

从旅游达人到旅游创客

她一手打造青年喜爱的“达人分享”自由行模式



初见许征，她穿着随意，说起故事来有鼻子有眼，是个很机灵的人。27岁起就当总经理的她，曾放弃高薪毅然转投公益；她的上一份工作是在国企，但她主动丢了“铁饭碗”，与一群小伙伴创办了一个“旅游达人”分享团。

爱折腾的她曾在怀孕期间，出境游三次（两次自驾）。如今的她已跻身创客的行列，她的野心有点大：想要打造一个没有强制购物、没有走马观花、惠而不贵、亲友相聚的达人旅游平台。

青年报首席记者 范彦萍

“从小到大我就喜欢坐火车，出行的感觉很兴奋、很诱人。我很难接受千篇一律、没有挑战的生活，在旅游方面也是一样，跟团对我来说实在是太无聊了。”

爸爸是上海人，妈妈是东北人，南北基因混合的她从小就与旅行结下了不解之缘。

每年，爸爸妈妈都会带着她回上海探望爷爷，途中经过苏杭、天津等地，玩性十足的爸妈就会带着她下火车，一站站踩点。从四岁开始，她就跟着爸妈一路坐火车，跑到无锡，一大早就去敲当地人的门，用全国粮票换无锡粮票，买小笼馒头。

6岁那年，她清楚地记得自己一个人拄着登山杖跑到泰山玉皇顶，在陡峭的阶梯上惴惴不安地等爸妈的场景。小学语文课上，有一篇文章叫《挑山工》，老师问谁去过泰山。班里只有小许征一个人举手，从此，她成了同学们眼里的旅游达人。

大三那年，她和同学一起穷游北京，住八一招待所，游八达岭颐和园天坛故宫，还一个人跑到避暑山庄玩得十分尽兴……

有句老话叫读万卷书、行万里路。迄今为止，除了南美、南美外，她的足迹遍及五湖四海。2009年9月的一天，她和老公决定到美国游玩，临行前，得知自己意外怀孕了。万事俱备，只欠出行。疼惜老婆的老公心知肚明，老婆绝不会因此搁浅苦心准备多时的旅行计划。孕期一个月时，这位女汉子和老公自驾美国4500公里，畅游黄石和大峡谷。最多的时候，她每天要开十几个小时的车。

怀着四个月的身孕时，她又踏上了前往巴厘岛度假的路程。在机场，海关询问道，“Are you pregnant? (你是孕妇吗?)”她爽快地回答“Yes! Why not? (是的，为何不可呢?)”

孩子满周岁了，老实实在

家待了一年的她终于“解放”了，她又在一年不到的时间里去了印度、尼泊尔、日本等地。与众不同的她生平最讨厌跟团，最喜欢在一个完全陌生的地方任意行走，不设目的地、不看景点，只体味当地人原汁原味的生活和快乐。“从小到大我就喜欢坐火车，出行的感觉很兴奋、很诱人。我很难接受千篇一律、没有挑战的生活，在旅游方面也是一样，跟团对我来说实在是太无聊了。”许征说。

每到到一个地方，许征也会玩出不一样的感觉，为了去一次西班牙，她可以提前数月开始研读大部头专著，而赴日本京都赏花时，她又发现当地有一种“带你走”的公益项目，网上预约志愿者，免费畅游好玩的景点。她去尼泊尔的时候，沿途曾邂逅了几对自助游的游客，对方惊奇地发现，每到到一个地方，许征订的酒店、机票永远比他们便宜。

“对于年轻人来说，导游和领队的作用有限。除了数人头、收护照，有些领队甚至不会当地语言，似乎没有发挥太大的作用。但旅行者又必须为他们平摊出行成本。”“我们是否可以做一个达人分享团平台呢？换一种方式去旅行。”

毕业之后，许征在很多地方工作过，24岁的她荣获市级记功，成为事业单位最年轻的部门负责人。

然而，不安分的她放弃了大好前程，赴美深造，两年后又毅然回国，任科技股份制公司上海分公司总经理，那一年，她27岁。之后，她又赴外企担任高管，爱折腾的她在有了儿子后，因为想给后代留下更好的世界，又去了一家公益组织实现公益梦。许征的上一份工作是在参与筹建上海迪士尼乐园。

不管她到哪里就职，身边的



从小酷爱旅行的许征，未来的梦想是创建旅游大数据。

受访者供图

人都知道她是旅游达人，经常有人向她讨教攻略，甚至还有人提出能不能和她一起出行，可以分摊她的出行费用。“虽然有朋友这样建议，但朋友的钱绝不能拿，义务解答他们的出游问题对我来说是家常便饭，我也在帮助别人中获得了乐趣。”

俗话说无心插柳柳成荫，去年6月6日晚上，失眠的她召集身边爱玩的旅行达人和朋友一起组建了一个微信群，名字叫“i旅行（现已改为iyoooyoo旅行）”。几天后，就有人建议她开一个公众号。再后来，达人们七嘴八舌不亦乐乎地在群里讨论分享。一开始她并没有多想，只是把“i旅行”当做一个旅行交流平台，直到有一天，有人建议她可以将爱好变成事业。

