

2015ChinaJoy系列报道之一

游戏业中的“硬件力量”正在崛起

7月30日-8月3日,2015ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)如期而至。这场以“宅男天堂”闻名的盛会,今年更强调对游戏产业发展的挖掘。值得注意的是,其中隐藏的“硬件力量”也颇为活跃。经过性能升级的新一代移动设备、大屏设备、处理器和存储器一时间争奇斗艳,成为与游戏展出遥相呼应的另一片神奇花园。

青年报 王霞 姜卓

手游装备 安卓设备“崭露头角”

随着个人游戏从PC转向手游,智能手机也逐渐成为ChinaJoy展会上的另类主角。安卓智能手机阵营在今年展会中得到进一步扩充,涌现出例如OPPO R7 Plus等类似的热门手游装备。

本届ChinaJoy现场,R7 Plus在现场的腾讯应用宝、巨人移动、掌游天下、中国手游等数个展台均有露出。据悉,R7 Plus配备6英寸全高清2.5D显示屏、高通八核64位处理器、3GB RAM以及4100mAh锂电池,不仅性能强劲,兼容性亦得到提升,更加适合手游环境。此外,R7 Plus还搭载OPPO独有的VOOC闪充功能,可以在1个半小时将电池充满,恰到好处地解决了玩游戏过程中“手机没电”带来的不便。

一位体验过OPPO R7 Plus的观众在接受采访时表示,对该款产品“印象深刻”,“除充电五分钟通话两小时的强劲续航力,其做工和性能在众多安卓智能手机中也是尤为特别”。

处理器 强“芯”剂让游戏更流畅

处理器之于游戏流畅体验的重要性就不必赘述,“随着游戏玩家对游戏体验越来越高的要求,我们正不断进行芯片技术的革新”,英特尔(中国)有限公司PC和物联网产品总监洪力在接受采访时指出。据英特尔在本届展会上透露的信息显示,其今年发布的第5代智能酷睿处理器在CPU性能上提升了10%,图形能力提升24%,功耗降低40%,电池续航时间提升20%。

洪力还表示,要打造一个成熟的游戏产业,合作伙伴非常重要。近年来,英特尔已与华硕、微星、技嘉等主板厂商进行深度合作,并与英伟达等显卡厂商不断进行协作创新,还



继续与腾讯在传统游戏及轻游戏领域发力,更加紧与游戏神话暴雪的合作。

此外,基于最新14纳米制程工艺的智能酷睿处理器可令粉丝玩家在笔记本更加轻量、更加长续航的情况下体验强“芯”带来的游戏快感。

存储器 蓝黑配满足各类存储需求

顶级玩家在ChinaJoy展会中更喜欢寻找炫酷设备。比如,西部数据专为高端游戏玩家设计的WD黑盘(WD Black)和针对装机达人的WD蓝盘(WD Blue),以及专为移动及个人云存储用户的My Passport Ultra和My Cloud。

其中,黑盘不仅能轻松运行大型的3D游戏,还拥有最高5年有限的质保服务,而针对装机达人设计的WD蓝盘则既可用于日常存储,也可顺畅运行各类游戏,“蓝黑搭配”可满足从普通玩家到顶级发烧友对于不同游戏的各种存储需求。而全新展示的第2款外置产品My Passport Ultra和My Cloud则分别针对移动用户及个人云用户的存储需求。

此外,本届展会中,西部

数据还携手技嘉为发烧友们打造顶级配置的电脑,让玩家们在展会现场享受顶级的游戏风暴。

大屏外设 对抗大屏游戏“两大难题”

挑剔的游戏玩家对屏幕的要求一向苛刻。但大屏游戏依旧存在操控体验差和高品质游戏匮乏两大难题,相关统计数据表明,目前专为大屏定制的游戏仅占TV游戏总量的19.1%,另外逾80%来自移动端简单适配或移植,且96.3%的游戏依赖遥控器输入。

