

信用监管发威 年报公示成企业信用“试金石”

15家企业被“著名商标”拒之门外

青年报记者 罗水元

本报讯 近期,15家企业申报上海市著名商标,结果,不但未能如愿,还反遭调查处理。这是为什么?青年报记者昨日了解到,这是上海市工商局有序推进“宽进严出”商事制度改革后,将年报公示成为上海著名商标申报企业信用“试金石”的结果。

想要申报著名商标
先要过“年报公示”关

据了解,企业年报公示制度的实施,是工商部门加强事中事后监管的重要改革举措。企业年报信息由企业自行提供并对信息真实性负责。年报公示填写的准确与否、真实与否,主观上取决于企业自身,客观上则取决于社会监督及政府部门的抽检监管。

年报公示如何更有效地为市场监管提供基础保障作用?除了年报抽检之外还有什么手段能更有效地

提升年报公示的准确性和真实性?上海市工商局近期将年报公示与新一轮著名商标申报紧密结合起来,巧妙地使年报公示成为著名商标申报企业的信用“试金石”。

上海市著名商标申报材料中需要企业提供销售收入、利润总额等企业经济数据,而这些也都属于企业年报公示内容。此外,上海市著名商标申报截至5月底,这与企业年报公示截至6月底的时间段也比较匹配。因此,在今年新一轮的著名商标申报培训时,工商部门就提醒企业:凡是要申报著名商标的,必须在5月底前参加企业年报公示。

申报信息与年报不符
15家企业将遭遇进一步调查

今年著名商标新申报企业共234家,其中15家企业的著名商标申报信息与年报公示信息不符,且也未能提供有效说明,因此被视作虚假材料,不予审查通过。同时,工商部门

还将依据企业年报公示的相关法律规定,对上述企业做进一步调查处理,情节严重的企业将可能被列入“黑名单”(企业经营异常名录),最终其著名商标申报资格也将永远被取消。

上海市工商局表示,企业年报公示并不是网上的死数据,而应成为市场监管的有力后盾和构建信用监管的有效手段。通过著名商标申报信息与企业年报信息的比对,既可提升企业年报公示和著名商标申报的法律严肃性,增强企业承担信息真实性的责任感,使企业充分感受到“一处失信、处处受制”的信用监管威慑力。

同时,也能使著名商标申报认定工作与年报公示工作有机结合起来,达到双赢目的,一方面著名商标认定工作的公信力更强、透明化程度更高,另一方面,年报公示的作用会越来越广泛。“信息公示、信息共享、信用约束”的信用监管效能各类监管中显现出来。

■都市脉搏

韩正会见美国客人

本报讯 市委书记韩正昨天上午会见了美国药典委员会全球首席执行官罗纳德·皮尔文昌智一行。

韩正说,上海正全力推进自贸试验区扩区之后的各项改革,作为一家具有全球影响力的权威标准制定机构,美国药典委员会选择落户上海自贸试验区,将进一步拓展各领域业务,相信将为今后的发展与合作带来更大便利。我们将全力支持包括美药典在内的各类中外研发机构、企业在沪发展,为各方参与上海科创中心建设营造更好环境。

韩正等观看《小平小道》

本报讯 由南京军区政治部文工团精心创作排演的话剧《小平小道》5日、6日晚在上海大剧院演出。8月5日晚,中共中央政治局委员、上海市委书记韩正与驻沪部队官兵、上海各界代表一同观看演出。

本市物业信息公布
和协商机制将建立

本报讯 记者 顾金华 今年3月国家取消了物业服务政府定价和指导价,在市场化运作一段时间后发现因为物业费协商缺乏参照,业主和物业服务企业在遇到确定物业费价格等问题时经常会遇到矛盾,对此,市住房保障和房屋管理局副局长于福林昨天在做客“夏令热线”时透露,上海正在着手通过行业协会建立相关物业信息公布和协商机制。

“能够建立一个协商议价的机制,具体发布涉及到服务的内容、服务的标准,包括服务的价格等相关信息。这个是供业主进行参考,今年年底出台。”于福林表示。此外,上海还将探索研究建立全市统一的信息服务平台。

九成市民否认地铁
高峰涨价能缓拥堵

本报讯 记者 郭颖 近日有媒体报道,市交通委可能通过适度增加高峰期票价、降低非峰时票价的方法来应对地铁大客流。对此,市民云发起了一项关于“涨价能否应对地铁大客流”的调查,得到了1698人参与,结果,有95%的参与者不认为地铁高峰期涨价能减少拥堵。

