

热! 热! 热! 高温天剧组顶着烈日开工

## 闻之色变的酷暑不减拍戏酸爽

上海连日的高温天气并没有打击到剧组开工的热情,青年报记者在上海车墩影视基地看到,依然有若干个剧组顶着烈日,扛着高温在赶工。昨日,青年报记者赶到车墩的时候虽然才上午,但太阳大得眼睛很难睁开,走几步,已经热得大汗淋漓。值得一提的是,昨日已经是上海近些天最“凉爽”的一日了。

青年报记者 王璐

[链接]

## 这里也很热

横店

夏天的横店的高温天气,一直让业内闻之色变。不过,这也没有挡住剧组拍摄的热情。古装大戏《封神》正在横店热拍,剧中演员于和伟、罗晋、王丽坤坦言都被横店40℃的高温“热傻了”。于和伟坦言,自己和剧组人员几乎是小风扇不离手。只要不拍戏,就拼命的扇,其他时候都只能安慰自己“心静自然凉”。

杭州

由胡歌、孙红雷等主演的电视剧《猎场》正在浙江杭州热拍,杭州被认为是中国新的火炉,这也让剧组也是承受了不少的考验。记者通过内部工作人员得知,制片部门每天都会准备巨型冰块给现场降温,绿豆汤、西瓜、冷饮,在现场都处于“取之不尽”的状态。此外,工作人员告诉记者,他们不仅给演员等工作人员降温,还要给设备降温。

长沙

由杨洋、白敬亭等主演的《旋风少女》刚刚结束在长沙的拍摄。白敬亭在杀青仪式上曾叫苦不迭,只要是露出来的皮肤,上面几乎都是汗珠,长沙的高温,让他这位北方人后怕不已。



彭于晏片场吃西瓜消暑。



《封神》剧组人手一个小风扇。



车墩影视基地的剧组人员顶着烈日开工,拍片间隙才能抓紧小憩。

青年报记者 张瑞麒 摄

## “在烧热的锅上行走”

以“龙女郎”身份为人所熟知的林鹏,正在上海车墩影视基地赶拍自己的首部电视剧《恋恋阙歌》。在接受记者采访时,一连几日都在“享受”上海高温炙烤的林鹏,笑称自己是感受了身体、心灵的双重煎熬。一方面,第一次尝试弱女子戏,里面有众多虐心的戏。另外一方面,大部分都是顶着烈日的外拍戏。林鹏回忆道,剧中第一场开场的戏,是需要光着脚在石板路上跑的。连跑了好几个来回的林鹏直呼,那感觉就好像在烧热的锅里行走一样。“那天拍完真的是感觉要晕眩了,直犯恶心。”虽然条件艰苦,敬业的林鹏没有过多的抱怨,她告诉记者,自己平时会多喝绿豆汤、薏仁水降温。有趣的是,林鹏开玩笑说,还会通过给大家讲笑话降温。

相对而言,男主角的抗压能力则显得没有那么给力。和有说有笑的女演员不同的是,拍摄之前,该戏的男主角李承铉一直在闭目养神。不过到了真正拍摄的时候,立马生龙活虎,和朱梓骁搭档给力,一条就过。李承铉告诉记者,为了让大家在高温下煎熬,自己在演的时候会聚精会神地争取一条就过。而自己为了抗暑就会不停地喝水。不过,一场戏后,记者看到,热晕了的李承铉就在一旁刮痧。

## “夏天穿毛呢热的酸爽”

如果说这个剧组是在夏天直面夏暑的话,另外一个剧组则难度更大,要在夏天演绎寒冬。当记者赶到《胭脂》剧组的时候,看到陆毅、“安陵容”陶昕然等人热得满脸涨红。相较于陆毅西装革履的打扮,一身裙装的陶昕然显得凉爽许多。对此,陶昕然苦笑着说,这已然是这些天最清凉的装束。陶欣然告诉记者,前几天她一直都是毛呢打扮,“而且是那种大呢子,从头到脚的。”陶欣然笑着提起一件趣事,自称不怎么爱出汗的陶昕然这次在车墩,却狂出汗,生生地把一件宝蓝色湿透成了深蓝色。“实在是太夸

张”。提及此事,陶昕然哭笑不得,她告诉记者,因为“变色”之后,不接戏了,她不得不换件衣服拍另外一出戏,“工作人员则在一边把衣服烘干”。

陶昕然坦承,虽然之前也有来过车墩拍过片子,但是,这一次绝对是最火热的。“特别是在棚内的温度最起码45℃。”通常一场戏下来,衣服湿透是很正常的,通常一个镜头,妆都要补上好几次。她告诉记者,因为是同期收音,一旦开拍,不管是电风扇,还是空调都需要全部关掉。虽然条件艰苦,陶欣然笑着告诉记者,自己已然学会苦中作乐,和主演陆毅、赵丽颖等几位演员会互相打气。“陆毅哥老跟我们开玩笑。一次,我俩都披着长呢子,他开玩笑说,我要是再笑,就把他身上的呢子扔我身上。”陶欣然笑着说:“而和赵丽颖我们都是吃货,一起分享美食来降温吧。”当记者问陶欣然笑是否太辛苦的时候,她摇摇头,既然是自己选择的职业和喜欢的角色,也就没什么辛苦可言了。

