

青少年志愿者力推视力健康

魔盒魔力 让更多孩子“看见爱”

青年报记者 陈诗松

本报讯 对着 iPad 全神贯注、在黄光下写字眼睛越来越差……对于低龄儿童视力不良的问题，许多家长表示很困扰。为此，聚焦于儿童视觉健康教育领域的看见爱视力基金全新推出了公益新项目：看见爱视力魔盒，通过专业的技术开发，以及志愿者的倾情推广，干预或减缓目前沪上低龄儿童的视力不良现状。

自项目启动以来，青少年志愿者成为了推广的主力，走进社区和小学，向孩子们传授专业知识。虽然暑期已经结束，但是推广却未停歇。不少志愿者正在通过建立视力教育社团等形式，将项目做大做深。

全市推广用眼健康 青少年志愿者成主力

“只有防患于未然，从身边微小的习惯开始注意，对家长和孩子进行科学的行为指导，帮助孩子从小养成良好的行为习惯，才能真正有效地帮助孩子的未来。”今年6月，看见爱视力基金全新推出了公益新项目：看见爱视力魔盒，通过专业的技术开发，以及志愿者的推广，干预或减缓目前沪上低龄儿童的视力不良现状。

谁来当这个早期干预者的角色至关重要。一批来自中学和大学的青少年志愿者成为了首批看见爱魔盒使者。据透露，其实早在今年4月网上招募开始，获选的志愿者已经先



志愿者走进社区和学校，为青少年开展视觉健康科普教育公益行动。

后完成了公益活动的策划、沟通力培训和项目管理能力培训。

暑假一向是青少年眼病发病的高峰期，于是，在暑期前后，志愿者带队进入各区小学展开了首轮儿童视觉健康科普教育公益行动。

“魔盒”助力教学质量

反复试讲提供最优质的课程

工欲善其事必先利其器。青年记者了解到，开展课程前，每位志愿者都拥有一个基础版的“工具箱”，那就是看见爱儿童视力健康魔盒。这是由看见爱视力基金与全球儿童安全组织（中国）合作开发，包括30分钟标准化课程、教学指导、辅助PPT、教学教具、调研评估工具等，在视力健康普及性公益项目中作为志愿者“工具箱”使用。

不过，仅有工具箱当然是不够

的，志愿者自身也需要充实专业系统的用眼卫生知识，更需要有良好的沟通能力和亲和力，让小朋友能够更好地接受。在正式上课前，不少志愿者对着自己的团队试讲了很多次，不断地修正改善，才有了在正式课堂上的胸有成竹。

“长期在狭小的空间中使用电脑、读写姿势不正确等都会有害视力健康。另外，在课业负担日益加重的今天，虽然每位同学都有一盏台灯，但许多爸爸妈妈并没有注意，只有大面积白光会对视力有好处，黄光下看书写字则会逐渐损害视力。”虽然只是高中生，但讲起课来却照样气场十足。从光线与视觉健康、姿势与视觉健康、视觉健康习惯三个主要方面入手，通过课程帮助一、二年级的小学生树立正确的用眼卫生意识并养成良好的用眼习惯。“通过一个阶段有

始有终的公益服务，可以看到用数据说话的受益低龄儿童在视觉健康认知度上的提升结果。”

新学期新开始 自办俱乐部继续推广项目

虽然暑期的志愿教学告一段落，但是青少年志愿者的“愿景”却更大了。不仅希望把项目坚持做下去，还在筹划如何做得更大更丰富。

来自上海美国学校的华裔志愿者 Bridger Lu 和 Rebecca Shao 就在最近开始了全新探索。“开学后，我升到九年级，根据学校规定，现在我可以独立申请建立社团了。”Bridger Lu 兴奋地说，她将社团取名为“Eyeducate”，意为“视力教育”，就是要继续倡导眼睛保护，如今已经得到了校委会的批复，申请通过了。而在近期学校举行的社团嘉年华上，已经吸引了数十位学生加入社团，共同参与，走入学校其他班级和周边社区宣传视力保护。

“对于这个社团的未来，我们充满信心。”Bridger Lu 告诉青年报记者，自己曾经通过采写新闻、义卖报纸的方式为非洲儿童筹集爱心善款，积累了一定的筹款经验，社团成立后，也将不定期地在学校和社区为视力魔盒筹款。如果筹满一定金额，还能将费用给到云南山区的教师，让山区老师给当地的孩子传授视力保护知识。“我们社团正在筹划，如果筹款金额够高的话，我们将申请自己亲自前往山区，给孩子们上课。”

