

# 本报携手阿里公益天天正能量5km健康跑成功完赛

## 百名“江河卫士”跑出正能量 保护母亲河

由闸北团区委、青年报、阿里公益等多方联手主办的2015“跑出正能量 保护母亲河”环保健康跑于上周六在苏州河畔激情开跑。百名热爱公益环保和运动的小伙伴不惜冒雨跑完全程,成为名副其实的“江河卫士”,用实际行动为环保添力。

### 百名市民为环保而跑 捐出公益金奖励“江河卫士”

虽然活动定于8点开始,但早上7点,就有报名者迫不及待地到达了活动现场。虽然天空下起了小雨,但是百名报名者全部到齐,热情并没有被雨水熄灭。拿好装备,研究跑步路线,贴上号码贴……还有不少跑友认真写下环保梦想宣言,贴在手臂上,等待着发枪起跑的那一刻。

“开跑!”随着一声令下,百名跑者从起点出发,一路沿着苏州河畔向前进发。或齐头并进,

或紧紧跟随,无论年龄、体力的差距,每个人都坚持跑完5公里,发挥出自己最好的状态。约20分钟左右,各位运动健将们就陆续来到终点,迎着掌声和欢呼,还拿到了主办方特制的“人人都是江河卫士”奖牌以及完赛证书。

在终点处,报名者还饶有兴趣地参加了主办方特别设立的公益集市。公益集市上,6家沪上著名的环保社团和NGO前来参与,展出他们的环保成果,还传授了一些环保小知识以及日常生活的环保tips。



选手们在终点开心合影。

### 捐出公益金奖励“江河卫士” 评选火热进行中

值得一提的是,这场活动不单单是一次简单的跑步活动,每位市民参与健康跑,只要记录跑到1公里,阿里公益就会捐出100元公益金,这些公益金则将用于全市开展“申城绿色卫士”的评选活动,表彰在保护母亲河,或是环保方面做过努力和贡献的普通市民或团队。

在环保健康跑活动后,主办方将用最终筹集到的公益金,奖励全市范围内对于环保做出过贡献的优秀市民或团队,获选者将获得正能量奖金,并被颁颁“申城江河卫士”荣誉称号。

目前,评选正在火热进行中,在报名截止后,主办方将汇总所有报名者情况,进行初步筛选。而环保健康跑后,将开展中期评

审会,邀请评委对初选候选人进行评审投票。值得一提的是,评审组成中除了闸北团区委、青年报、阿里公益、环保专家之外,同时邀请参与第一阶段环湖跑的市民代表作为大众评审参与其中,既体现项目公开透明,也让市民有参与感,亲手将选票投给自己信任的候选人。

最终,将评选出10名“申城绿色卫士”,奖励正能量奖金,并颁发证书。颁奖现场,将邀请获奖者分享理念和心得,将环保理念植入更多人心。

### 搭建正能量公益平台 倡导“人人都是江河卫士”

据了解,阿里公益“天天正能量”项目由阿里巴巴集团倡议发起,旨在通过发掘、传播和奖励社会上的正能量人物或事件,推崇人

性真善美,弘扬社会正能量。2014年,阿里公益天天正能量联合全国近30个省的合作媒体,发起“寻找江河卫士”活动,寻找致力于水资源保护或水污染治理的人,给予现金奖励。历经半年时间,寻找到熊杨、任增颖等一百多个长期致力环保的优秀江河卫士,并由此生发了“五千志愿者环保行”等大型公益活动,产生良好的社会影响。

在寻找江河卫士的活动中,阿里公益发现,保护水资源除了唤醒大家的环保意识,更需要搭建一个人人参与的平台,让每个人都有机会成为“江河卫士”,为环保奉献自己的知识和力量。因此,今年阿里公益天天正能量联合青年报发起“人人都是江河卫士”活动,提升公众的参与度,唤醒大众的水保护意识,从而发掘、培养更多的“江河卫士”。

陈诗松/文 常鑫/摄



小朋友也加入公益跑大军。

## 他们自编自演微电影改善“下班沉默症”

# 肯德基曙光基金“三位一体”创新模式改造“95后”

一部呼吁社会各界重视并改善“下班沉默症”的公益微电影,短时间内在视频网站上的点击量超过6.5万。有谁能想到,火热的公益潮流,是由东华大学15位大二学生引领!

