

“场地之争”引热议

书店该不该设消费阅读区?

青年报记者 郦亮

本报讯 最近北京一家书店与读者的一场“场地之争”引起轩然大波,也引发业内的思考。事情是这样的:这家新开张的国有书店将一楼阅读区改造成“消费阅读区”,只有买了茶水饮料或书的读者才可以享用阅读区中的座位。读者因为没有消费,就被赶了出去。

书店划出区域不消费就不准逗留,这引起了读者的强烈不满。在一致抗议下,书店将“消费阅读区”改回到原来的“免费阅读区”,但显然还是有一点不情愿。

青年记者在调查中发现,这种“场地之争”在上海的书店里也由来已久。实体书店要转型,要多元化经营,设立咖啡

吧已经成为一种“标配”。虽然不会做到“消费阅读区”那么明显,但无形的阻隔是有了。在福州路一家书店记者看到,书店的三分之一面积被辟为了咖啡区。落座者面前最少放着一杯饮料,不消费者会被有礼貌地“请出”。

读者朱先生对此有点看不惯,“占了那么大一块地方,不消费就不能坐,哪有这样的道理?”他对记者说,他年纪大了,虽然书店里有免费的座椅,但还是想坐在咖啡区舒适的椅子上看看书,看得好说就不买了。现在被这样“请出”,他买都不想买了。不过吧台的工作人员告诉记者,他们这里是租用书店场地的,每个月都要付高昂的租金,“如果座位都被那些不消费的读者占去了,我们的生意还怎么做?”

【相关调查】

书店“场地之争”的博弈

书店之所以会有“场地之争”,说到底就是读者有一种观念,书店是一个公共场所,男女老幼均可入内,而且只要看到书都可以取阅,看到座椅都可以入座,即便是空地也可以席地而坐。可是现在转型中的书店不光卖书了,还卖起了咖啡,咖啡是需要在一个幽静的环境里坐着喝的,所以也就有了“买与没买咖啡”的区别,也就有了“场地之争”。

上海大众书局总经理助理董湛涛对青年记者说,这是读者陷入了一种“逻辑的误区”。“书店是公共场所,但书店并不是免费的公益的公共场所。书店有权利去规划自己的经营区域,保证自己的商业利益。”

既然书店开设消费区域并不存在问题,那为什么现在“场地之争”如此激烈?董湛涛认为,这主要是因为现在有的书店将“消费区”和“非消费区”分得太清楚,有的只在“消费区”设座椅,这让读者觉得自己受到了歧视。“不能是非此即彼的,我们书店的消费区的座椅,读者如果太累也会让他们坐一坐,即便一杯咖啡也不点。当然这是在没有顾客的情况下。这是一种合理的人性化服务。此外,在收费的休息区之外还必须开设免费的休息区。”董湛涛透露,他们将于8月中旬重新装修开张的大众书局,书店将增设免费座椅20到30个,比原来增长了一倍。 青年报记者 郦亮



剧中阿宝看到熊猫谷的欣欣向荣。

《功夫熊猫3》中国元素空前 猴子夺走的票房,熊猫想抢回来

青年报记者 陈宏

本报讯 《功夫熊猫2》保持的中国动画片票房纪录,被《西游记之大圣归来》给远远抛在身后,现在,它想给抢回来。青年记者昨天获悉,《功夫熊猫3》片方公布了一组场景概念图,而它是为中国观众量身定制的!事实上,为了中国这个令人啧啧称奇的市场,它也走了中美合拍的路。

梦工厂在拍摄第一部《功夫熊猫》时,全剧组的人都没有见过真正的熊猫,熊猫的形象以及让中国观众异常亲切的中国元素,都是来自网络搜索,包括参考中国传统山水画、经典功夫电影等。不过,到第二部时,他们就受到了成都市政府的邀

请,来熊猫故乡探访,而结合了更多中国元素后,也果然让《功夫熊猫2》直接将中国票房拉升到了6.17亿!