“阳光工坊”手工艺品入驻京东网上商城

“互联网+”模式助推实现残疾人网络就业创业梦

互联网时代为残疾人提供了更多公平就业、创业的平台。近日，嘉定区残疾人网络就业创业基地“梦想工坊”揭牌暨“阳光工坊”手工艺品入驻京东网上商城启动仪式在区残联举行。京东商城联合嘉定区残联共同打造“阳光工坊”品牌线上交易平台、开设全市首家“阳光屋”电子商务社区服务创业平台、建立残疾人网络就业培训基地等多种电商创业模式带动残疾人就业，积极打造残疾人就业工作新亮点。

坚守匠人精神

让古老手艺拥有新生

草编龙凤拖鞋、竹刻名片盒、喜字工艺笔筒、镂空拼色挎包……在京东商城的“阳光工坊”网页中，一个个独具匠心的手工艺品上架了，这些精心制作的手工艺品全部来自嘉定区的一批残疾匠人之手。如今，他们有了新的展示和销售空间，借助京东商城的平台，更多的人可以看到和买到他们的作品。

“非常感谢京东对于我们的关爱，可以让更多人看到我们的作品。”今年30岁的徐烨飞是一名拥有听力障碍的残疾人，5年前，街道工作人员告诉他，有机会可以到街道来学习竹刻，之前就对画画有很大兴趣的他立刻就报名参加了。然而，初学的时候徐烨飞碰到不少挫折，一度想放弃，好在在街道工作人员的鼓

励下，他重新坚持了下来，现在成为了专职的竹刻手工艺者，这次也成为了京东“阳光工坊”网页主推的匠人。

“竹刻是无声的艺术，它只与你的内心对话，但不知为何，每次我潜心雕刻时，好像都能听到竹片在刀尖下发出的沙沙的声音，我知道这是它在蜕变，就像我一样。”徐烨飞说，“这次很感谢京东，可以让更多人看到我自己的竹刻作品，也可以更好地拓宽自己的销路。”

除了竹刻作品，在京东“阳光工坊”的页面上，还有不少黄草编织的手工艺品，也都是来自嘉定区的这些匠人们。黄草编织手工艺者李梦怡就是其中的一位，对于自己从事的这项工作，她觉得很有价值，“从地里收割下来的黄草，每一根都长得一样，为什么当它们挂上



货架时，有的是南瓜包包，有的是漂亮的草帽，还有的是礼品盒？因为我们赋予了它们不同的形状和生命，只要人的智慧和意志力存在，古老的手工艺制作不会消失。”

打造“国民企业”

让残疾人获得自力更生的自信

“这些匠人们的手工艺品在京东‘阳光工坊’的网页上展示销售，我们会整合自身优势为他们进行宣传，提高这些匠人们的知名度。同时也帮助他们通过网络销售渠道能够增加一些收入。最重要的是，让大众知道，残疾人可以养活自己，他们和我们并没有两样。”

对此，京东华东区区域总经理黄星表示，“京东是一个很有社会责任感的公司，我们致力于做‘国民企业’，就是要为

这个国家的人民做贡献。”中国有千万的残疾人，可能出于自卑等原因，这些人群不太愿意出现在大庭广众下，大家平时也较少看到。他们不够自信的原因是，他们没有足够的生存能力。所以，如何培养残疾人自力更生的自信心，在京东看来是非常重要的事。“希望通过此次合作，能够帮助这些匠人们靠自己真正的技艺来养活自己，也让社会上的其他残疾人也看到，你们是有本事的，你们是可以养活自己的。”

据了解，在未来，嘉定区残联将联手京东从以下几方面着手，一是拓展京东“阳光工坊”品牌线上交易平台的内涵，以竹刻、草编为主打产品，逐渐实现将全区阳光家园的手工艺品纳入京东商城“阳光工坊”品牌线上交易平台。二是提高残

疾人网络创业的收入，整合区域内优质电商资源，10月份举办供应商洽谈会，扩大和优化网店产品的品种，提高残疾人网上销售额。三是启动第二期网络就业培训基地培训班，重点培训重残无业和阳光家园学员，让更多有意愿的残疾人实现居家就业，开拓嘉定区域内的电商平台，弥补目前业务量不足的问题。四是打造“阳光屋”电子商务就业创业平台的品牌效应，在试点成功的基础上，拟在街镇增设2个社区型电商实体店，扩大辐射面。五是完善残疾人就业创业网络服务平台，依托即将开发的科技助残APP平台，注重政策宣传与指导，重点开展残疾人网络创业产品介绍、残疾人电子商务培训，网上居家就业等网络服务。

陈诗松/文