这群来自五湖四海的“95后”,因中国肯德基曙光基金“相拥”,成为了同一批肯德基曙光学子。肯德基自2002年起就与中国青少年发展基金会共同成立了中国肯德基曙光基金,该助学基金以独特的学业资助、餐厅实践、社会服务”三位一体“创新资助模式,帮助超过13700人次的大学生,完成了从受助到自助、再到助人的根本改变。



肯德基曙光学子完成了从受助到自助、再到助人的根本转变。

### 他们很爱拼 做公益也玩跨界

来自彝族的司堵丁尔自从大一成为肯德基曙光学子以来,经常准时到肯德基餐厅勤工俭学。偶然间的一次,司堵丁尔发现了一种现象:“一位四五岁模样的小女孩放学后,非常想和身边的妈妈分享幼儿园里的趣事,但小女孩兴高采烈一阵过后发现,妈妈的注意力都在手机上,

于是就不再说话,低头玩自己的小手。”

司堵丁尔立即萌生了一种想法——会不会下班后的成年人,因为身体疲劳或者工作压力等原因,出现对家庭成员照顾不周的情况呢?经过和团队其他曙光学子的讨论,她们决定就“下班沉默症”这个活跃于大都市的都市病展开调研。结果令人惊讶,高达83.91%的上班族承认自己或多或少患有“下班沉默症”其中87.74%的患者认为该症状对家庭生活造成了影响。

经过上海肯德基的指导,学生们想到用一部“沉默”的公益微电影来呼吁上班族在下班后拒绝沉默。曙光学子横跨公益界和音乐界,不仅力邀擅长视频

编导的公益组织助力,又联系了市内一家音乐工作室的负责人,为微电影提供原创配乐。司堵丁尔说:“我们想通过父子、夫妻、母女这三种角度,告诉社会‘下班沉默症’对家庭另一半的伤害,引起大家重视,从而想到要去改变。”

经过努力,《你是TA的世界》成功“出炉”,并特地选在七夕节当天首发。这部时长3分27秒、全程无一句台词的“默片”,在视频网站上获得了超过6.5万的点击量!不仅如此,“生活如此多娇,下班拒绝沉默”的口号也在微信朋友圈里风靡,不少感同身受的上班族认为,下班后应该将工作角色及时转换为家庭角色,不让另一半失望。

### 他们很幸运 受助自助还助人

曙光学子渐渐意识到,她们在用自身力量改变社会的同时,也在被肯德基曙光基金所改变。无论是逻辑分析、沟通表达,还是团队协作和时间管理,这些能力都短短几个月曙光公社的锻炼中得到提升。

包括关注“下班沉默症”在内,全国的肯德基曙光学子已完成144个曙光公社社会服务项目。在曙光基金的资金支持和肯德基项目负责团队的辅导下,这些社会项目由曙光学子全面设计和完成,项目覆盖扶贫帮困、环保低碳、文化保护、改善社会现状等方面。

不得不提的是,除了给贫困大学生供4年2万元的学业资助,

肯德基曙光基金还为他们开放出餐厅通道,让他们在餐厅实践中学习到先进的管理理念、锻炼了人际交往、团队合作的能力。13年来,许多曙光学子从一开始的不自信、羞于和同龄人交往,转变为自信、开朗的社会有用之才。有数据显示,肯德基曙光基金累计投入总额已超过7700万元,覆盖全国28个城市的57所高校,超过13700人次大学生受益,系中国青基会实施“希望工程”以来,资助贫困大学生基金中规模最大、时间最长的一个助学基金。

坚持和创新,是中国肯德基曙光基金的特质。肯德基还将持续挖掘自身独特资源,探索更多的创新模式,长期推动公益事业。

陈诗松/文

