

盗版书为什么比正版书贵？

盗版商家玩心理战牟取暴利

青年报记者 郦亮

本报讯 盗版书比正版书便宜，这被认为是“天经地义”之事。但是最近世道似乎有变，记者不断听到读者反映，说买到了价格竟比正版书还贵的盗版书。在调查中记者发现，这是盗版商玩的一个新“心理游戏”。而其背后则折射出盗版的猖獗。

最先反映这个问题的是郑渊洁。他在网上发现了两家书店在卖他的疑似盗版书，买来一看差一点晕过去：这《郑渊洁给孩子的励志书》和《皮皮鲁总动员》两本书肯定是盗版（郑渊洁说已经由律师证据保全），原本的彩色插画印制成了黑白版，印刷质量低劣。但更让他感到惊诧的是，这两本盗版书竟然卖得比他的正版书还贵！这件事郑渊洁后来通过举报，得以解决。

盗版书因为本质上属偷窃行为，所以盗版书一般躲在正版书之后，靠便宜的售价来获取零丁收益。盗版书是无论如何都不可能上台面的。不过现在倒好，盗版书不仅在堂而皇之地卖，而且卖得比正版书还要贵，俨然“咸鱼翻身”。这实在是匪夷所思。郑渊洁并非第一个遇到这种怪相的作者。马未都也遇到同样的情况。他的《马未都说收藏：家居篇》定价29元，盗版却要39元。“盗版书，我以前看到过很多，大多是在小摊上，粗制滥造的那种，卖得很便宜，5元10元一本。盗版卖得比正版贵的这是第一次发现。”他说，“肯花39元买书一定是我的忠实读者，不料却被

盗版商给骗了，这让我感到不安。”

记者在采访中也曾发现，有些地摊上卖的英文小说，明显是盗版，却卖得比正版还贵。有的《四大名著全集》厚厚一本的盗版书，比正版四大名著加在一起的售价还贵。如此反客为主，本末倒置，这世道究竟是怎么了？

据记者所知，大概情形有二。一种情况是，所盗版的是已经绝版的图书。比如河北教育出版社2000年版的《周作人自编文集》（34种35册）只印了4000套，早已绝版，网上就有人卖影印的盗版，因为物以稀为贵，盗版卖得远比正版要贵。这当然就要求出版社能了解市场需求，及时再版图书，不能给盗版商以可乘之机。

但更多的是另一种情况。而且这种情况恐怕不是出版社一己之力就能解决的。评论人金哲对记者说，盗版商其实玩的就是一种心理游戏。很多人觉得贵的就是对的，就是正版，便宜的就是错的，就是盗版。而在盗版技术不断提高的当下，很多盗版书做的都是“高仿”，盗版商抓住了读者的这种心理，觉得他们完全有底气将盗版书当正版卖，价格越高，读者越深信他们买的就是正版。这样一来，正版书反而陷入一种被“误杀”的尴尬：因为时常会打折，价格弄得很低，反而被误认为是盗版。如此一来，盗版卖得比正版好，也就不足为怪了。

“这反映了盗版商的猖狂。”金哲说，“他们希望通过黑白颠倒，把水搅混，来获得非法暴利。”金哲表示，当盗版书贵过正版书，这应该引起足够重视，说明反盗版的道路依然艰巨而漫长。

文化动态



杜海涛因参加综艺节目瘦身20斤，正能量激励观众。

这个暑期，真人闯关类节目特别热

青年报记者 王璐

本报讯 在这个暑期综艺季中，陆续出现了许多冠名为“极限”的综艺节目：《极限挑战》、《极限勇士》、《极速前进》等。近日，浙江卫视一档全新的极限闯关类节目——《全能极限王》，也加入了“战斗”，这档几乎全素人，打着“八块肌肉”的闯关节目，在工作日取得了同时段排名第二的收视成绩。实际上，与其说这个收视如何喜人，倒不如说，这个节目带来的思考更值得回味。

近年来，真人秀节目风生水起，国外各种模式几乎被买断，最新出炉的《全能极限王》收视骄人，即便是相似的节目《极限勇士》，也收获了不错的收视率，声势超过某些其他明星真人秀。这种现象似乎可以说明，真人闯关类综艺节目即便没有各路大牌明星的加盟捧场，如果能引发情感上的共鸣，进行差异化题材和表现形式上的深度挖掘，同样可以有抢眼表现。

以《全能极限王》为例，该节目找来各行各业的健身达人，来挑战自我，嘉宾有公司白领，产后迅即恢复身形的妈妈，妇科医生等。由于嘉宾多为普通人，所以，广大观众很容易

能够在节目中找到参照和情感上的共通点。

今年夏天推出的这些闯关类节目，可谓是摸准了观众的脾胃，有备而来。毕竟，在全民健身的热潮下，观众们普遍对运动类的节目有好感，朋友圈中热传的文章《怎么假装在运动》，正是这种热潮的产物。