ChinaJoy开幕前一日,乐视宣布开放体感游戏平台,以解决当前大屏游戏遇到的品质和操控两大行业难题,并将贡献200亿元与开发合伙人共同分享资本收益。

乐视网CTO兼云计算董事长杨永强表示,大屏游戏已进入爆发期,目前,乐视游戏中心已有200款精品游戏,周活跃率达22%,并且趋升高,“伴随宽带提速,乐视超级电视也将不只是视频服务,还应该变得更加好‘玩’,而‘应用+游戏+配件’将成为新契机,以及互联网时代用户最为旺盛的需求之一。”

■资讯

魅族发布新一代手机魅蓝2

青年报 姜卓

本报讯 前不久,魅族科技(MEIZU)正式发布新一代智能手机魅蓝2,并于7月29日开始在全国魅族专卖店、魅族官网在线商店、魅族天猫官方旗舰店和QQ空间同步开启预约,8月3日正式上市。本周末全国魅族专卖店开始提供魅蓝2现场体验。

魅族科技总裁白永祥表示,魅蓝2沿用聚碳酸酯一体化成型工艺,配备一块5英寸720P高清屏幕,采用GFF全贴合方案;主摄像头沿用了专业的三星1300万像素CMOS和500万前置



摄像头。魅蓝2支持中国移动、中国联通双4G双卡双待,并发布中国电信定制版。

电信“天翼4G+”开始服务

青年报 王霞

本报讯 8月5日,中国电信上海公司正式提供“天翼4G+”服务。即日起,用户可通过各电信营业厅或线上渠道办理“天翼4G+”业务,多款天翼4G+手机也将陆续上市。在低门槛、大流量、可分享、可自选基础上,“4G+”套餐特别设计了季度、半年、年流量包等流量不清零的跨月流量产品,用户还可自由转换

其套餐内流量、通话和短信,或将流量转赠给其他用户。

此次服务还加入了流量“双封顶”,即用户当月上网套餐外流量消费600元则封顶,用户当月套餐外资费累计总流量达到15GB后暂停当月上网服务。据悉,“天翼4G+”产品在原有4G网络的基础上应用了载波聚合技术,目前,全球已有45个国家88家运营商已推出商用载波聚合网络,预计该技术或将成为全球趋势。

2015G联赛在沪落幕

青年报 姜卓

本报讯 近日,由游戏风云主办的2015G联赛总决赛在上海正式拉开序幕,本届G联赛包括了《星际争霸2》、《魔兽争霸3》、《英雄联盟》、《Dota2》、《炉石传说》、《终极街霸4》、《fifa15》、《风暴英雄》、《英魂之刃》、《英雄三国》十大比赛项目,历经数月苦战,来自全国各地的顶尖选手在4天的赛程中展开巅峰对决。

据悉,本届G联赛奖金再度攀升,总额高达121万元。其中《英雄联盟》、《DOTA2》以及新项目《风暴英雄》的冠军奖金更是高达20万元。在巨额奖金诱惑下,各路豪杰齐聚一堂。为了让广大玩家们能亲身参与到比赛中,游戏



风云特意举办了《炉石传说》水友赛。在这场氛围友好的友谊赛中,每一位现场观众都享受到了电竞带来的无限乐趣,G联赛的专业比赛场馆也为每一位电竞爱好者提供了独一无二的平台。

【场内花絮】

粉丝的力量有多大?

去年11月,全球知名IP火影忍者漫画完结。但火影并未因此消声。不久后,由岸本领衔,集英社、万代、CC2等监修的中日联合打造的《火影忍者》手游,令历经16年“感动一代人”漫画魅力继续。

本届ChinaJoy现场,由腾讯魔方工作室群与日本版权方联合打造的火影忍者格斗手游一经发布即引“燃”CJ现场,其手游展区出现的一对“鸣人父子”尤为惹眼。“鸣人”父亲表示,通过这种方式将自己追了16年的“火之意

志”传承给下一代。

现场,玩家可以通过腾讯最新研发的ministation连接55寸电视体验到火影手游的格斗魅力。展区设置的“终末之谷”背景体验区,可令玩家亲身体验亲自释放忍术千鸟和螺旋丸的快感。

科比代言手游《NBA英雄》

本报讯 NBA顶级篮球巨星科比·布莱恩特近日在沪签约担纲大事科技《NBA英雄》手游代言人。

