

# 影视上市公司半年报有喜有忧

## “金九银十”票房值得期待，国产动漫电影潜力巨大

《奔跑吧兄弟》、《小时代4》、《何以笙箫默》等多部当红影视剧，让华谊兄弟、华策影视等多家影视上市公司在上半年赚得盆满钵满。而错过了暑期档大热电影《大圣归来》的光线传媒业绩却不尽如人意。业内分析师认为，未来影视票房将迎来“金九银十”，且国产动漫电影产业链也在逐步成熟，业内多家上市公司已提速布局，未来有望受益行业成长机遇。

青年报记者 陈颖婕

### ■公告速递

## 奋达科技鼓励员工增持 董事长承诺为亏损买单

青年报记者 陈晓彬

本报讯 奋达科技昨天发布了一则关于董事长鼓励员工购买自家股票的倡议书，引起了广泛关注，其中表态如果亏损将由董事长买单。

近日，深圳市奋达科技股份有限公司董事会办公室收到公司控股股东、董事长肖奋先生提交的《关于公司内部员工增持公司股票的倡议书》，其中称“鉴于近期市场非理性下跌及公司良好的基本面，以及我本人对公司管理团队与公司未来持续发展的信心，公司股票投资价值已经凸显，为维护市场稳定，在此我倡议：奋达科技及全资子公司全体员工积极买入奋达科技（股票代码：002681）股票。我郑重承诺，凡2015年8月27日至8月31日期间净买入的奋达科技股票，且连续持有12个月以上并在任职的，若因增持产生的亏损，由本人予以补偿；收益则归员工个人所有。”这样的表态实属罕见，引起了投资者的关注。

奋达科技8月8日披露了今年上半年业绩报告，公司上半年实现营业收入7.08亿元，同比增长83.05%，净利润1.01亿元，同比增长80.47%。预计1-9月净利润将在1.96亿元至2.18亿元之间，同比增幅在80%至100%之间，业绩增长主要因公司主营业务稳定增长，欧朋达科技（深圳）有限公司自2015年2月份起纳入合并财务报表范围。

## 上海家化发力电商业务 目标2018年销售占比20%

青年报记者 陈颖婕

本报讯 昨日，上海家化举行2015秋季新品发布会，公司同时宣布启用全新的品牌口号和企业标识，并举行了家化品牌天猫官方旗舰店揭幕发布仪式。公司表示，未来将继续发力电商业务，目标在2018年电商销售占比20%。

上海家化旗下佰草集、高夫、美加净、家安、茶颜等品牌昨日进行了2015秋季新品发布。值得一提的是，上海家化旗下品牌茶颜此次进行了品牌规划的重新发布。调整规划之后的茶颜品牌将定位为一个创新品牌、主要针对“泛90后”的消费群体来进行销售。

除了新品发布，上海家化还宣布将以集团整体方式进驻淘宝天猫平台。标志着汇集旗下8个子品牌产品的“上海家化官方旗舰店”正式入驻天猫，成为天猫首家也是唯一一家美妆综合类品牌旗舰店。家化方面表示，未来3年，家化的电商销售份额将从10%提高到20%，天猫不仅是一个销售平台，借助淘宝的大数据，家化能够更好地了解消费者需求。

上海家化于近日发布了上半年业绩报告。数据显示，公司今年1至6月实现营业收入32.15亿元，同比增长14.03%；归属母公司净利润为6.41亿元，同比增长11.73%。

## 徐工机械拟成立军工部

青年报记者 陈晓彬

本报讯 徐工机械昨晚发布临时董事会决议公告，为实施军民融合战略，同意在公司设立军工部。

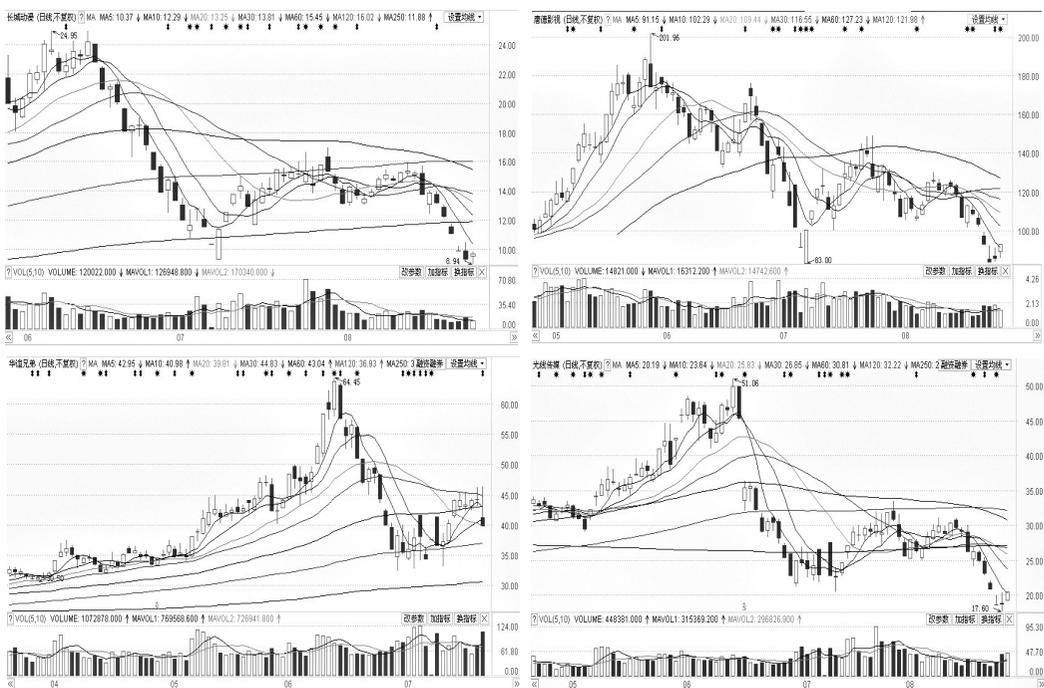
据悉，徐工机械作为中国工程机械的领军企业，长久以来与中国人民解放军总装备部、总后勤部在军用机械的研发和制造领域保持着广泛深入的合作关系。

