

上汽车享家重拳布局后市场

9月20日,上汽集团隆重推出覆盖用户养车、用车、卖车以及车务服务的“全生命周期”连锁实体服务品牌——车享家,宣布全面进军汽车后市场的角逐。车享CEO夏军接受媒体采访时表示,“前期车享家主要是上汽独资控股,未来车享家将对战略合作伙伴开放股权,包括供应链合伙和资本投资伙伴,把车享家打造成一个线上和线下业务互相补充的现代化企业。”

青年报 程元辉

车享家瞄准后市场

2014年3月28日,上汽集团在传统车企中率先“触网”,自建汽车电商平台——车享,以行业破局者的雄心和魄力探索全新的O2O汽车电商模式。经过一年多的迭代和优化,车享平台已经形成了覆盖买车、养车、用车、卖车“全生命周期”的线上业务体系。当线上布局轮廓日渐清晰之际,推出车享家实体连锁服务网络是“车享模式”扎实落地的关键一步。秉持着“倾力打造富有创新精神的世界著名汽车公司,引领未来汽车生活”的企业愿景,上汽集团致力于将车享家打造成中国一流的汽车后市场服务品牌,并以此重新定义用车生活方式。

车享家依托上汽集团在汽车售后服务领域的丰富资源和

成熟经验,拥有可靠的供应链体系、完备的门店管理体系和专业的技术体系,确保了车享家能为用户带来统一标准的高品质产品与服务。而在这一可复制的模式支持下,车享家有着社区化高密度覆盖的布局规划。9月20日,精心打造的首批12城50家车享家门店已正式上线,为广大用户提供维修保养、租赁以及二手车等车生活服务。在未来的五年内建设超过万家门店,构建一体化、专业化、品牌化、社区化的服务能力,以触手可及的互联网产品和一步之遥的车务服务,为用户带来随心所享的汽车生活新体验。这正是车享家“源自上汽,e站到家”的品牌精髓。



要做风口上的“猪”

作为车享在实现“全生命周期”O2O模式布局中的重要一环,车享家是线上到线下的业务入口,也是线下到线上的流量入口。同时,车享家全面承接车享平台的互联网业务和品牌势能,高效集成汽车全生命周期产业资源。线上平台的统筹到线下实体网络的承接将会尽展O2O的高效优势,让消费者真正享受一站式的便捷服务;而线上线下整合后的大数据,让后市场服务形成真正有效的用户体验反馈机制,做到从产品到销售再到服务的高效运营。

特别值得一提的是,车享倾

力打造的车主App“车享宝”将成为车享家在移动端的统一入口。车主除了可以轻松在线预约车享家的各项服务以外,还能注册成为车享认证会员,享受车享宝+车享家组合带来的便捷互动体验。这样的优势组合将更适合移动互联网时代的用户需求,让车主随时、随地、随心乐享汽车新生活。

对于未来的车享家,车享CEO夏军有着这样的展望:互联网+时代的用户需求就是车享家所要解决的行业痛点,未来的车享家对于用户来说就是“随心所享”的车享家。随着线

上线下资源的打通,车享家将打造一体化的汽车售后O2O新模式,搭建线上配件交易平台,创新分时租赁模式并覆盖全国,还将打通支付、金融、物流等基础服务,构建汽车生态圈业务。

“站在‘互联网+’的风口上,如果不是线上、线下两只翅膀都有力,再重的猪也很容易被吹跑。立足车享平台,我们做了一年多的努力,线上这块的羽翼已经丰满。现在以汽车后市场为切入点推出车享家,携上汽之力将线下的翅膀锻造得更强壮。”

百闻不如一试——感受不断进化的360° 汽车安全科技 上汽通用安全科技体验营 带你感受不一样的精彩

日前,业内首个面向公众的汽车智能安全技术体验活动——上汽通用汽车安全科技体验营在上海成功举行。本次活动以“360°安全不断进化”为主题,邀请来自全国的30位幸运嘉宾走进泛亚汽车技术中心,参观国内最高水平的整车安全试验室,并亲自驾驶凯迪拉克、别克、雪佛兰品牌的热门明星车型,体验新鲜有趣的专业试驾项目。通过交流和体验,公众不仅对上汽通用汽车出色的安全研发设计、生产和工艺留下深刻印象,同时也更进一步了解到上汽通用汽车产品领先的智能安全科技以及汽车无碰撞未来的美好前景。

