

## 《伪装者》为什么这么火？

## 谍战剧偶像化走出新路子

青年报记者 王璐

本报讯 谁是眼镜蛇？谁是孤狼？湖南卫视热播谍战剧《伪装者》每天都会抛给观众这样的困惑。与观众困惑相伴的还有不断看涨的收视率，目前工作日收视率已连续破2，豆瓣评分更是高达8.6，在国内实属罕见。这惊人的表现让业内人士也错愕不已，这部剧到底有什么特别的地方？

首先来说剧中的桥段，“局中局”、“戏中戏”的设定让观众看得酣畅淋漓，每一集都会出现新的神秘人物，出现“设套、解套”的戏码，戏剧张力在最紧张的时候达到高潮。每一集似乎都会揭秘一个“伪装者”，那么到底谁是真正的“伪装者”？到处潜伏的“伪装者”才是这个剧有趣的地方，《伪装者》是一部典型的群像戏，每个人的戏份都很吃重，明家四姐弟，每个人身上都背负了好几重身份，他们的背景、线索、权力千丝万缕交织在一起，更是与时代背景巧妙糅合，各条伏线里剥开“伪装者”的面纱，各种矛盾冲突看得观众欲罢不能。在明楼乃至明台的感情线的处理上，该剧故意放慢节奏，懂得耍浪漫，而在谍战线上，节奏明快。张弛有道，紧张合理的剧情自然引人入胜。

人们常说，一部戏成不成功，通常要看男主角塑造成功与否。且看这部剧的男主角们，大哥明楼隐忍腹黑，二弟明诚忠犬贴心，小弟明台，每个人的性格都复杂多面，且个个颜值

颇高。该剧至少提供了三种类型的男主范本。每个人的形象都“立”了起来，在得女粉丝就得天下的电视圈，三兄弟各自在网上都圈了大票粉丝。甚至有评论称，该剧把网络流行小说中男主们的萌点属性套进了谍战剧。拿着遥控器的二次元主流观众扩展到了二次元少女腐女中去，虽然表述有些夸张，但足以见得该剧之火爆。

再来说说最大的助力者胡歌。实际上，除了男主角胡歌之外，其余几位主演均是“舞台腔”十足。如果没有胡歌，该剧基本上属于和《北平无战事》同个范畴的正剧。而恰恰是因为，多了一个胡歌，让该剧脱颖而出，走出了此类剧的另外一种风格。正剧往往严肃有余，而失之有趣。而这也正是不少正剧叫好，却不叫座的原因。追想口碑剧不论是《北平无战事》还是《战长沙》，不论是收视率还是讨论度都远远不及《伪装者》。为什么？年轻的观众并没有在关心。而看看《伪装者》里，胡歌在里面插科打诨，耍贱卖萌，牢牢地抓住了年轻人的萌点。

比偶像剧多一些逻辑，比正剧多一份趣味，多一份颜值。《伪装者》就这样做出了全覆盖，达到了老少咸宜的境界。当然，如果硬要找毛病，该剧还是能在逻辑上找到许多硬伤。高颜值加高质量，算是给以后此类剧创作提供了一个新思路。观众当然喜欢看高颜值，毕竟看电视也是在进行视觉欣赏，但也请照顾一下观众的智商。

## ■文化动态

## 李宗盛玛莎“师徒”对话

青年报记者 陈宏

本报讯 10月4日-6日将于世博公园举办的简单生活节日前公布音乐演出阵容，以及揭晓刘若英+张嘉佳、舒国治+金士杰两组分享书房论坛嘉宾，引起网友广泛关注，并猜测分享书房论坛的剩余四组席位将花落哪些重量级人物。昨天，主办方正式公布大会主席李宗盛归来，与五月天玛莎展开“师徒”对话；马世芳与田艺苗将就华语音乐与古典音乐的话题产生碰撞；舒国治与金士杰闲聊“穷年月的穷

趣”；欧宁刘家琨深入对话建筑及农村改造；有“男神”称誉的张震则将携神秘嘉宾登上10月5日的论坛。

当然，有人疑惑李宗盛和玛莎怎么会是师徒。事实上，当年正是李宗盛把五月天发掘出来并带入乐坛。对于李宗盛来说，五月天是如家人般的存在。贝斯手玛莎对于李宗盛大哥更是相当敬佩，曾撰文提及，“他之所以为李宗盛，是因为他诚实地在音乐里表达自己，那些他处处流露着对生活的热情还有对爱情的反省。”两人的“师徒”缘分也就此展开。