公司符合装备承制单位资格条件要求，具有中国人民解放军总装备部颁发的《装备承制单位注册证书》。公司通过了国家军用标准GJB9001B-2009质量体系认证，具有武器装备质量管理体系认证委员会颁发的《武器装备质量管理体系认证证书》。公司通过国家武器装备

科研生产单位保密资格审查认证委员会认证，具有《二级保密资格单位证书》。

公司全资子公司徐州重型机械有限公司具有《武器装备科研生产许可证》、《装备承制单位注册证书》和《二级保密资格单位证书》，徐州重型机械有限公司武器装备质量管理体系于2014年7月21日至2014年7月25日通过了初次现场审核。

公司拟成立军工部，利用现有的证书资质、研发实力和技术积累，通过技术合作和合资合作等方式，深入与军方的合作关系。进一步提升公司的高端制造、智能制造能力和新材料应用能力，提升公司的资源配置效率，助推企业转型升级，提升公司的核心竞争力。



## 唐德影视领衔影视股净利润增幅

从今年上半年的业绩表现来看，唐德影视高达121.18%的净利润同比增幅，将华谊兄弟、华策影视等龙头企业远远甩在了身后，公司业绩增幅目前居行业内首位。

财报显示，上半年唐德影视实现营业收入2.69亿元，同比增长153.67%；实现净利润5445.92万元，同比增长121.18%。报告期内《武媚娘传奇》等剧热播，也为唐德影视带来较高的发行收入2.19亿元，

同比增长111.22%，

而上海本土传媒上市企业新文化今年上半年表现也不俗。数据显示，今年1至6月，公司实现营业收入及净利润同比增幅分别达到45.62%和88.73%。与此同时，新文化还预计公司今年前三季度净利润大幅提升。

华谊兄弟作为行业龙头股，今年上半年公司实现净利润5.04亿元，同比增长35.41%。电影方面，华谊推出的《失孤》、《奔跑吧兄弟》等影

片，取得较好票房，电影相关收入较上年同期增长56.94%。值得一提的是，华谊新媒体业务发展迅速，该业务收入同比增长351.74%。

华策影视上半年实现净利润2.18亿元，同比增长7.55%。其中，华策影业联合投资、联合出品的电影《重返20岁》累计票房突破3.6亿元；《小时代4》累计票房达4.88亿。公司凭《何以笙箫默》等电视剧取得较高收视率和点击率，共实现收入8.13亿元。

## 光线传媒上半年净利下滑，下半年看点多

正所谓“有人欢喜有人忧”，错过了暑期档大热电影《大圣归来》的光线传媒，今年上半年业绩就不尽如人意。数据显示，2015年上半年，光线传媒实现营业收入4.14亿元，较上年同期增加37.57%；公司实现归属于上市公司股东的净利润为8218.75万元，同比下降19.78%。

不过，对于光线传媒下半年的业绩表现，多家券商颇为期待。平安证券在本周发布的公司研报中就指出，下半年，公司将有《港囧》、《陪安东尼度过漫长岁月》、《我是证人》、《怦然星动》等上映，其中《港囧》、《鬼吹灯》各有望冲击20亿元，预计全年能实现50亿元票房。平安

证券同时指出，目前公司积极布局动漫电影，正在制作8部动画电影，并且和超过10个国外著名动画片IP进行合资，未来公司还将积极参与游戏等衍生品商业模式。另外，公司将借助在IP和电影作品上的优势打造网络院线“先看”，打造中国的在线付费电影。

## 动漫电影逐步成熟，未来潜力巨大

值得注意的是，近年来国产动漫电影品质及数量均在走高，《大圣归来》更是收获逾8亿的电影票房，打开国内动漫电影票房天花板。因此，业内券商认为建议投资可关注动漫电影从0到1的成长机会，其有望率先孕育并快速增长。

中投证券则认为，纵观2014年及2015年上半年国产动漫电影，动漫影视产业链各个环节在逐步成熟。2015年《大

圣归来》累计突破8亿票房，由此开启国产动漫电影元年，后续佳作更为值得期待，上市公司布局提速，有望受益行业成长机遇。建议投资者可关注：光线传媒介入动漫领域最早最深，铺设的动漫电影、动漫游戏娱乐帝国雏形显现，近几年有望进入动漫电影收获期；苏宁环球转型大文化领域，跨国收购布局动漫领域；奥飞动漫是商品往动漫内容衍生的龙头企业，业务布局不断

被市场认可。中投证券同时建议投资者关注长城动漫、美盛文化以及在新三板挂牌上市的基美影业、每日视界。

此外，齐鲁证券的最新行业研报也指出，影视票房将迎来金九银十，在行情大跌过后投资将回归基本面，中报业绩靓丽的标的有望受到追捧，投资者可以关注唐德影视、北京文化以及直接受益近期火热票房市场的万达院线等。