

彩电业“国货”多头并进

海信、创维、小米再掀“眼球”大战

互联网的深度渗透,令如今的彩电业进入一个“言必称智能”的时代。于是,“国货”队伍中,传统家电企业与新兴互联网电视厂商的竞争也愈加成为常见话题。

近日,以海信、创维为代表的传统彩电企业相继公布产品研发战略重点,“死磕”显示技术,而以小米为代表的互联网智能电视新军则更希望以“性价比”撬动年轻消费力。至于竞争,“新旧融合是个非常漫长的过程,即便没有新队伍出现,竞争依然存在,”小米副总裁陈彤近日在沪接受采访时表示。

青年报 姜卓 王霞

1 专业家庭教育平台

2 全通道游戏对战平台

3 专业家庭音乐平台

4 5.0 极快操作, 秒应

5 专业电视旅游平台

6 专业电视购物平台

OLED派:技术叠加欲“高能”

作为“目前市面上两个在量产电视中使用OLED技术的电视品牌”之一,创维很早便开始对OLED技术进行研发和探索,并积累了大量的技术储备。而另外一家,正是显示屏全球供应大户LG。

近日,创维携手娱乐技术提供商杜比实验室,通过在4K OLED产品中引入Dolby Vision的技术叠加方式,推出搭载Dolby Vision技术的系列新产品。

“我们希望向消费者诠释新一代‘好电视’的内容体验标准,帮助消费者回归到对电视需求的本位,即通过显示技术的持续创新有效提升视觉体验。”创维相关负责人表示。

据技术人员介绍,OLED显示技术本身具有自发光特性,可

令有机电视产生“极致黑场”、极广亮色视角、0.001ms响应速度等表现,从而提高电视屏幕亮度,提升画质,“加入杜比新一代视频显示技术Dolby Vision后,电视可以更加全面地利用峰值亮度、局部对比度和更广色域等优势,大幅提升消费者的观看体验感”。

例如,普通电视的峰值亮度一般只有200-500nits,暗部只有0.1nit,而Dolby Vision则能够带来高达10000nits的峰值亮度,暗部可达到0.001nit甚至更低。

不过,此次同时亮相的创维奢华版S9、尊享版S9300和标准版S9000全系列OLED有机电视中,只有奢华版4色4K OLED S9系列(65吋、55吋)融合了Dolby Vision技术与OLED显示技术。

ULED派:当下未来尽掌握

彩电显示领域的新技术纷争中,与OLED派分道而行的,莫过于ULED派了。

近日,海信向外界公布其显示技术全球战略,强调“ULED和激光影院显示技术”,并称该战略布局将覆盖“未来5年”。

其中,“ULED是当下,激光影院是未来”。

据海信电视技术研发带头人曹建伟透露,海信对ULED的技术攻关已有7年,技术迭代2次,“相对于OLED的残影、图像烧结(每次开机不能超过4小时)、价格高昂等特点,ULED技术已较为成熟。”曹建伟在接受

采访时称,ULED是目前电视显示技术最优解决方案。

不仅如此,海信还在ULED的基础上,将激光影院技术产品作为布局未来的重点。据介绍,激光显示具有色域范围广、寿命长、节能环保、高度环境适应的无屏显示等优点,能够尽可能完美地再现自然色彩。

曹建伟认为,目前,“激光显示具备了爆发式发展的条件”,中国激光显示技术研发基本跟世界同步,完全可以在产业化速度上取得先机,而未来5年,中国企业取得全球显示技术话语权在此一举。

“新国货”:先做年轻人的第一台

曾被视为智能电视领域“搅局者”的互联网智能电视厂商,如今也在新格局中渐入佳境,比如小米。

上月中旬,小米电视2S面世,其创始人兼CEO雷军重提“新国货”,称“我们在工艺和成本上苛求极致,就是为了让大家觉得国货虽然价低但并不low,我们不惜力气打造物美价廉的‘新国货’,就是想要自己的产品成为年轻人的第一台电视”。

“而且,我们并不认为互联网智能企业的进入与传统电视厂商形成了对峙,首先,新旧融合交替一定是个非常漫长的过程,而如今格局未定;其次,即便

没有互联网介入,传统厂商本身的竞争也在加剧。”近日,小米副总裁陈彤就小米电视2S相关问题向沪上媒体解答时表示。

陈彤认为,作为智能硬件生产企业,小米目前仍没有自己生产内容的计划,“内容上,我们做好播放平台即可,而在硬件方面,我们希望从工艺设计、画质、音质等方面做到极致。”

例如,2S的全金属机身弯曲率小于千分之1.5,在同类产品中颇为少见。据悉,其电视电源插头和背光模组的代工厂商分别为Volex和瑞仪光电,而以上两家企业此前均只为苹果提供电源线和屏幕的代加工。

■资讯

海尔发布 净水洗技术标识



本报讯 姜卓 8月20日,海尔热水器在北京发布行业首创的净水洗技术,并联合中科院、中国家用电器协会等机构共同发布电热水器净水洗标识,重新定义健康洗浴标准。

能否用干净的水洗澡,一直是电热水器行业关注的焦点问题。由于一般热水器内胆存在很难流出的洗澡水,反复加热后不仅形成水垢,还会让洗澡水中的细菌迅速增多,导致消费者一直在用电热水器里的脏水洗澡。

据介绍,海尔此次发布的净水洗技术,由海尔独创的M式进水专利技术搭配三种消除细菌的技术组成,能够让热水器内部97%的水流动起来,不再产生死水。此次海尔联合国内相关机构共同发布的净水洗标识,也为消费者提供了一个选择健康产品的重要参照标准。

松下发布新品

本报讯 姜卓 8月26日,松下在上海、北京、顺德三地同时发布IAQ(室内空气质量)新品。广东松下环境系统有限公司董事长兼总经理花村嘉之介绍说,雾霾天气频发已经成为生活在都市人群的严重困扰,此次松下推出的新风系统相关产品主要针对PM2.5污染,旨在为中国消费者带来“清新”的舒适体验。

据介绍,此次松下推出了“高级智能全热交换器”和“智沁浴霸”两款新品。其中,高级智能全热交换器继承了前代产品高PM2.5净化效率、高热回收率、高静压、低能耗、低噪音等优势。而全新搭载的IAQ显示控制器,可以实时读取室内外的温湿度值、舒适度及室内新风的PM2.5浓度,其全智能运转模式可以根据温湿度自动调节最适宜的工作模式。

大宁打造“星”舞台



本报讯 近日,2015大“民”星海选活动在大宁国际商业广场举行。大宁国际商业广场倾力打造“民”星舞台,以崭新的形式,寻找每一个怀揣音乐理想的追梦者。

周培骏 制图