中国电影市场的潜力仍未到头,而《功夫熊猫3》也更坚定了中美合作的想法。梦工厂这次就合作了中影股份、东方梦工厂(在上海的公司)一起合作拍摄,这也是中美首次合作拍摄动画片。在上海国际电影节期间,市文广局也透露,《功夫熊猫3》的不少制作环节,都是在上海的东方梦工厂完成。

此外,为了照顾中国观众的感受,片方也是调整了不少元素。据悉,该片讲述《功夫熊猫2》之后的故事,阿宝失散已久的亲生父亲突然现身,重逢父子两人

一起来到了一片不为人知的熊猫乐土,在这里遇到很多可爱有趣的熊猫同类。这次的概念图,就是描述的这篇熊猫天堂——为真实再现熊猫生活的地域环境,主创团队特地来到中国四川感受风土民情,并最终选择全程实地在青城山取景。

美国梦工厂动画的创始人兼首席执行官杰佛瑞·卡森伯格并不讳言对在中国市场的票房期待:“动画电影在中国市场的成功度完全符合我的预期,而中国市场正走在要成为全球第一大市场的路途中,对于这一点,我的水晶球早已预测到了,虽然我还无法预测到具体某部电影的票房,但是《功夫熊猫3》距离上一部已经三年多了,相信大家对它是期待的。”

文化动态

简单生活节下周开票

本报讯 记者 陈宏 在持续公布众多重磅艺人加盟后,2015简单生活节昨天宣布,8月10日起将全面开启票务销售,单日票价为230元,“不涨价”。与此同时,又有数组重量级嘉宾宣布加盟,包括两位重量级人马梁静茹和刘若英,以及elephant DEE(小S)+范晓萱+佛跳墙+光良+任贤齐+马念先3组独具风格的跨界组合。

据悉,这些跨界组合,将在舞台上进行音乐合作,呈现只有简单生活节才看得到的独特表演,也令今年的简单生活节阵容豪华程度再次升级。简单生活节还将在稍后公布多位国际级水准的海外巨星和一系列风格独特、令人意想不到的演出内容。

《大唐玄奘》横店热拍

本报讯 记者 陈宏 黄晓明主演的电影《大唐玄奘》日前正在横店热拍,而此前剧组已在新疆和敦煌进行了一个多月的艰苦拍摄,种种艰苦让黄晓明对这位历史上的高僧敬佩不已。他告诉记者,原来开机时自己还真的像玄奘一样每日吃素,但由于最终拍得太苦,只吃素体力根本扛不住,所以只能“无奈破戒吃鸡肉来补充体力。”

电影集中回顾了唐代高僧玄奘的传奇故事,展示了其取经的坎坷经历,包括他历时17年、走遍138个国家的取经之路,是一部真正意义上大型“公路”传记电影。黄晓明表示,自己演的不是西游记“唐僧”,而是历史上真正的唐玄奘,“他不再是《86版西游记》中白白嫩嫩的奶油小生和《大话西游》中的啰嗦师傅,没有了保护他的徒弟,而是一个为了信仰靠自己的毅力和坚韧将真经取回来的大师。”

上海博物馆举行明清贸易瓷展

青年报记者 郦亮

本报讯 “故宫博物院、上海博物馆藏明清贸易瓷展”昨天在上海博物馆开幕。本次展览从两馆藏藏品中遴选出106件(套)明清时期的贸易瓷进行展示,旨在反映中国明清时期陶瓷外销的状况。

展览分为明、清两部分。明代部分展出明代中期至晚期销往东南亚、西亚、欧洲以及日本的瓷器,揭示了中国瓷器在这些地区的流通与使用,体现了不同市场的喜好与审美趣味。如上海博物馆藏景德镇青花开光水禽图盘,约烧制于明万历至天启年间(1573年~1627年),图案工整对

称,纹样奇特别致。以这种方法装饰的瓷器被称为“克拉克”或“芙蓉手”瓷,是明末清初早期中国外销瓷当中最著名的品种。

清代部分,由于西方国家的东印度公司在瓷器贸易中占据主导地位,这部分展品即以外销欧美的器物为主,很多制品有着浓郁的异国情调,反映了当时贸易瓷器的时代变迁。如故宫博物院藏景德镇青花彩徽章纹盘,烧制于清乾隆年间(1736年~1795年),器形规整,色彩绚丽。徽章瓷是明清时期中国外销瓷中最具特色的品种。这些绘有家族、宗教或军事团体、城市和各类组织机构徽章的瓷器,均来自西方人的特别订制。

爱康国宾 健康体检

管理集团

形象代言人
——海清

爱康国宾,
我的选择!

www.ikang.com

上海国宾医疗中心

地址: 西康路252号
电话: 62473737

沪医广[2014]第09-23-0244号 自2014年9月23日至2015年9月22日止

上海望族国宾医疗中心

地址: 虹许路788号名都城76号5-6层
电话: 64066999

沪医广[2014]第11-1-0272号 自2014年11月1日至2015年10月31日止