上海地铁票价贵吗?对于该问题,76%参与者认为比其他省市都贵,22%参与者则认为能够接受,另有2%参与者认为无所谓。

对于早前传出的地铁票价将上涨的消息,9成市民表示相当关注,1成表示不太关注。那么调价是否能减少高峰时段的拥堵现象,95%参与者表示“不能根本解决问题,反而会提高市民的出行成本”,5%参与者表示“能减少高峰期的拥堵”。

对于为何多数市民不认为调价将从根本改善高峰期拥堵,参与者的回复主要集中在“上下班时间无法自主选择,因此调价对于多数上班族而言相当于变相的涨价”。

2.0版房车露营地将落户汽车博览公园
预计下月动工 建成后每车日租金1000多元

上海汽车博览公园最快明年就将拥有房车露营地。

受访者供图

青年报首席记者范彦萍

本报讯 明年春天,你也许可以开着私家车或者房车到国际化的房车露营地,支起帐篷,放上音乐,开家庭轰趴。也可以租一辆房车,从露营地出发,漫游全国。

青年报记者昨天独家获悉,中国第一个国际化标准露营地项目已悄然启动。随着下月露营地动工,最快明年春天,位于嘉定的上海汽车博览公园内将新添首个2.0版的房车露营地。

可同时停100多辆房车
一期项目最快明年春天可建成

据了解,该露营地是选址位于面积有1200亩的汽车博览公园内,其中露营地占了公园内的60亩地,营位上设有房车停泊。这个营地可以容纳别家房车或私家车在营地停泊。自然,市民也可以在营地租一辆房车开往全国各地,一天的租金约为1000多元。

“这个露营地对菜鸟来说是终

点,在这可以开周末家庭狂欢派对;对房车玩家而言,这里也可为起点,租辆房车沿途欣赏各种风景,享受房车旅行这远离家家的惬意。”负责该项目运营的上海国际汽车城汽车房车露营地总经理吴群华透露说,预计下月整个项目将在上海国际汽车城动工,最快明年春天就可建成。考虑到露营地场地有限,未来市民想要前往可能需要预约。

吴群华透露说,届时,营地最多可以停100多辆房车,提供亲子、青少年教育、家庭聚会之类的服务。二期,他们将在郊野公园设第二期露营地,规模要大得多,可以同时停四

[背景]

“国内的房车市场还刚刚起步。”作为中国交通运输部中国房车协会筹备组成员,吴群华介绍说,在美国有1000多万辆房车,房车已成为美国寻常百姓的大众消费品,在欧洲有600多万辆房车。中国真正的带淋浴和马桶(旅居设施)的房车连一万辆都不到。大家看到的明星用的商务房车其实不能算是真正的房车。未来,房车将成为年轻人与家庭出行新的休闲娱乐的方式。

五百辆房车。

据介绍,除了营地外,在公园内还引进了法国的森林攀爬探险项目,即在树和树之间挂了缆绳,游玩者可在高空穿梭丛林,再加之青少年皮划艇训练等户外项目,大家在露营地的生活会非常丰富多彩。

营地不是简单的停车场
设计稿由美国专业协会审核

目前,国内大大小小的房车露营地也不少。吴群华透露说,上海在崇明岛有两个房车露营地,分别是东平国家森林公园房车露营地和明珠湖房车营地。“其中,这两个露营地也提供现成的房车,其他地方的房车是不能进去的。但标准化的露营地,应该是可以停泊外来汽车与房车的。”

他指出,国内很多1.0版房车露营地的问题是参照一般汽车停车场的方式设计。“此前有些设计者从来没见过房车,也没用过,他们以停车场的模式,加了一个房车的水电接驳功能就以为是营地了。其实,这远远不够。”

据悉,此次位于上海国际汽车城的房车露营地将按照国际惯例,设游客服务中心、儿童活动区、公共淋浴房、洗衣房,还有一个汽车主题餐厅和当地旅游资源介绍等。“这次,所有的设计稿将由美国国家房车工业协会审核,对消防、应急设施、转弯半径、道路宽度都有相应的要求,加之我国近期刚出台的一系列露营地相关标准的应用。譬如营地的转弯半径是多少,水电桩应该在车的左侧后方离开车尾多少距离、多少高度等都有明确要求。营地的弯角弧度更大,更柔顺,驾驶更轻松。”