

网络、硬件和物联都在进行全面更新

移动产业加速向消费端倾斜

7月15日-17日,2015世界移动通信大会(MWC)在沪举行。据主办方GSMA会议期间发布的报告显示,亚太地区正引领全球的移动增长。“今年的大会更贴近消费者,因为移动产业的增长得益于消费端不断增长的需求。”GSMA会长潘爱福在接受采访时指出。

青年报 王霞



4G提速: 天翼再造“极速网络”

在GSMA最新发布的《中国4G设备如何改变世界最大移动市场》报告中,今年一季度中国厂商发布的新机型中有70%支持4G网络,据预计,2020年,中国4G连接将从去年末的1亿上升到10亿。

本届大会期间,作为中国电信打造4G高速移动精品网络的重要手段,“天翼4G+”品牌再度亮相,力求为用户提供极速移动互联体验”,并将于8月1日起在全国部分城市率先提供该服务,20余款千元高性价比手机和高端明星机和相关套餐及优惠政策也将同步面市。

与此同时,中国电信还积极进行自身变革,建立“孵化基地”,以激发内部活力。例如,由电信自主研发的“爱WiFi联盟”可将自有WiFi、小微企业及社会WiFi形成一个可供免费接入的平台,协议用户只需登陆即可免费体验WiFi网络,为大众创业降低了门槛和成本。此外,作为集团全资子公司“天翼创投”经过3年孕育,已成功孵化出翼之城、昌视网络、学多多教育等多个项目,并分别成立独立公司。

终端崛起: 免费化、服务化成趋势

据GSMA发布的最新报告显示,截至今年第一季度,中国智能手机使用率(占接入数量的百分比)已达62%,约为8.05亿台。

尽管手机行业正迎来高速发展“最好的时代”,但目前,“绝大部分国内智能手机品牌都在延续对新技术、高配置进行硬件堆砌的老路,传统制造派和互联网营销派都普遍存在一个问题,即硬件共通。”

7月14日,乐视移动总裁冯幸在大会期间发表题为《移动互联网将为终端市场带来何种变局?》的主题演讲时指出,未来,生态服务将为移动智能终端带来新的变革,并很可能“定义未来的移动智能终端行业”。

针对行业“共通”的硬件问题,冯幸认为,未来移动智能终端行业发展将呈现硬件定价成本化、硬件售价免费化、产品形态服务化的趋势,“移动智能终端将是量产成本定价,在此基础上,‘0元购机’将成为可能,而后向服务将代替硬件成为盈利模式。”

物联更新: 打造新一代移动体验

来自GSMA的统计数据表明,中国目前有7400万个M2M(机器对机器)连接。据预测,截至2019年,亚太地区移动数据流量增长将保持58%的符合年增长率。

有了网络基础,有了网络载体,用户习惯智能设备之后,存储需求越来越大了怎么办?

大会期间,闪存存储解决方案供应商SanDisk闪迪公司同期发布iNAND 7232嵌入式存储解决方案提供最大至128GB的存储容量,可帮助设备制造商(OEM)推出大容量智能手机、平板电脑和其它联网设备。

SanDisk闪迪移动与平板解决方案部副总裁兼总经理Christopher Bergey就该新方案接受采访时表示,“从北美到中国,消费者对更大存储容量的需求都在日益增长。新的存储解决方案转为移动进行了优化,采用创新型应用级存储架构和SanDisk闪迪最新的15纳米闪存工艺,可令智能手机提供更好的应用体验、更快的4K超高清视频传输速度以及更佳数码摄影功能。”

■ 资讯

苏宁推出空调新服务标准

青年报 姜卓

本报讯 据此前气象预告显示,随着厄尔尼诺现象的加强,今年夏季或成史上最热夏天。欧洲、非洲已经开始热度爆表,地处亚洲的上海虽然还没热起来,但已有商家开始未雨绸缪。

近日,上海苏宁发布今夏空调消费预警,今夏空调行业极有可能再现2013年“送货难、安装难”的现象。为此,上海苏宁联合十五家空调品牌提前推出“价格、服务”双保险。

“以前可能要两天才能买完送好装好,现在最快2小时。”上海苏宁常务副总经理徐海澜介绍说,上海苏宁继小件急速达物

流服务后,今年夏天将首次在大件空调品类,选择部分品牌和产品于全市连锁店开展此服务,消费者可以购买后,2小时内送装完毕。此外,最新的211服务标准里还包括1体化送装,打破过去送、装分离的行业惯例,以及1天内送装完毕的工作时限,最大程度节省顾客时间。

此外,针对消费需求日益旺盛的中央空调产品,鱼龙混杂的行业现状使其售后保障的建立也成为一种必要。此次苏宁联合志高、美的、大金、海信、日立、约克等品牌,布局家用中央空调的零售渠道,实现售前、售中、售后一体化服务。