许征打开电脑，看到一组数据，据国家旅游局统计公报显示，预计在未来五年，中国出境游人次将突破五亿，人均出境旅游消费达9374元。旅游越来越成为一种“刚需”。许征感觉自己创业的机会来了。

几乎没有丝毫犹豫，去年11月，她辞去了别人眼中的“金饭碗”，成了一名创客，短短几个月内搭建了平台。“在中国，只有跟团和自助游两种方式，当你慢慢变成一个旅行达人的时候，会发现其实这两种方式都没有真正地满足你。”

许征告诉记者，身边不断有人跟她吐槽跟团后遭遇强制消费的事。“记得有一次我爸妈跟团参加新加坡游，到了当地，经不住导游的推销，买了一堆假钻石、蛇粉等，出行前我曾千叮万嘱，但最后他们还是被忽悠了。”

“对于年轻人来说，导游和领队的作用有限。按照法律规定，跟团游必须要配一个领队，问题来了，除了数人头、收护照，有些领队甚至不会当地语言，似乎也没有发挥太大的作用。但旅行者又必须为他们平摊出行成本。”许征说。

经过几轮头脑风暴，她突然想到了曾经有不少人希望和她一起出行，愿意为她的行程买单的提议。于是灵机一动，“我们是否可以做法达人分享团平台

呢？通过共享经济，换一种方式去旅行。”

她详细介绍说，“一方面旅行者不满跟团的强制购物、早出晚归、走马观花的种种‘虐心’，另一方面如果选择自助游，又面临经验不足、语言不通、海量信息无从选择等问题，如果不是达人，就不可能有很高的旅行质量。我要做的就是搭建一个旅行者发起的，为旅行者服务的平台，这个模式完全不同于传统的跟团游和自助游，是基于旅行达人分享模式的全新自由行方式。”

“七八年前我就拿过六七十万元的年薪了，现在我和一群一起创业的70后、80后、90后们拿的是统一价6600元。我很感动，大家在外面都是拿着高薪独当一面，但在创业期领的工资勉强够养家糊口，我要的是大家的决心，我们一起创业，从头开始。”

按照许征的想法，所谓达人分享团，就是由团长——旅行达人在平台上找到自己中意的自由行套餐，然后转发至朋友圈，招募5至12人的亲友团员一起同行，然后团长制订行程规划和攻略，经平台审核通过后，就可以组团出发了。在平台上线初期，达人可以获得机票酒店套餐免单的奖励，他在旅行中起到的是分享知识和经验的作用，带领大家更好更深入地游玩。“举个例子，在一次旅行中，团长既是‘头羊’，也是旅行者，他和其他团员的目标是一致的。因为是自己招募来的亲友，所以团长能知道导游所不知道的一些细节，具体到团员个人的喜好和口味。”

这样的模式是否可行呢？今年3月8日，许征在群里筛选了一批旅游达人，召开了首场线下活动，听听大家的想法。5月20日，第一个达人团就顺利出发了。

首个报名的达人出乎大家的意料，是一位浦东的警嫂，严格意义上说，她是一位具有号召力的社区达人，而非旅行达人。

在随后的组团过程中，一些真正的传统意义上的旅行达人浮出水面。达人“二哥”带着他的亲朋好友畅游了一次不一样的巴厘岛，到了当地，亲友们自发分成了冲浪组和买包组，各取所需，“二哥”还给每个团员安排了任务，有的负责看地图，有的分管行李，有的是财务部长。而在今年10月1日，一个特别的澳洲游也将启程，这是由一个在上海的澳大利亚籍的旅游达人发起的，所有的澳洲行程皆根据团员的爱好与能力量身定制。

陆续促成了十余个达人分享团后，许征和小伙伴调整了战略，将达人分类。“达人的能力也有高低，接下来我们将制订积分制，公布达人榜，进行24小时的达人答疑分享。”拥有多年IT行业从业经验的许征透露说，未来，她还想创建旅游大数据。

在许征看来，达人平台的建立并没有切分市场的蛋糕，而是将蛋糕加层了。“我们现在开始了不少跨界合作，譬如我们也会和旅行社合作，从几千种产品中精挑细选最给力的远中近三条路线。”

转型当创客十分不易。“七八年前我就拿过六七十万元的年薪了，现在我和一群一起创业的70后、80后、90后们拿的是统一价6600元。其实，我自己是从这个月起刚刚开始领薪水。”许征笑着说，自己几个月前离开上一家单位时，工资卡里还有20万元左右，现在已经清零了。“我很感动，大家在外面都是拿着高薪独当一面，但在创业期领的工资勉强够养家糊口，我要的是大家的决心，我们一起创业，从头开始。”

征集小人物

如果你的身边有绝不渺小的小人物，如果你有不凡的凡人故事想与大家分享，请与本版联系：qnbxiaoren-wu@sohu.com