

2015 上海书展前瞻系列报道之四：

“互联网+”渗入上海书展“肌理”

几个月来“互联网+”的话题持续发酵，这个理念与几乎所有的社会最前沿的事件都发生着奇妙的化学反应，产生出各种给人惊喜的结果。作为中国最著名的综合性书展之一的上海书展，自然也不会错过“互联网+”。而据青年记者的观察，2015上海书展对于“互联网+”的理解显然是深刻的，因为“互联网+”之于这个书展，不再仅仅是浮于表面，而是渗透到了“肌理”。

青年报记者 郦亮

不仅有“互联网+”图书
更有“互联网+”思维

在今年上海书展的15万种图书中，一个最热门的图书种类就是“互联网+”。《互联网+：跨界与融合》（机械工业出版社）、《互联网+：小米案例版》（北京联合出版公司）、《互联网+：未来空间无限》（人民出版社）等。一时间，无论是互联网人士，还是网外人士，都对“互联网+”这个话题表现出了浓厚的兴趣，他们文如泉涌，奋笔疾书，将于上海书展亮相的这类图书必将会让读者对“互联网+”这个话题有更深入的了解。

但是以青年记者的观察，上海书展对于“互联网+”的融合，决不仅仅停留在多卖几本名为“互联网+”的图书上，“互联网+”的思想其实已经更多地渗透到书展“肌理”之中，推动着书展发生着悄然并且是惊人的变化。在之前的青年报此前的有关“互联网+”时代的出版系列观察报道中，一些专家就指出，“互联网+”不是一个空洞的口号，而是一种蕴含着巨大能量的思维，这种思维可以天文级速度地推动产业向前发展。而在今年上海书展，读者应该可以很明显地感受到这种推动力。

不仅可以“微支付”
更有可以购书的APP

按照专家的说法，“互联网+”思维的根本就是以受众为导向。在这种思维的支撑下，出版界其实是大有可为的。比如现在数字阅读非常流行，于是就出现了数字图书。上海市新闻出版局局长徐炯对记者介绍说，今年书展将加大数字阅读内容的比

重，集中展示各种形式的数字出版物。当然，数字出版物在上海书展已经是常客了。但仍有一些“互联网+”思维下的新鲜事物引起了记者的注意。

比如“微支付”。过去书展购书都是现金交易，一把钱捏在手里排队付费，既不卫生，也有可能出错。但现在只要微信支付即可。新华传媒的“上海书展云会场”有3000种精品图书，读者手机微信支付即可购书。

上海世纪出版集团在书展现场开设有“数字出版馆”，世纪集团旗下上海译文出版社新上线的“译文的书”APP届时也将提供全新体验。以往APP更多的是一种自媒体平台。“译文的书”APP也有这种社交的功能，在“书的事”板块里，有译文社最新书讯、译者动态以及译文社即将举办的线下活动预告及重磅活动回顾。而另一个板块“译文的书”则是这个APP真正的特别之处所在。说到底，这是一个可以进行销售的APP。这个板块里汇集了300种译文社的电子书，读者将人民币换成“译文”进行充值，就能购买下载这些高质量电子书。这个APP其实也就实现了一个网络书店的功能。据悉“译文的书”APP前期开发费用就达500万。未来还会有200种图书上线。

此外，上海辞书出版社在书展期间的《100年汉语新词新语大辞典》与以往辞书不同之处是，这是一个“不断增长的书”。除了纸质版之外，该辞典还推出网络版，网络版上设计了面向网友征集新词新语的“创建新词”模块，在每个词条后设置了“评论”框。一旦通过专家审核，网友的新词就能成为这部辞典的一部分。

鱼叔：《午夜上海》是过去的纪念

青年报记者 郦亮

本报讯 鱼叔的《午夜上海》是一部关于上海的书，是关于一个新上海人眼中这座城市的书。书中，最“切题”的是当然第二部分“午夜上海”。鱼叔用他那迷离精致的笔调描述了他夜晚所去过上海的那些别致的酒吧和咖啡厅。鱼叔说，他这是受了伍迪·艾伦诸如《午夜巴黎》那种情调的影响，而写了这些文字。他认为，酒吧和咖啡厅里那种开放的氛围和多元的色彩，最能体现上海的文化。

但是让人意想不到的，《午夜上海》的第一部分竟然是叫做“那些年我们混过的外企”。鱼叔在这部分写的是自己的经历。他2001年来到了上海，从外企的业务员一路做到中国区总经理，其中辛酸苦辣不可尽数。然而而这种“荡开一笔”的架势，终究让人觉得这与“午夜上海”的主

题有点“混搭”。然而在鱼叔看来，这两者是完美融合的。“所谓日有所思，夜有所想，白天在工作中所思考的事情，到了午夜的酒吧便成了大家的谈资，没有那么多充分的白领生活，也就不会有午夜酒吧的兴盛，而没有具有如此情调的酒吧和咖啡厅，当然也就不会有那么多白领的故事。这就是上海。”鱼叔说。

