

# 畅享最美风景 试驾宝骏560

## ■ 资讯

### 雪佛兰乐风RV年内上市

青年报 程元辉



**本报讯** 日前,上汽通用汽车宣布将于今年第四季度推出雪佛兰全新城市休旅车——乐风RV。面对如今快节奏的现代城市生活,如何在朝九晚五工作之外享受休闲时光,拓展出行半径,寻求富有变化、充满乐趣的休旅生活方式逐渐成为一大公众热点。正是基于这一诉求,乐风RV应运而生。作为同级别市场中唯一的城市休旅车型,乐风RV将传承雪佛兰品牌经典车型——精品家轿乐风“活力乐观”的品牌个性,为当代城市中处于人生进阶期,拥有积极生活观、向往趣生活的新生代年轻人打造。它的诞生将开创国内中小型城市休旅车的全新细分市场,为趋于成熟的国内汽车消费者,提供更多元化的选择。

集合通用汽车全球资源优势,乐风RV基于全新多功能车平台开发,采用同级首创的休旅造型设计,车身姿态灵动舒展,悬浮式车顶线条与延展的后备厢空间相连,通过实用大空间与

时尚外观的有机结合,将RV (Recreational Vehicle)所代表的轻松有趣的休旅生活体验传递给消费者,引领国内细分市场的新潮流。

2006年中国车市刚刚起步,当时的乐风作为出乎主流年轻群体想象的精品家轿,广受消费者欢迎,为大批追求精致乐活的年轻人,点燃生活的期许。而今,乐风RV虽然身处不同的时代背景,但一如既往地倡导勇于接受新鲜事物的开放心态,乐于尝试各种可能性的生活热情,以及不懈追求生活品质的人生价值观。

雪佛兰乐风RV将以开创性的思维,赋予新生代年轻人的生活更多新意与乐趣,演绎更具时代魅力的乐风品牌精神。

### “赶集好车”更名为“瓜子二手车直卖网” 将投放超10亿加速市场布局

青年报 程元辉

**本报讯** 近日,赶集网创始人、58赶集联席CEO杨浩涌在北京宣布,“赶集好车”已正式更名为“瓜子二手车直卖网”。瓜子二手车将继续深耕二手车市场,年底前覆盖到全国60座城市,占领C2C线上80%市场份额,为汽车消费者提供更直接、更便捷、更愉悦的购车体验。

中国二手车市场正处于爆发期。据中国汽车流通协会预测,国内二手车交易量今年年底有望突破1000万辆,并在5年后实现市场规模翻倍,2020年达到2000万辆,交易额破万亿元。

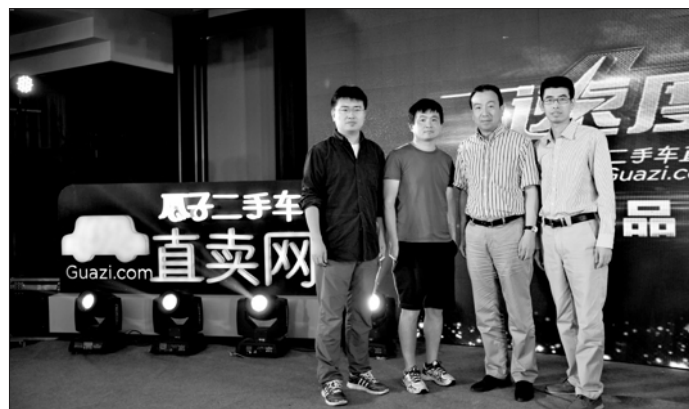
杨浩涌宣布,“瓜子二手车直卖网”新品牌的推出代表着该业务将加快独立的步伐。到目前为止,经过近一年的发展,瓜子二手车的团队不断壮大,达到了近2000人的规模,搭建起技术研发、销售市场、人事行政、财务等完整团队,具备了在经济上和法律上独立发展的条件。

“瓜子二手车最早将于今年年底完成分拆,成为58赶集旗下主营二手车业务的独立公司。”杨浩涌说。

杨浩涌认为,二手车领域已经进入市场爆发期,现阶段瓜子二手车将采取进攻性市场策略,通过线上轰炸式的广告投放和线下地毯式布局扩大城市覆盖量,达到线上引流、线下快速承接的效果。

到目前为止,瓜子二手车已经覆盖全国40个城市,仅评估师队伍就已达到近600人。为配合新品线上推广,瓜子二手车超过2亿元人民币的推广攻势已于上周展开,广告覆盖了全国40座重点城市,投放类目涉及电视、网络视频、LED广告、公交视频、车站以及地铁等多个品类,预计覆盖超5亿人口。