上海国美启动感恩夜市

青年报 姜卓

本报讯 为庆祝即将到来16周年庆,上海国美总经理章卫兵表示:“7月17日至7月27日期间,国美将举办为期10天的大促活动,联合300个品牌电器厂家全线让利30%,回馈申城消费者。”

根据以往几年的经验,“夜

市狂欢活动”一直备受消费者喜爱。17日晚,上海国美“周年感恩夜市”将在全市48家门店同时启动,巅峰低价全场低至5折引爆周年庆大促。活动期间除了“预存直降”、“套购送积分”、“满千减160元”等传统让利外,空调以旧换新还可享1000元购机补贴。

一键呼叫零食车

1号店携Uber庆生大动作

青年报 姜卓

本报讯 开门纳“吉”,“大”有格调,红红火火的1号店7月店庆又把免费领玩出了“新花样”。7月13日下午,1号店联合Uber在上海、苏州、武汉三地启动“一键呼叫零食车”庆生活动。当用户通过Uber打车软件呼叫到零食车之后,不仅能免费在车上畅吃畅喝进口零食,还能“吃不完兜着走”。

据悉,这是1号店“7聚1堂”7周年店庆活动中,旨在回馈用户的一次重要的“跨界020”合作尝试,兼具“新”、“奇”、“特”元素的玩法不仅符合社会化营销的潮流,更让“童

年”里那些“大吃大喝放肆玩”的梦想,再次涌上心头并成为可以触摸的现实,从情感上打动用户,并为双方形成深度互动提供条件。

据了解,1号店提供的进口美食品类十分丰富,比如在苏州一键呼到零食车的用户就能享受1号店提供丹蒂原味腰果、进口品客薯片、Lipo利葡面包干、德亚香蕉牛奶等近百种零食。虽然按照1号店的精心策划,各地的1号店零食车献上的免费零食种类不一,但都围绕一个共同的目标——“带你回到童年,零食管饱,饮料管够,下车后还必须兜着走。”

三甲港海滨乐园冰桶迎头伏

本报讯 台风“灿鸿”渐行渐远,申城解除台风预警,前天开始入伏,高温达30度以上。尽管被“灿鸿”吹走了几十上百吨的沙子,三甲港海滨乐园还是组织力量进行了抢修和维护,目前已经恢复正常营业,尤其几座刚刚完成雕塑的大型海滨沙雕造型,这类雕塑因为特殊建造原理,可以抗击11级强烈台风,因此,广大的沪上市民有福了,可在全年观看并这几尊勘称大

师之作的大型沙雕作品和造型进行互动。

日前三甲港海滨乐园以特殊的方式迎头伏。冰桶挑战和冰床直男大PK及冰啤酒牛饮比赛,拉开了热辣高耸的海滨夏季消暑的帷幕。周末即7月18、19日,三甲港海滨乐园将迎来海滨潮轮舞和动感沙雕比赛,届时欢迎广大游客前来探奇。三口之家一百多元左右就可以在三甲港海滨玩上一天。 吴恙

欲打造“年轻人第一台电视”

小米推出48英寸电视2S

青年报 王霞

本报讯 全金属机身的高颜值,与小米手机4几乎一样薄的9.9毫米机身厚度,7月16日,48英寸4K智能电视小米电视2S终于浮出水面。“小米电视2S定位为年轻人的第一台电视,在外观工艺和性能配置上与小米电视2相比均有全面升级。”小米创始人、董事长兼CEO雷军在介绍新产品时表示。

“小米之所以能做出领先的电视,是因为拥有一支全明星研发团队,并用3年努力掌握了大量电视核心技术,而且,为了做一台‘最好的电视’我们可谓不惜代价。”作为小米创始人,雷军在介绍此次智能电视新品时毫

不掩饰内心激动。

尽管在智能手机领域小米已成为国产品牌代名词之一,但进驻智能播放领域的愿望却一直环绕在雷军内心深处。

据悉,此次发布的小米电视2S号称拥有“奢侈品级工艺”,9.9毫米全金属极薄机身,搭载4K智能电视芯片MStar 6A928四核1.4GHz处理器,配备48英寸三星原装UHD真4K液晶屏,以及“总量两倍于友商”的播放内容。

据统计,屏幕在整台电视中成本约占70%,这也解释了为何电视厂商在极力关联智能的同时都没有懈怠屏幕技术的改进。

画质显示方面,小米电视2S支持YUV信号无损传输,拥有

4K点对点无损显示能力,色彩饱和度超过一般电视的18%、背光均匀度超过80%,颜色鲜艳,黑色纯净,清晰度“媲美4K显示器”,可直接作为超大号4K显示器使用。

据小米方面透露,小米电视2S售价与上代产品持平,依旧为2999元,配备6+2扬声器的Soundbar和全铝合金无线低音炮家庭影院版预计售价,7月28日将首次在小米网开放购买。

与此同时,继小米空气净化器上市后,400加仑容量和搭载RO反渗透技术的小米净化器也首次亮相,预计售价1299元。以“价廉物美”为核心的“新国货”运动中,小米的产品线阵营再度得到扩充。