇集了红星及万达、农工商、合生、绿地、旭辉等知名房企,近两年来发展迅速,势必成为区域乃至整个上海南部城市发展的新焦点,商业价值令人期待。

依托地理位置及便利交通,金山商场还将同时辐射上海市奉贤、青浦、松江、浦东区域,以及浙江省嘉善、平湖区域,成为

杭州湾家居产业核心,作为南上海目前唯一的家居综合体,坐拥亿万级家居市场份额。

打造新型生态购物体验 开启“休闲商业”时代

“乐于创新、现代时尚”——正是红星美凯龙品牌的理念内涵。在上海的每一家商场,都独具特色——真北商场独一无二的全球家具建材1号店;汶水商场适合追求高性价比的刚需人群;浦东沪南商场拥有魔法空间设计师广场、亿空间、空中花园等多业态混合经营特色;吴中欧丽洛雅旨在为高端人群量身定制精品居

家环境;金桥家居艺术设计博览中心以独特艺术氛围领航国际时尚家居潮流;浦江商场则以“世界家居工厂直销中心”之名开创快捷家居服务的先河……那么全新的金山商场又将给消费者带来怎样的惊喜呢?

商场总经理严卫东先生表示,依托金山独特的海滨休闲资源和地理位置优势,上海红星美凯龙金山商场将以全新的规划布局打造新“休闲商业”体系,力求为消费者带去特别的生态购物体验。据悉,金山商场不仅坐拥海滨休闲区域,让消费者在购物之余亲近大海,还将在家居MALL商场室内以

及屋顶分别打造海景生态布置及空中花园——公园式的环境使得金山商场在商业功能之外也具备了休闲娱乐功能,令消费者摆脱传统购物时的压迫感,充分享受休闲式商业集群带来的轻松自然,即使不为了选购家居,同样不虚此行。

同时,金山商场创新打造“1+1”规划布局,利用内外步行流线,吸纳往来人潮,引导客户消费流线,从而创造更优异的商业价值。作为南上海目前唯一的大型家居综合体,上海红星美凯龙金山商场,定将以独特的优势和定位开启全新的“休闲商业”时代。

