

# 前万科高级副总裁毛大庆辞职创业 为初创者重新定义办公格局

乔布斯让“苹果”重新定义了手机；毛大庆则让“优客工场”重新定义了办公格局。

近日，“优客工场”创始人毛大庆在接受青年报专访时，透露了他的创业梦——只需花费不到2000元，就可以租到一个月的办公场地，同时还包各种物业管理、保洁、行政、网络等日常费用。此等好事，如今就发生在我们身边。 青年报记者 陈颖婕



毛大庆说，他做得更多的是用专业的服务来帮助已完成初级孵化且有一定的成长能力的企业，包括小微企业，甚至大企业的部分机构，让他们更安全、快速、高效的成长。

## 经营 创业路上更应该虚心求教

而这仅是毛大庆创业的第一步。打造一家培养优秀创业者的商学院，是毛大庆的创业下一站。为了引领创业者避开不必要的崎岖，培养他们拥有更好的商业能力和企业家精神，商学院的创办也在毛大庆的创业计划之列。

对于创业者，毛大庆也有话说。“阅人无数”的他认为，一些不成熟的创业者认为只要找到投资人，就可以通过“烧钱”走向成功。

与如今高科技创业企业动辄向VC融资上千万元形成鲜明对比的是，对“送钱上门”说“不”的创业者却是寥寥无几。

很多创业者爱谈愿景，在电商、打车软件这些疯狂砸钱的影响下，很多创业者认为，会烧钱就是本领。据记者了解，滴滴和快的烧了数十亿还没考虑盈利。

其实这种想法十分可怕。毛大庆认为，只考虑烧钱的方法并不可取。因为，初始创业者的资源整合能力、应对困难解决问题的能力以及心理素质，距离成功的企业家都有较大的差距。获得A轮融资后又死掉的公司依然很多，“冒进”是很可怕的错误。创业不是赌博，其本质仍然是经营。

毛大庆说，比起向人伸手“要钱”外，他更欣赏那些愿意自掏学费的创业者。“你可以找一位可靠的创业导师，定期登门求教，学习经营之道，探讨经营理念，这样的创业路方能走得更远，这也是创业路的‘重’之所在。”



“优客工场”创始人毛大庆。

齐全。所以，他要让专业的人员为创业者提供专业的服务，优客工场就为他们提供了这样一个平台。

“优客工场不是创业孵化器，也不是‘中国版的WeWork’。”

那个目标，踏上征程。心所愿，力必至，无所畏惧。”

亲身参与行业多次“变革”的毛大庆，在房地产行业也见证了最好的黄金岁月。而这两年传统经济走得越发艰难，社会转型已成大势所趋，毛大庆说，46岁的他还有十多年可以活跃在职场上，那么，他为什么不参与到这次重大的变革中呢？

所以，毛大庆的辞职创业并非心血来潮。人这一辈子，总该做点内心真正想做的事。如果说时代选择了自己，倒不如体会一下在真正思维自由之时，追随心底深处的某种直觉，毛大庆说，那会很赞。

所以，在46岁那年，毛大庆创业了。他要做中国的乔布斯，他要重新定义传统的办公格局。

## 平台 为创业者提供专业性服务

“优客工场”便是毛大庆精心打造的“处女秀”。在那里，创

业者只要花上不到2000元，就可以租用一个月的办公桌；还有机会与真格基金创始人徐小平、红杉资本董事长沈南鹏、创新工场创始人李开复等商业大佬亲密接触，优先获得创业项目的天使投资。

与传统办公格局不同，毛大庆所创办的优客工场并不是按平方米来出租办公场地，他是按桌子张数来租赁，用内行话来说，叫做“工位”。“今年，优客工场将对创业者提供3000个工位，明年工位数将实现13000个。”今年在上海的杨浦、漕河泾及陆家嘴地区的三家优客工场即将与大众见面，明年优客工场有望在上海扩容至10家。

不仅如此，毛大庆还为创业者精心准备了“四菜一汤”——财务服务、法律服务、人力资源服务、市场宣传推广服务，以及投融资服务。毛大庆说，创业团队都比较年轻，且专业知识并非

## 辞职 跟随直觉让梦想再度出发

今年3月，原万科高级副总裁毛大庆的一封辞职信，将其骨子里的文青气质显露无遗：“暖风已吹响新的旋律，天空蓝得有些肆意。为着后来的回忆，小心着意地描绘你现在的图画。创业，怀着梦想再度出发。”

在许多人的眼里，毛大庆的工作性质有以下几个特点：高薪、有社会地位、前途无量。他用6年的时间，把北京万科的销售额从40多亿元做到200亿元，成为北京房地产企业的龙头。拥有如此辉煌成绩的他，为何会放弃这一切，去当“坐经济舱”、“住如家”的创业者？

这些，从毛大庆的辞职信中都能找到答案。他在信中写道：“人生专著的书如何书写？只有身临其境地演绎一番方能知道。于是我怀揣梦想，朝着心中

# 跨国企业与公益机构合作打造创业服务链

## 首期发布5个项目需求供青年创业者竞标

青年报记者 陈颖婕

本报讯 昨日，联合利华宣布与上海市大学生科技创业基金会达成战略合作，“联合利华创想+”项目正式启动上线。

记者昨日获悉，联合利华对外发布了首个5个针对中国消费者的项目需求，寻求适合合作的初创企业。这标志着联合利华支持数字技术创新的全球项目——“联合利华创想+”正式落地中国。据联合利华北亚区总裁马瑞文透露，联合利华每年将为中国“创想+”项目投入至少100万欧元试点项目资金，用于落地创新项目。

此次，其在中国发布的5个项目需求分别是：用随身携带的智能设备识别产品真伪的技术、能与消费者互动并实现实时监

控销售状况及地理位置的智能冰柜、可实现与消费者互动的产品包装、电子商务智能客服、帮助联合利华了解消费者行为的新调研技术。

记者了解到，“联合利华创想+”是一个支持数字技术创新的全球项目，一个与创新者同行的平台。上海市科学技术委员会副巡视员刘勤昨日在会上表示，“联合利华与创业基金会的战略合作，开拓了一种新型的创业支持模式。通过国际知名跨国企业与国内扶持早期创业的公益机构的紧密合作，搭建资源对接平台，连接创新需求和市场需求，打造出一条通畅的创新创业服务链。”

该项目此次落地中国绝非偶然，马瑞文坦言，“近年，中国的互联网产业发展迅猛，电商等行业已处于世界领先地位。”另一方面，联

合利华一直试图与创新、新兴的企业合作，与初创公司实现共赢。过去一年多，在全球已有32个项目通过“创想+”平台落地。

“上海要建设成为具有全球影响力的科技创新中心，就需要用全球视野来思考问题，积极吸收和借鉴国际上的成功经验。此次，联合利华从全球引入‘创想+’的创业扶持模式，就是一次新的尝试，一个好的开端。”刘勤在发布会上提到。在今年3月5日的政府工作报告中，李克强总理正式将“大众创业、万众创新”提到了中国经济转型和保增长“双引擎”的高度。大好的创业环境，让国际巨头纷纷瞄准了这片热土。

“上海正在建设具有全球影响力的科创中心，在创业环境方面具有很大的优势，公司作为外



资企业对此表示大力支持。”马瑞文表示，联合利华希望与中国互动产品包装、数字营销、数字新媒体技术、电子商务、数字化

消费者研究、线下数字互动等领域的初创企业共同推动数字技术创新，从而让联合利华的品牌和产品更好地为消费者服务。