

刚被评为沪非遗项目 毛氏风筝让小学生着迷

暑假“做风筝比玩iPad有意思”

涂色,骨架粘贴,穿提线,在日前由奉贤区柘林镇团委举办的“非遗文化代代传”之毛氏风筝制扎体验活动中,12岁的毛振东手法熟练地完成了软翅盘鹰风筝制作,在活动中他被称为“小毛老师”,而这一活动的主讲老师则是他的爷爷,毛氏风筝第四代传人毛雪官。就在上周,毛氏风筝刚被评为上海市第五批非物质文化遗产代表性项目,“我愿意将这份手艺全盘教授。”毛雪官说道。 青年报记者 周胜洁



毛雪官正在教小学生制作风筝。

青年报记者 周胜洁 摄

“等爸爸带着我去放风筝”

一走进柘林镇文化活动中心的培训教室,就看见毛氏风筝第四代传人毛雪官被小学生们团团围在中间,“老师,这个线怎么穿?”“老师,我这个风筝骨架粘得对吗?”

活动伊始,毛雪官先详细讲解了风筝的历史文化典故、飞行原理以及制作风筝的技巧,并现场花了几分钟完成了老鹰风筝的制作。小学三年级的彦臣坐在第四排,他目不转睛地看着毛雪官的动作,并大胆地开始实践。但因为年龄太小,在粘贴骨架时总是不得要领,支撑两翅的骨架粘得有高低,对于提线的穿引更是摸不着头脑,于是他拿着风筝追在毛雪官身后求教。毛老师对他的风筝进行了“大整顿”,完工后,彦臣开心地举着风筝在教室里跑来跑去。

其实彦臣的暑期生活有点无聊,除了完成作业,有空就抱着iPad玩冒险类游戏,现在拿着自己亲手做的风筝,他觉得比玩iPad有意思多了,

“等爸爸有空,要让他带着我去放风筝。”

12岁的他“觉得很好玩”

活动中与彦臣同桌的是12岁的毛振东,对于风筝制扎的步骤他熟稔于心,总是比其他孩子做得快。提早做完风筝后,他又帮助周围小伙伴搞定了两只。原来,毛振东是毛雪官的孙子,算是毛氏风筝第六代传人。这次活动,爷爷特意带孙子一起参加,就是想让他在实践中多磨练技艺。

自打会走路起,毛振东就看爷爷制作风筝,硬翅类的龙头风筝、沙燕,还有福寿乐、脸谱风筝,他都能一一说清步骤。不过真正接触风筝制扎还是今年的事儿。在爷爷的教导下,今年他学做过三次。暑假伊始,毛振东还参加了青少年活动中心的手工艺比赛,别的孩子都拿彩泥等司空见惯的材料制作作品,而他则当场制作了风筝,还获得了“公益小达人”的称号。

虽然在活动中,毛振东也会跑到爷爷身边,从衣服口袋里掏出手机说

着“借我玩一会”。但一聊起风筝,他却很专注:“我觉得很好玩,还是很感兴趣的。”

“愿将这门手艺传授给青年”

就在上周,毛氏风筝被评为上海市第五批非物质文化遗产代表性项目,这让年近古稀的毛雪官既开心又忧虑,“手艺传承是一个问题。”

做风筝不赚钱,这是摆在面前的现实问题,一只迷你风筝,一般只卖10至20元。去年,一些风筝大赛找到毛雪官,为大赛制作比赛风筝让他每月有了几千元的收入,但今年这样的机会就少之又少。毛雪官的儿子会做风筝,但他也有自己的工作,闲来才帮助老父亲制作风筝,“真正能将我全部技艺学去,还需要不少时间,我也不强求。”

“如果以后相关部门能给予扶持设立平台,我愿意将这门制扎手艺传授给有兴趣的青年。”对于“收徒”,兴趣是毛雪官反复强调的,“兴趣为王,关键是要对风筝制作感兴趣,静下心来学才最重要。”

