

上海文化地标 M50 艺术季推出首个摄影作品展览

《我城》：黑白世界“镜显”都市气味

青年报记者 解敬阳

本报讯 “这座城如同呼吸一样存在在我的生活里。它充满了欲望，街角、小巷、马路、楼顶巨大的广告牌各色人等混杂成一体如同一个巨大的摄影棚，城市的浑沌如此真实，我用相机记录下城市人的气味。”艺术家周侗的个展《我城》作为 M50 艺术季中推出的首个展览，近日在 M50 艺术空间开幕。

首届 M50 艺术季是由 M50 主办的以艺术展览、赛事、活动，体验组成的具有上海文化地标特色的活动。突破“园区”局限，以“艺术社区”为整体平台，联合社区内的公共空间，演绎空间，文化展区打造成一个全新社区形象。

本次展览推出艺术家近 3 年来的 31 幅摄影作品。《我城》将视角聚焦于这座城市的日常生活。还原“普罗大众”的生活细琐。为今年 M50 艺术季的主题“打开”全新的生活观察角度。

周侗毕业于东华大学一莱佛士国际设计学院，现工作生活于上海。周侗摄影作品中的城市是他出生与成长的上海，上海这座城市的日常，不管是高



周侗作品

大耸立的高楼，还是破旧喧闹的深巷废墟、匆匆忙忙的赶路人或悠闲享受乐趣的老人；不管是在上空盘旋的飞机，还是街头徘徊的小狗；不管是热闹的午后，还是幽静的深夜；生活一幕幕都未在周侗的镜头下改变模样，除了它的色彩。

作品基调都为黑白，周侗有意抹去了城市原有色彩，使用黑白突显了围绕在我们生活中的光线。光线可以去到所有地方——繁华里的《幻城》、深巷中的《弄堂》、漆黑的《深夜街头》……但我们平时却太习惯于

其中，没有太多机会直接感受。作品多选取深度式的取景，《站台》、《弄堂》、《铁门》、《弄口报摊》、《街头》等，并且最深处也有光线。还有一些对物象模糊的处理，一并给我们视觉上一种想要直探其底的欲望。

这或许也是周侗对这座自己再熟悉不过的城市、对自己本身的探求，一种对走出迷茫的希望。五色令人目盲，那些本有的鲜明的色彩、一切繁华都如同泡影，反倒让人想起破旧的废墟，这应该是周侗通过作品对“我城”——他自我世界的深思。

■ 资讯

2015 年中期业绩集团总资产 5398.5 亿
恒大高周转开发模式显优势

青年报 姜卓

本报讯 8 月 31 日，恒大地产发布集团截至 2015 年 6 月 30 日止六个月综合业绩。据介绍，在波动而震荡的市场状况下，得益于 2013 年以来优化住宅地产项目区布局战略及强大的执行力，恒大集团上半年主要经营业绩继续稳健增长。2015 年上半年，集团营业额同比上升 22.7% 至人民币 777.4 亿元，其中房地产营业额为人民币 753.7 亿元，占比达 97%。净利润同比上升 40% 至人民币 132.9 亿元。截至六月底，集团的资产总值从 2014 年末的人民币 4744.6 亿元增加 13.8% 至人民币 5398.5 亿元。

恒大集团董事局主席许家印表示，恒大始终坚信利润主要来自于超前的民生地产发展战略，来自于强大的成本控制能力，来自于战略合作伙伴的让利。

恒大集团总裁夏海钧介绍说，恒大所有的项目都以首次置

业者和自住的普通老百姓刚需为主，市场定位明晰。同时，大规模快速开发的能力，实现高周转，提高资金使用率等优势，保证了恒大健康快速增长。“稳健的财务状况是恒大高速周转的保障。”

截至 2015 年 6 月 30 日，恒大现金余额 815.7 亿元，是 2014 年年底的 1.37 倍，可动用资金达到 2157.7 亿。”夏海钧说。

另据房地产资讯机构兰德资讯报告指出，只有快，才能抓住市场机会，快速做大做强。未来四五年内，在行业资金依然紧张的情况下，只有坚持高增长所依赖的高周转，才能获得高增长。而在利润率、杠杆率持续走低的情况下，提高周转率也是最好的市场应对方式。

根据目前行业平均利润率大约每年以一个百分点的速度持续下滑，土地成本和资金成本越来越高，开发投资的杠杆率越来越低。提高回报率的最直接、最有效的着力点就是提高周转率。

国际灯光节中秋闪耀无锡城

青年报 邵炯

本报讯 今年中秋夜游无锡蠡湖景区，赏月下灯光艺术美景，将可成为游客畅享佳节的一个新去处。此次以“觅光之旅”为主题的国际灯光节邀请到了法国、荷兰、澳大利亚、美国等 12 个国家的顶级灯光设计大师、引进大师艺术作品走进蠡湖。设计师们将充分借用蠡湖山水风景优势，结合灯光艺术、现场演艺等多元化内容，打造华