全国招募的30名公众走进泛亚技术中心的研发重点,探秘汽车安全科技。

在这次“安全科技体验营”活动中,嘉宾们首先走访了具有国际一流、国内领先研发能力的泛亚汽车技术中心。作为上汽通用汽车的设计与工程开发中心,泛亚汽车技术中心一直将“安全是设计出来的”奉为圭臬,在车辆研发中始终把安全视为第一优先。来自泛亚的安全技术专家,为公众介绍了当前汽车安全科技的主要应用与潮流趋势,获得了公众的良好反响。在这次参观中,泛亚还向来宾开放了研发重地整车安全试验室。这里拥有众多一流试验设施,包括满足全球主流车辆安全法规要求的壁障车辆、国内数量领先的47台高速摄像机以及33个不同性别和年龄的碰撞试验假人,还有国内整车企业唯一的全套行人保护试验模块等;这里不仅

能够承担各种形式的单车、双车的正撞、侧撞、追尾碰撞,涵盖中国、美国、欧洲和日本等主流车辆安全标准的试验内容,还能实施等速对撞试验等超前试验项目。通过观看碰撞试验超低速视频并与一线研发工程师进行交流,大家对泛亚向国际看齐的严苛试验标准和上汽通用汽车对产品安全的矢志追求有了更清晰的认知。

在泛亚技术中心,安全技术专家为公众讲解汽车安全科技的发展潮流里。

在整车安全试验室上方,超高流明大灯和超高速摄像机有力保证了试验数据的采集。

除了在先进的研发中心“耳濡目染”,此次安全科技体验营特别设计的一场专业性、科技含量高、精彩纷呈的试驾安排更让来宾亲身体验到当今汽车安全科技前沿成果。在场地体验和道路试驾两个环节中,嘉宾们



全国招募的30名公众走进泛亚技术中心的研发重点,探秘汽车安全科技

试驾了凯迪拉克ATS-L、别克昂科威和雪佛兰全新一代科鲁兹等市场热销的明星车型,通过模拟日常道路的实际情况,亲身感受全球独一无二的震动座椅警示以及ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、CMB碰撞缓解系统、APA自动泊车系统等多项尖端安全科技功能。试车场上大家欢呼过瘾,同时也对上汽通用汽车产品的全方位智能安全保护屏障及其领先优势有了更加直观、深刻的了解。试驾后的互动问答环节将本次“安全科技体验营”活动推向高潮,细致认真听讲与全方位试驾体验,让嘉宾们面对主持人提出“百般刁钻”的问题,依然信心十足地进行全面回答,互动热度与回答专业程度超乎想象。来自沈阳与西安的嘉宾表示,上汽通用汽车安全科技体验营不仅让活动参与者对汽车安全科技发展有了全新认识,更通过试驾体验让他们对

上汽通用汽车产品拥有更多信赖与安全感。

公众试驾凯迪拉克ATS-L,体验刺激的CMB碰撞缓解系统。

公众试驾威朗,体验ACC自适应巡航的强大功能。

新科鲁兹配备的新一代APA自动泊车系统,为新手司机们提供了极大的便利。

从一体化车身高强度材料、加强防撞梁、全新激光钎焊工艺为代表的被动安全技术,到通过摄像头、雷达和超声波三大感应技术,提供车辆及时预警与干预功能的各项主动安全技术,上汽通用汽车同步通用汽车全球科技,无论在技术开发还是应用推广上,始终走在行业前列,为消费者提供360°全方位安全保障。在美国高速公路安全保险协会(IIHS)针对2014款美国市场主流车型进行的测试中,凯迪拉克ESS II强化安全策略以最快的反应速度获得了“Superior”

的最高评级。除凯迪拉克外,上汽通用汽车还将智慧安全科技的最新成果装备于别克昂科威、昂科威、君越、君威GS、威朗以及雪佛兰迈锐宝、科鲁兹等主流车型上,在各个细分市场树立起新的安全标杆,体现了企业秉持科技以人为本的造车理念,致力于与更广大的消费者分享技术进步的成果。

继近两年社会反响热烈的“上汽通用汽车开放日”之后,本次“安全科技体验营”活动又搭建起一个传播技术、增进沟通的体验平台。未来,上汽通用汽车将不断充实和完善与消费者沟通的渠道和平台,并围绕品牌、科技、研发和产品制造等不同方面,持续加强消费者互动体验,全方位增强公众对上汽通用汽车的全面了解。

互动环节上,公众抢答问题激情四射,表现出巨大的热情和相当高的专业知识水平。