■年轻态

上海国际友好城市青少年夏令营开营

本报讯 记者 刘晶晶 23个国际友好城市的160名师生代表踊跃报名,参与人数创历史新高。由上海市教育委员会主办,上海教育国际交流协会、华东师范大学第二附属中学、东方绿舟联合承办的“2015上海国际友好城市青少年夏令营”于2015年7月21日至8月1日在上海举行。昨天晚上正式开营。

本届上海国际友好城市青少年夏令营吸引了来自以色列海法市、韩国济州道、日本长崎县、泰国清迈府、土耳其伊斯坦布尔市、瑞典哥德堡市、奥地利萨尔茨堡市、意大利米兰市、法国马赛市、法国罗纳-阿尔卑斯大区、英国利物浦市、荷兰鹿特丹市、爱尔兰科克市、俄罗斯圣彼得堡市、芬兰埃斯波市、瑞士巴塞尔州、美国芝加哥省、墨西哥哈利斯科州、智利瓦尔帕莱索市、南非夸祖鲁-纳塔尔省、澳大利亚昆士兰州、新西兰达尼丁市、爱尔兰科克市等23个国际友好城市的160名外方师生代表报名参加,来自上海各高校、中学的51名学生参与志愿者工作,总人数将超过210人,外方师生代表人数和参与总人数均创历史新高。

据了解,主办方对本次夏令营活动作了精心安排,将主要包括:中国语言、文化学习(汉语学习、中国传统文化体验);东方绿舟营地丰富多彩的拓展性活动等。除此之外,全国各地青少年还将参观上海的东方明珠、豫园、上海博物馆等市内地标性景点,走访沪上知名高校,并参加家庭生活体验等特色活动。夏令营活动内容形式多样,寓教于乐,不仅可以使营员们在全面了解中国博大精深文化与历史的同时,体验上海的魅力,还可以为国际友好城市的青少年提供与上海同龄人共同生活、学习、游览的机会,增进彼此间的沟通。

工程大师生上演“科技风尚秀”

本报讯 记者 刘昕璐 在近日举行的“移动无极限”世界移动大会上海会场上,上海工程技术大学中法埃菲时装设计师学院师生带来了一场“科技无极限风尚秀”。

风尚秀由工程大法学院提供演出策划与实施,并创作与制作秀场服装。为了突出科技主题,风尚秀的编排和演出突破了情景时尚秀的传统编排风格,以模特人物串联的主线故事,在互联网+技术盛行的当下,实现了人、模特与物的整体融合,多媒体技术、现代科技产品的有机联合。

该时尚秀是一次时尚与科技的跨界合作,亦是感性与理性的激情碰撞,诠释了移动通讯科技对于人类未来生活的方方面面所创造的无限可能。时尚、科技与未来互联生活被完美地融合到一场秀中,不仅展示了最新设备和创新成果,还通过多媒体视频与模特现场情景秀的全新演绎形式,直观向与会观众展现了未来生活的多样性与便捷性。

超九成受访大学生每日上网超过2小时

青年报记者 刘昕璐

本报讯 新近公布的《2015年中国大学生媒体使用习惯调查报告》指出,大学生几乎每日都会接触互联网,超过90%的人使用时长超过两小时,其中,QQ是大学生日常社交应用最多的媒介,微信次之,微博位列第三。

中国传媒领袖大讲堂组委会联合上海交通大学社会调查中心开展

了一项面向全国在校大学生的媒介使用习惯调查,结果显示:

大学生几乎每日会接触互联网,超过90%的人使用时长超过两小时。近七成大学生每日接触电视时间在半小时以上,过半数大学生不接触报纸。每日接触互联网超过8小时以上的大学生占12.2%,远超过每日接触报纸(0.4%)、广播(0.5%)、电视(0.9%)、杂志(0.7%)达8小时以上的

大学生,仅有1.1%的大学生每日从不接触互联网。

另外,大学生使用微信微博的首要目的是社交,女生使用微信、微博进行休闲娱乐的占比显著高于男生。大学生使用微信微博的主要目的所占比例从高到低依次为社交(62.3%)、休闲娱乐(60.7%)、看新闻资讯(58.8%)、转发信息(47.0%)、在线购物(6.2%)、其他(5.1%)。