这些文字写于2006年到2010年间。从小就是文学青年的鱼叔，这样有一搭没一搭地记录着自己的生活。2010年后，鱼叔开始自己创业。生活的改变，也改变了他的文字，有朋友形容他的文字变得“灰色”了。鱼叔知道，他可能再也回不去了。所以他赶紧推出了《午夜上海》。他说，“我只是将这本书作为对于过去自己的一个纪念。”

8月19日上午11点，鱼叔将在上海书展主会场上海展览中心的江西出版馆活动区签售《午夜上海》。

■ 影视点击



汤唯和刘青云在剧终演绎一段“异地恋”。

乱世爱情片到底有没有市场？

《三城记》观影成龙哭不停

青年报记者 陈宏

本报讯 曾导演过爱情片《玻璃之城》的张婉婷导演，新作《三城记》选择了巨星成龙父母的真实爱情经历改编，让业内颇觉新鲜。上周日，影片在北上广多地举办提前观影“试水”，“乱世爱情”还是异地恋，催泪不少观众。

刘青云、汤唯、秦海璐、井柏然领衔及黄觉主演的电影《三城记》，讲述在战火纷飞的年代中，刘青云饰演的房道龙和汤唯饰演的陈月荣辗转于徽州、上海和香港三个城市，用生命追逐真爱的浪漫爱情故事。

这样的题材，算是民国时期的乱世爱情，然而，由于此前吴宇森刚在这种题材上折戟，也让不少人怀疑，目前的市场主流，是否只能由喜剧片、青春片盘踞？片方营造的主题，

也是“异地恋”而不是“乱世爱情”，像王中磊在北京的看片会上，就主动分享了自己与太太的异地恋故事，并以此鼓励异地恋情侣。

导演张婉婷坦言理解现代异地恋的困扰。而在现场看片时，击中观众泪点的，最有代表性的就是片中道龙和月荣的数次分离画面。

导演张婉婷表示，这是根据他父母的真实爱情故事改编，还原度高达90%，而这一切并非是从成龙处得知。她说：“我和道龙（成龙父亲）是很好的朋友，当时在聊他们过去的故事，每天都要一起喝酒，所以影片很多细节都是真实的。”其中片中的定情信物玉佩则是真实存在，王中磊曝这是连成龙都不了解的细节，“他看过影片之后才发现，自己家里的这块玉佩有这样的故事”。

粉丝诉衷情后，“好声音”看什么？

青年报记者 王璐

本报讯 第四季《好声音》盲选环节已于上周收官，4位导师各自将12名学员招致麾下。裹挟着周杰伦强势而来的本季《好声音》，在第1期即出了破5的收视率。虽然上周破2的收视率依旧傲人，但不难看出依旧存在下滑的表现。那么接下来的《好声音》该看什么呢？

“回锅肉”扎堆 好声音在哪儿？

今年的《好声音》舞台上，回锅肉的数量似乎比以往来的更多：陈梓童、张惠春、关诗敏、孙伯纶、杨宝心，这些人要么是专业的歌手出身，要么是身经百战的选秀老手。他们的集中轰炸，一方面让观众对节目的新鲜度打了折扣，另一方面老调重弹，与前面几季相比，并没有留下让人印象深刻的声音。“学员荒”几乎困扰着每一档选秀节目。其实，老面孔也不是要紧事，重点是这些老面孔如何奉献出新的好声音，而不是千篇一律的玩票。

加入混战，导师如何排兵布阵

好声音即将进入导师队内考核环节，导师如何排兵布阵以保持最大

优势，是接下来比赛的关键所在。此外，《好声音》将在终极考核阶段，加入“混战”赛制，即由原本的4个导师队内4进1，改为所有16位学员不分组共同对抗，最终留下4名学员参加“年度好声音”的争夺。这意味着4位导师之间竞争的火药味会愈发浓烈，这也对导师提出了要求。

四大梦想导师 大咖助阵

近日，节目组公布了本季“好声音”梦想导师阵容——邓紫棋、李健、林俊杰、张惠妹，4人将分别助阵汪峰、那英、庾澄庆、周杰伦的导师组。实际上，看《好声音》，很大一部分程度上就是在看导师的表现。本季《好声音》除了周杰伦之外均是老兵，周董萌萌的表现，撑起了前面几期的高收视，但几期之后稍有逊色的收视，似乎说明《好声音》确实需要几剂强心剂，提振收视率。

4位梦想导师中，正处热头上的李健、邓紫棋极具话题性，而张惠妹则极有可能和妹妹一起合体献唱，林俊杰和周杰伦一样是一代人的青春记忆。对于这些梦想导师来说，点评未必需要字字珠玑，如何亮出各自风格才是关键所在。