瓜子二手车直卖网广告上线一周后,车源上架量翻倍、销售额增长超过160%。杨浩涌表示,未来一年将投入10亿人民币,用于市场扩张。



青年报 程元辉

**本报讯** 近日,由上汽通用五菱宝骏品牌举办的“宝骏560探寻中国最美公路”试驾活动第二站在吉林长白山如期举行。宝骏560带我们亲临风光旖旎的长白山,在茫茫林海和崇山峻岭间穿梭驰骋,一路向北,感受层峦叠翠、云雾蒸腾的瑰丽美景,探寻朝鲜族古韵文化。

长白山位于东北地区东部,是松花江、图们江、鸭绿江的发源地,有着“一山有四季,十里不同天”的壮美与神奇。这次我们驾驶宝骏560沿长白山出发,一路欣赏白云缭绕,波光岚影的天池。

#### 以用户需求为导向 宝骏560初战告捷

宝骏560自今年7月上市以来,初战告捷,继上市首月销售9,158辆取得开门红后,8月再以17,128辆的喜人业绩创造了车市最新成长速度,上市一

个半月就取得SUV细分市场排名第三的宝座,并在10万级SUV市场销量第一,截至9月6日,累计用户订单更是超4.8万辆。对于大部分中国消费者来说,大家都希望用最少的钱买到高品质的产品。这让宝骏560这样一款拥有可靠产品品质、优异性价比的车型,一经问世就获得市场的满堂彩。

宝骏560上市热销既是意外惊喜也在情理之中。在上汽通用五菱以用户需求为核心的造车理念下,致力为广大消费者打造高性价比的产品,宝骏560满足了千万用户向高品质看齐的用车升级需求:宽大更舒适的驾乘空间、安全更可靠的行车保障、实在更实惠的越级配置,正是消费者对这一市场不断细化需求的体现。

#### 羽翼渐丰 宝骏品牌不断向上突破

市场的认可度,是对产品最好的检验。宝骏品牌2010年正式发布,五年来先后推出

了宝骏630、宝骏乐驰、宝骏610、宝骏730、宝骏560,产品覆盖至A级、A00级、MPV及SUV。其中宝骏730上市至今销量已超30万辆,加之今年7月上市的宝骏560初战告捷,宝骏品牌在乘用车领域的市场布局不断完善,以实现企业提挡加速的发展路线。

丰富的产品线,加之全国2800多家销售服务网点做坚实后盾,让宝骏品牌截止到目前的用户量已经超过50万人。为满足日益增长的市场需求,上汽通用五菱不断扩充产能,今年8月宝骏基地二期提前竣工投产,为宝骏品牌的发展提供坚实的后方保障。

此次北国之行,宝骏560过硬的产品品质和以用户为核心的造车理念让大家印象深刻,让大家看到蓄势五年的宝骏品牌羽翼渐丰,在继宝骏730在7座家用车市场大获成功后,又一款紧凑型SUV产品实现了品类拓展,带动宝骏品牌不断向上突破。

## 新途观全景天窗 内外皆风景

青年报 程元辉

**本报讯** 随着信息科技的快速发展,“低头族”已然成为街头常景,人们低头沉浸于手机中的世界,却往往忽略了身边的精彩美景。与其通过网络看别人的秀,不如驾着爱车去发现真实生活之美。上海大众汽车新途观打造舒适的出行体验,伴车主赴一场与大千世界的约会。

#### 品质内饰,心愉悦自从容

奔赴一场期待已久的约会,舒适合体的行头必不可少,人如此,出行座驾同样如是。新途观车内方寸之间的精心设计,让车主时刻畅享惬意旅途。拉开新途观车门,上车处的迎宾踏步饰条映入眼帘,不锈钢镀铬材质配以表面拉丝工艺,细节之处彰显尊贵气质。



此外,新途观还拥有Nappa奢华真皮座椅与尊贵真皮多功能方向盘。Nappa一款广泛应用于各类顶级皮具的用料,具有良好的透气性与耐用性,在旅途中为车主提供舒适的驾乘感受。三幅多功能方向盘的时尚造型动感十足,搭配精致的功能按键与镀铬处理,大大提升了科技感与品质感。

#### 全景天窗,大视野阅世界

行万里路游遍大好河山,

新途观带您发现沿途美景,用心感受美好生活。新途观配备有Panorama全景电动天窗,其1.1平方米的尺寸是普通天窗的3倍,开启面积比普通天窗大40%,车外的世界触手可及。在明媚的早晨开启天窗,清新空气与温暖阳光瞬间涌入车内,带来一天的充沛活力;夜幕降临,驾着新途观来到郊外,打开天窗,璀璨星空映入眼帘,伴随着蛙叫蝉鸣声声入耳,惬意人生不过如此。此外,天窗便捷的一键到位电动装置,即使驾驶途中也能轻松控制天窗状态,其自带的防夹功能,当开启关闭中遇到外力即刻收回,贴心陪伴车主的左右。

在虚拟的网络中编织愿景,不如在真实的世界中探索美景,放下手机,背起行囊,驾驶新途观即刻出发,在行走的途中品味美好生活。