



周培骏 制图

青年创业之路从校园开始

>>>B03-B05

□沈梦雪

今年3月5日,十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的引擎之一。5月4日,国务院办公厅发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,提出分步骤实施的总体目标:2015年起全面深化高校创新创业教育改革,2017年相关改革取得重要进展,2020年建成较为完备的高校创新创业教育体系。

高校为何能够成为推进“大众创业,万众创新”的桥头堡,主阵地?

青年是最富有朝气、最富有梦想,是最富活力、最具创新能力的群体,高校正是这些青年的聚集之地,许多优秀创业者的创业之路都是始于校园。

马云的阿里巴巴创业团队很多来自他的学生,郭广昌的复星创业团队就是他和他的同学。拍拍贷是最早的P2P创业项目之一,饿了么最初是为了满足大学生和白领的订餐需求,趣分期也是为了解决高校学生买大件东西缺钱的难题。如今,越来越多的优秀创业项目来自于高校学生创业团队,越来越多的创投机构也把目光投向了参加各类创业大赛的学生团队。

近期,大笔资金涌入了高校,据公开资料显示,全国高校共2600所,全国大学生在校人数约5000万,覆盖年龄段18岁到25岁,巨大的市场延伸能力以及旺盛的购买力,促使校园O2O成为了如今创业玩家的必争之地。校园O2O电商平台“俺来也”获得了1.1亿元A轮融资;校园便利店O2O平台“59store”获得了

3000万元A轮融资……平均十天就有一家企业融资成功,如此高频的资金注入吸引了越来越多创业者追逐。

大学是知识人才的聚集地,是前沿科学、尖端技术、先进文化的发源地,在引领社会文化发展中有人才和知识上的有利条件。人才培养是大学的核心使命,大学生是支撑未来社会进步发展的高素质生力军,大学生也是精力最充沛、思想最活跃、最富创新精神的青年群体,他们是大学引领社会创新创业文化的重要载体和不竭动力。

随着政府全面推进“大众创业、万众创新”,大学生的创业热情无疑会被进一步点燃,大学生的创业成本也会大大降低,但真正创业和创业成功的人数会否明显增长势必还有待观察。对于目前校园创业的群体,有一组数

据这样佐证:以90后在校大学生为例,据不完全统计,有创业想法的学生人数约为学生总人数的60%,把创业想法变成创业计划的学生人数约为20%,有创业尝试或创业实践的学生人数约为10%,真正创业和创业成功的学生人数则仅为1%-5%。

可见,正确培养创业人才是最关键的核心,而这还是要依托学校这一根本上的教育。就如一位院校辅导员的建言,学校应不仅仅关注大学生毕业后是否创办企业以及创业成功率的高低,还要将大学生创业教育工作纳入到学校的长期发展规划、人才培养体系中,大学生创业人才的培养也要遵循人才培养的规律和市场经济的规律,理论与实践相结合,“步子可以迈大一点,但每一步都要脚踏实地”。