当然，不容忽视的一点是，观众仍旧偏重有明星当道的节目，明星互撕的桥段自是广受追捧，但明星所带来的正能量鼓舞和激励也是必不可少的。就如在另一综艺节目中，我们看到曾经以“萌胖子”示人的杜海涛竟成功瘦身，瘦下来的帅气模样正应了那句“胖子都是潜力股”，令观众眼前一亮，也因此“连杜海涛都瘦了”开始成为朋友间互相打气的口号。这就是为什么心灵鸡汤虽然泛滥，但是依然被众人所热捧。

上述现象，或许给我们一个信号，观众们需要像《跑男》这样以明星为卖点、追求轻松愉悦的节目，也需要可以随时进入观看状态的以素人为主角的节目，各类节目显然不能偏废其一。值得欣喜的是，真人闯关类综艺节目正以破竹之势称霸荧屏，至少在这个暑期，观众不愁找不到合自己胃口的节目看了。

安迪·沃霍尔大展玩“黑白”两系

青年报记者 郦亮 实习生 陶菁洁

本报讯 备受瞩目的“你就是艺术——波普艺术领袖安迪·沃霍尔作品展”日前在南京东路悦荟广场揭幕。此次展览，一共展出两位波普艺术家的作品，除了安迪·沃霍尔，还有来自意大利著名艺术家米莫·洛特拉的作品。

主办方巧妙地运用黑色和白色来进行两位艺术家展品的区分。白色展区中，安迪·沃霍尔的作品，从金宝汤罐头到两元美金，现代生活中的日常用品无一不可化身为艺术。黑色展区

中，用玻璃做墙面，辅以光影的映射，加上用艺术手法处理过的六七十年代电影海报叠影，呈现出的视觉震撼也同样无法用语言来形容。

近年，在商业空间举办艺术展览已经成为一种热门的展览方式，商业和艺术的融合也已成为一种趋势，艺术不再是高高在上，而是能够让大众都能消费得起的。当人们回顾波普艺术产生之初便发现，那些波普艺术家们也试图打破精英文化与大众文化之间的壁垒，以至于无法被当时的世人理解。这也真正应了安迪·沃霍尔曾经说的：商业是最好的艺术。

萨内蒂来沪签售引热捧

青年报记者 郦亮

本报讯 萨内蒂昨天在千余名国际米兰球迷的《球迷之歌》欢呼中现身大众书局正大广场店。他的自传《像男人一样踢球》的中译版在此首发。面对中国球迷的热情，这位国际米兰的前队长、阿根廷国家队的前国脚显得很兴奋，他一个下午签售出数百本新书。

萨内蒂说，他很高兴将自己的自传带到中国这个美丽的国家，中国球迷的支持对他来说非常重要，“中国和意大利这么远，中国球迷要去看比赛得作出非常大的牺牲，包括克服时差，所以非常感谢大家。”在自传中，萨内蒂说自己的是一个“幸运”和“幸福”的人。“幸运”是因

为可以从事自己热爱的职业，能够为国际米兰效力，也能够为阿根廷国家队效力。而“幸福”则是因为他从小就能得到父母的支持，以及爱人和朋友的支持。

书中萨内蒂还写到了妻子保拉。萨内蒂告诉青年报记者，他和保拉属于两小无猜型。“我们相识于1992年，当时她只有14岁，我们一见钟情，我爱上了她。”昨天萨内蒂还提到了国际米兰的主教练穆里尼奥。他说，穆里尼奥是一个很有个性，很具个人魅力的教练，他带领国际米兰创造了最辉煌的时代，“他对足球的热情，感染了我。”

《像男人一样踢球》甫一上市就受到读者的热烈欢迎，此前在短短的时间内，在意大利销售了十多万本。

施建祥再获“特殊贡献奖”

青年报记者 陈宏

本报讯 继今年6月获得香港特首梁振英亲授特殊贡献奖之后，昨天，热心支持文化事业的施建祥博士再获殊荣，获得由新华社香港分社颁发的“庆香港回归18周年系列活动特别贡献奖”。

此前，由施建祥旗下企业冠名赞助的香港青年音乐节，在香港会展中心成功举办。施建祥表示，上海和香港都是具有活力的经济之都，两个城市各具文化风情，都走在全国前

头、世界前列。两座城市的昨日沪港情、今日沪港通、明日沪港行，一定能一起创造美好的未来。而作为一个民营企业家，支持祖国统一、促进两地交流，这是他义不容辞的责任。

身为沪商首善，施建祥博士一直致力于公益事业，他曾说，“我的梦想就是做一个有社会责任的民营企业家”，作为上海市50强民营企业家，施建祥始终相信“商道即人道”、“多奉献社会人生才有意义”，对慈善、教育、体育、文化等各项的社会捐赠，已经超过了5亿人民币。