

学霸创立公司打造幼童专属拟脑机器人

“我的产品是父亲给女儿的礼物”

15岁考入中国科学技术大学少年班,25岁取得博士学位,负责过科大讯飞的语音技术的研发工作,两度加入微软。此后,他又两度创业。他叫吴义坚,作为一名80后父亲,他所打造的幼童智能语音产品,是他送给自己女儿的最好礼物。同时,也让他在国内语音智能领域打造属于自己的一片天。 青年报记者 陈颖婕



周培骏 制图

少年班时 与语音技术不期而遇

吴义坚出生在江西的一个小城镇,“爱动手”、“不安分”用来形容他的学生时期再合适不过了。小时候,吴义坚总爱把爸爸拿回家的电子产品“大卸八块”,为此没少尝“竹笋烤肉”的滋味。

在他的家乡,每年都有许多高中生报考中科大的少年班。而15岁的吴义坚是他们那几有史以来第一个考上的。

少年班的学习生涯,给吴义坚提供了一个独特的学习成长环境。首先,在少年班,自大一到大三期间专业不固定,可以选学任何专业的课程。吴义坚

认为,在这一点上,少年班相比国内普通的教育制度选择性更为宽泛,学生可以选修任何专业的课程,从这个过程中,认识到自己的专长和真正的兴趣所在。

说起自己与语音技术结下的渊源,吴义坚回想,一次偶然进入实验室经历,让他对语音技术“欲罢不能”。

“当时有很多实验室,且都涉及人工智能领域。直到在语音实验室看到一场演示,我发现能够让一台机器听懂人在说什么,或者让机器开口说话,这些实验非常有意思。”也就是从

那时起,吴义坚决定进入这个实验室,也从此与语音技术结下不解之缘了。

进入实验室之后,吴义坚就拜读于王仁华老师门下进行语音技术方面的研究。王仁华作为国内语音技术研发的先驱者之一,他创立了科大讯飞,坚持了近十年后成功上市。

讯飞创立之初,科大语音实验室就相当于讯飞初创时的研发部,所以吴义坚作为王仁华的学生,在读博士期间,就负责讯飞的研发工作,主要是语音合成的研发工作。

两进微软 创业从实验室中萌芽

在读博时期,微软亚洲研究院颇有声望,吴义坚选择了离开讯飞,加入微软研究院。“当时考虑到讯飞的不少语音核心技术是我在的时候研发出来的,为了避免产生直接竞争和一些不必要的麻烦,我在加入微软后的一段期间内没有从事与语音技术相关的研究,更多的是进行手写体识别和歌曲合成等方面的研究。歌曲合成也好,手写体识别也罢,和语音技术的原理都是相通的,都离不开统计建模和机器学习等的

核心技术,所以差别并不大。”

在微软工作一年后,吴义坚选择去海外继续深造,进入了日本名古屋工业大学,并参与了一个与欧盟合作的手机端智能同声翻译系统工作。

日本的经验给吴义坚带来了巨大的影响,他觉得,日本的学术研究、开发等方面非常严谨,完全按照定制的计划进行。看似个人的工作效率不高,但是从整体看非常高效。

回国后,2009年,吴义坚再度加入了微软语音产品部。当

时微软语音产品部门需要一位技术架构师,他认为这是一个很好的机会,也是一个可以施展和发挥的舞台。随着语音技术的持续发展,他也希望能将一些研发成果转化成为产品,让更多的人体验到技术所能带来的便利,对他个人而言也能带来很大的成就感。

不过,自己当时的工作只是语音产品中的一小部分,吴义坚有些不甘心,他想做属于自己的语音产品。也就在这时,吴义坚初次有了创业的想法。

为了女儿 打造幼童拟脑机器人

也许是巧合,也许是命中注定。微软语音产品部在不久后面临解散。创业的冲动,加上创业的时机,吴义坚就这样被“赶”去创业了。带着前公司40余名员工,创办了属于自己的公司。

然而,时间的仓促,新公司目标不明确。在短短三个月时间里,公司三分之二的员工陆续离职。尚未起步的创业公司,就这样“夭折”了。

沉淀了一年之后,对于智能语音情有独钟的吴义坚,再度踏上创业的征程。

这一次,吴义坚的创业动力源自他的5岁女儿。“如今,市场上有多款智能语音产品,但唯独

忽视了婴童市场,我就想做一款让我女儿可以用的语音产品。”

想法其实很简单,带着这样的理念,吴义坚找到了与自己志同道合的创始团队,上海元趣信息技术有限公司成立了。

吴义坚吸取了前一次创业失败的教训,在市场中做足调研工作,与他的研发团队不分昼夜地进行产品研发工作。历经一年半的时间,一款叫做“How Are You”,适用于3至6岁的拟脑早教陪护机器人诞生了。“这是孩子们专属的智能终端。”吴义坚说,这是目前国内家长们在幼儿教育方面最先进的辅助设备之一。

这款机器人可以循声转头,

通过礼貌的目光接触和人对话,而且还有夸赞、害羞、开心、发愁、惊讶等一系列表情,妙语连珠的机智回答更是令人忍俊不禁。日前,这款产品已在京东众筹正式发布,他填补了语音智能产品在幼童领域的空白,同时也揭开了人工智能在“拟脑”这一深度智能领域的新篇章。