## “这点辛苦算什么”

和明星们正式上镜前有人撑着伞不同,剧组的其他工作人员,如摄像师、场务、临时演员等,几乎都要完全暴露在日光下。记者在《恋恋阙歌》剧组看到,里面的临时演员只要一下戏,就马上躲在剧组搭的棚内,或任何阴凉的地方躲避太阳,有意思的是,当你询问他们是否辛苦时,一句“习惯了”,显得云淡风轻。“路人甲”小李告诉记者,之前更累更苦的戏都接过,这点热算什么,拍戏本来就不是个轻松的差事,自己还是觉得乐趣多于辛苦。

记者还在群众演员中找了几个大学生模样的人,其中来自上海海事大学的大二学生王源告诉记者,自己完全是图个新鲜,很有意思,一点也不辛苦。此外,王源还告诉记者,大热天,剧组一般都会配备清凉饮料,还有小风扇给大家降温。在片场记者看到,片场周围,都是几台电风扇同时开工,每一位工作人员的皮肤几乎都是黝黑的。

## 彭于晏全新代言『美汁源』

广告片幕后花絮曝光



近日,由彭于晏代言的『美汁源』广告片幕后花絮流出,视频中的彭于晏,不但是工作认真的男神,也是幽默搞怪的邻家男孩,在不同风格之间切换自如。据悉,可口可乐旗下果汁饮料领导品牌『美汁源』于六月初推出『果粒·苹果』与『果粒·雪梨』,并宣布彭于晏为品牌新一任代言人。同时,由彭于晏主演的广告片也正式与观众见面,而此次曝光的广告片幕后花絮则记录了彭于晏在拍摄过程中的精彩瞬间。

广告片诠释自然清爽  
帧帧细酌尽显偶像实力

花絮视频中,彭于晏手持代言的两款『美汁源』新产品,通过品尝果汁、咀嚼果粒等动作,时而逗趣搞怪,时而帅气耍酷,镜头前丰富而变换自如的表情让人眼前一亮,完美诠释『美汁源』『果粒·苹果』与『美汁源』『果粒·雪梨』的自然清爽,实“粒”非凡。

在广告片的拍摄现场,彭于晏不断与导演讨论拍摄细节,帧帧细酌,将实力派演员对待工作的认真与执着表现得淋漓尽致。其中有一个骑自行车的镜头,拍摄

多次一直不尽人意,为了能完美地演绎出『美汁源』『果粒·苹果』与『美汁源』『果粒·雪梨』的自然清爽和实“粒”非凡,彭于晏多次主动要求重拍,不断与导演沟通拍摄方案和细节,直至拍摄团队都觉得满意为止。此外,在拍摄过程中,彭于晏还不断主动与女主角沟通,探讨广告片的拍摄细节,力求用默契的配合共同为消费者呈现一个完美的广告片,认真而亲和的态度让整个拍摄团队都称赞佩服。

清新代言『美汁源』  
助力“果粒家族”再壮大

在6月5日,彭于晏延续广告片中的清新形象,以品牌代言人的身份亮相『美汁源』“源于自然,实“粒”非凡”新品发布会。整场发布会以果园舞台剧的形式展开,彭于晏与不断与小园丁和小橙子互动,与『美汁源』品牌高层共同为“果粒家族”的两位新成员培土,还与粉丝进行“你比我猜”互动游戏,风趣的话题和夸张的表情让现场气氛不断升温。

可口可乐中国果汁和奶类副总裁兼总经理 Murat Ozgel 先生表示:“选择彭于晏作为『美汁源』的全新代言人,主要在于其阳光、健康、充满活力的个人形象符合『美汁源』『果粒·苹果』与『美汁源』『果粒·雪梨』所倡导的自然清爽的产品理念;其次,近几年来,彭于晏凭借《匆匆那年》、《激战》、《黄飞鸿之英雄有梦》等多部优秀作品多次提名影帝,成为毋庸置疑的实力派人气偶像,这与美汁源作为全球销量最大的果汁品牌之一在果汁饮料市场中的强大实力和领先地位高度吻合。”在广告片花絮视频中,彭于晏在拍摄现场不断与搭档和导演互动,尽显实力派演员力求帧帧完美的高品质追求。也正是因为高品质的产品,“自然之萃”的品牌诉求以及“含有真正果肉”的产品特性,才成就了『美汁源』在中国市场的成功。