东地区首个具有国际意义的灯光文化艺术节。

据“觅光之旅”2015 无锡蠡湖国际灯光文化艺术节总设计师赵鹏介绍，此次展览将在 9 月 24 日开启，延续至 10 月 8 日。展区共分为两大游览区域，分别是以西蠡湖漫步道为主的免费开放区和蠡湖中央公园为核心的收费园区，线路总长约 15km，面积近 4.7km²。据了解，除了灯光艺术，大型魔幻场景剧《爱丽丝梦游仙境》、以色列国宝舞蹈

团已确定助阵首届蠡湖灯光节。

作为此次灯光艺术节的主办方之一，同程旅游将充分调动线上线下资源来推动蠡湖灯光节各项活动的顺利开展。同程旅游还将联手蠡湖景区向游客派发万元抵现红包，游客可当场领取使用。同程旅游策划事业部 CEO、智旅天下总经理包静认为，此次灯光展的举办对于提升蠡湖景区品牌影响力、打造无锡旅游城市名片具有非常积极的意义。

空气污染 皮肤防护勿忽视

青年报记者 解敬阳

本报讯 作为全球性的环境课题，空气污染引发的呼吸系统与心血管系统等内在的健康问题，已引起医学临床及公众的广泛重视。然而，空气污染所造成的皮肤问题，虽然已经被很多女性认知为美丽公敌，却严重缺乏科学研究的支撑。近日，在沪召开的“空气污染与皮肤防护”科学研讨会，首次解密“空气污染与皮肤过度氧化”的科学机理。

欧莱雅早在十多年前就开展了这一前瞻性研究，并通过在中国与墨西哥的临床研究发现：空气污染会对皮

肤造成非常明显的负面影响，包括皮脂分泌明显增加、皮脂成分改变、皮肤氧化损伤明显加剧问题，并大大增加皮肤敏感的发生率；皮肤过度氧化会引发皱纹、皮肤屏障受损等严重的皮肤问题，而空气污染物是紫外线氧化压力的重要催化剂。

基于这一发现，欧莱雅结合自身在化妆品领域的百年经验，提出了经科学验证的“清洁、保护、修复”皮肤呵护方案三部曲。根据该方案，旗下理肤泉、科莱丽、美宝莲等品牌均已推出了一系列美容产品与仪器，帮助消费者有效抵抗空气污染给皮肤带来的伤害。

杏花楼月饼生产严把安全关

青年报记者 解敬阳

本报讯 每当中秋将至吃月饼，上海人总要想起“杏花楼”。这三个字不但在申城家喻户晓，而且月饼的技艺还成为了非物质文化遗产。

1851 年清咸丰元年广东人“胜仔”来上海淘金，创建

了杏花楼的前身。到 1928 年，除了餐饮，还开始试制月饼。自此以后，历经一代一代人的完善，形成了外形美观、色泽金黄、软糯润滑、口味纯正、香甜适口的鲜明特色。月饼的制作工艺也在 2007 年被评为上海市级非物质文化遗产。

光生产出了月饼还不算，要送到消费者手上，食品安全很重要。杏花楼有一条环环相扣的系统链，建起了一道道的安全门，每一个环节都不能有丝毫疏忽。月饼生产不仅严密管控好整个生产过程，而且让安全保障体系延伸到储存和配送等后续环节。

韩流商品博览会揭幕

本报讯 “2015 韩国品牌和韩流商品博览会”日前在上海国际展览中心开幕，此次博览会由韩国产业部、文化体育观光部等主办，主要向中国消费者和企业推介韩国化妆品、服

装等商品、资讯及服务。有 107 家韩国企业参展，业务涉及消费品、咨询等。参展韩企还将同腾讯、苏宁、京东等 500 多家中国客商和投资企业进行商务洽谈。

上海国际刺青展 9 月开展

青年报记者 高彩云

本报讯 日前，上海首届国际刺青展——2015 上海国际刺青极限设计展发布会在黄浦区局门路屋顶活动厅拉开帷幕，为中国本土刺青文化成长迈出了重要一步。现场全体来宾携共同亲手完成的精彩牛皮刺青签名作品

合影留念，为本土刺青文化发展历程上留下了浓墨淡彩的一笔。

据主办方介绍，2015 上海国际刺青极限设计展，是上海这个素有“东方巴黎”之称的设计之都首度为刺青艺术敞开大门，9 月 11 日至 13 日于上海市中心世博创意秀场举办的一场比照国际刺青设计展的高水准

盛会。此次展会与欧美知名刺青杂志《刺青极限 Tattoo Extreme》合作，分别有多种不同的动静展区与活动，可以让参观者近距离感受刺青艺术之美，将成为国内刺青展会中的里程碑，给众多本土刺青迷提供与国际知名刺青大师难得的面对面互动的宝贵机会。

佳洁士启动全优爱牙月



本报讯 作为口腔领导品牌的佳洁士将在 9 月举办佳洁士全优爱牙月，还推出免费口腔咨询。参与爱牙月将有机会获得佳洁士全优七效牙膏。8 月 29 日，佳洁士爱牙大使何炅在上海宝山家乐福启动佳洁士全优爱牙月。