作为一个80后爸爸,吴义坚说,任何高深的机器人永远无法代替父母的陪伴和关爱,“How Are You”拟脑机器人虽然在能够模仿人类的交互,但它始终是人类的一个辅助。这是他送给自己女儿的童年礼物,也是送给千千万万下一代的礼物。

■资讯

全国科普日上演科技嘉年华

特种机器人展示,超级液氮表演,3D全息器官探究,创意制作梦工坊……20日,全国科普日北京主场活动在北京奥林匹克公园内启动,一系列科普宣传展示及互动体验项目,为观众奉上了一场科普盛宴。与此同时,一年一度的全国科普日活动也在各地集中亮相。

今年全国科普日的主题为“科技成就梦想,拥抱智慧生活”,由中国科协、教育部、科技部、工信部和中科院共同主办。据中国科协有关负责人介绍,围绕今年科普日的主题,全国各地将组织开展8000多场科普活动,打造一场令人“脑洞大开”的“科技嘉年华”。

今年科普日的活动主要包括北京主场活动及各地活动,“科普中国”在线系列活动,科普进校园、进社区、科普惠农活动、科普开放日活动等系列活动。

在北京主场区两万平方米的场地内,将开展科技巡游、走近智能社会、炫彩科普中国、感触科学、科学嘉年华、创客运动会、科学艺苑、科普快闪展播、科学之夜九大活动群,贯穿其中的多场国际科学秀、科普剧演出将为公众带来连番惊喜。同时,活

动继续体现国际化特色,邀请了美国哈佛大学、麻省理工学院、瑞士大学、英国皇家化学学会等21个国家及澳门、台湾地区的37个科技组织,带来了50个互动体验项目,充分展示科普的最新发展趋势和成果。

上海地区科普日期间将启动“2015上海国际科普产品博览会科创论坛暨中美欧创新创业大赛”,整合国内外资源支持创新创业,更广泛引导优质社会资源向创新创业领域倾斜,最终将在上海与美国硅谷之间举办“中美创新项目PK赛”。

云南省的中科院分院还将走进少数民族学生当中,通过科普讲座、交流互动,向公众展示无人机、机器人等10余个项目的科学原理、科学知识,为学生们播种科学梦想。

中国科协有关负责人表示,自2004年以来,全国科普日活动已连续举办11年,据不完全统计,各地在全国科普日期间累计举办的重点科普活动达5万多次,参与公众逾7亿人次,对于促进我国公民科学素质的提高,尤其是推动青少年科学素质的提升,发挥了重要作用。

据新华社电

商事制度改革 催生大众创业新天地

自10月1日起,全国各地新设立的企业注册登记将推行“三证合一、一照一码”模式,企业只需在工商部门领取加盖统一社会信用代码的营业执照,无需办理税务登记证和组织机构代码证。这将会大大节省企业在工商、税务、质检等多部门间来回“跑腿儿”的时间,同时也意味着商事制度改革将进入一个新阶段。

“我上午10点钟过来,现在营业执照已经办好,只等着取公章了。”9月8日上午,章华贵在福建平潭综合试验区的行政服务大厅里告诉记者。他手里拿着的就是1张刚刚“出炉”的加载了统一社会信用代码的营业执照。

与章华贵不同,当地海坛旅行社的负责人薛斌却对改革前企业注册很有话说。几年前,他注册第一家公司时,从企业名称预先核准登记到验资、从办理经营许可到拿到营业执照、从刻制公章到办组织机构代码证和税务登记证,整个过程耗费了半年多时间,“现在回味起来仍是满满的酸楚。”

记者近日在福建平潭调研时了解到,在企业设立审批方面,平潭推出了“一表申请、一口受理、一照一码、一章审批、印章即刻、立等可取”的服务模式,创下了“三个全国之最”,即审批时限最短——3个工作日内办

结,办理环节最简——从5部门31个环节精简至1个部门3个环节,前置审批项目最少——仅保留6类9项。

正是由于大刀阔斧地深化商事制度改革,今年前7个月,这个只有40万人口的海岛城市新增市场主体达到4572户,还吸引了很多人从福州、台湾等地过来创业,经济活跃程度大大提升。

平潭只是我国商事制度改革的一个缩影。自从2014年3月1日商事制度改革在全国范围内拉开大幕——实行注册资本认缴登记制、先证后照改为先照后证、企业年检制度改为年报制度等一系列“宽进”措施相继推出,一个个改革的“大礼包”大大激发和释放了市场活力、促进了产业结构优化、创造了更多就业机会。

来自国家工商总局的数据显示,今年上半年,全国新增市场主体685.1万户,比上年同期增长15.4%;其中,新登记企业200.1万户,增长19.4%,平均每天新增企业达到1.1万户。上海、深圳等地的千人企业拥有率已经达到发达国家水平。

工商总局局长张茅说:“企业活力是经济发展的动力。大量新企业的诞生,创新创业的繁荣,为我国经济发展注入了新的活力和持久的动力。特别是新产业、新业态的大量涌现,促进了经济结构调整。” 据新华社电