## 114场演出登台“金秋看东方”

青年报记者 陈宏

本报讯 每逢金秋，都是申城演出市场的旺季，也是国内外名团名家云集沪上的巅峰期。对此，东艺链接了传统中秋佳节、纪念祖国华诞的国庆假日与十七届中国上海国际艺术节一起，将“三节同庆”的观演黄金档期汇集成“金秋看东方”系列演出。从9月16日起至11月18日，74台114场各类演出将于两个月内轮番呈现。

届时，英国BBC爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、普列特涅夫、帕尔曼、维塔斯、英伦十二大男高音、维也纳童声合唱团、德累斯顿男童合唱团、托尔策童声合唱团、杨丽萍《十面埋伏》、马林斯基剧院芭蕾舞团《舞姬》、圣彼得堡艾夫曼芭蕾舞团《安娜·卡列尼娜》、国家京剧院《赵氏孤儿》《杨门女将》《梅尚程荀》《白蛇传》《红灯记》、国家话剧院《暴风雪》《中华士兵》等国内外顶尖大牌艺术家和剧目将逐一重磅亮相。

## “怡”见倾心，“泉”城热恋

## ——“怡泉”+C 新晋代言人李晨现身“怡泉”情侣派对

9月13日，“怡泉”+C携品牌最新代言人李晨，在深圳海雅缤纷城举行了盛大的“怡泉”情侣派对，与深圳的消费者们“怡”见倾心，“泉”城热恋，共度温馨甜蜜的周日午后。

“怡泉”是源于1783年的英伦经典品牌。2013年“怡泉”+C首次登陆香港就大获成功，至今这股“黄色旋风”都在以不可阻挡之势席卷全中国，深受各地年轻人追捧。此番，“怡泉”情侣派对主办方将现场布置成一片清新的黄色海洋，可爱柠檬造型搭建的舞台令人眼前一亮，怡神舒

爽的气息扑面而来。主办方此次邀请32对情侣加入到派对中，不仅有浪漫爵士乐队表演、Miss C走秀，还为情侣们准备了“全城摇一摇”的惊喜大奖和丰富有趣的互动游戏，旨在为所有深圳粉丝倾情打造“怡”见倾心，“泉”城热恋”的浪漫时刻。现场甜蜜氛围四溢，感染着在座的所有人。

“怡泉”男神李晨的出现则将派对气氛推至高潮。他一身白色西装搭配黄色T恤帅气亮相，和“怡泉”+C清新的柠檬黄相得益彰，尽显男神风范。“一直以来都很赞赏‘怡泉’+C倡导的健康美味又不失时尚潮流的年轻都市生活态度。”李晨吐露和“怡泉”品牌的渊源，表示很高兴能与“怡泉”携手和消费者共度甜蜜午后时光，并参与到随后的现场互动当中，为粉丝赠福利。李晨一直以来“有型有品”的男神形象和“美味美味、时尚潮流”的“怡泉”+C精神颇为匹配，趁此良辰吉日喜结缘，主办方领导在现场为李晨送上定制的花束和“怡



主办方领导在现场为李晨送上定制的花束和『怡泉』+C代言人证书，正式宣布李晨成为『怡泉』+C的最新代言人。

泉”+C代言人证书，正式宣布李晨成为“怡泉”+C的最新代言人，欢迎他加入到可口可乐大家族之中。

除此之外，派对现场还设置了尝鲜区，免费赠送的“怡泉”+C饮品给饮用者带来“怡”见倾心的畅快口感和清新舒爽的绝妙体验。消费者还在游乐区参与

互动游戏、留影纪念，制造心动时刻的浪漫回忆。

2015年“怡泉”情侣派对，不仅为消费者在这个周末平添了几分浪漫，主办方也同时希望借着“怡泉”+C的健康美味、时尚潮流的精神，陪伴每对爱侣在日后的漫漫情路上越走越远。而李晨的全新加入为“怡

泉”+C注入了更多力量和新鲜血液，日后，“怡泉”+C将携手李晨为全国的消费者和粉丝们带去更多精彩活动，敬请期待吧！畅享一瓶“怡泉”+C柠檬味汽水，用鲜亮色彩点缀生活，尽情秀出你的黄色美·味，释放都市年轻人活力时尚的生活态度！



『怡泉』+C携品牌最新代言人李晨。