

夏日色彩 用颜色为房间“降温”

世界再大再想去看看,三伏天里窝在家仍是最舒适的选择。而家居能否感觉凉爽在很大程度上取决于室内的整体环境,冷色调让人平静祥和,暖色调让人兴奋冲动。夏季用好色彩和色调,绝对能让室内空间清爽降温。

青年报 沈旖旎

美克美家 黑标“复兴映像”布艺沙发

白沙发可说是百搭的典范,也是清爽居家布置的必选单品。美克家居近日推出的高端系列“复兴映像”虽然走的是稳重的帝政风,但其中也藏着一款“小清新”。这款沙发选用了淡雅的米白色加上橡木色的边线,它不着眼于大面积的色彩冲突,更在于细节上的精致。尤为特别的是,沙发使用的面料属于“限量版”,据说三个纺织匠人辛勤劳作一整天,才能织出一米。这款面料的触感平滑,坐感比较舒适柔软,在炎热的夏天触摸起来也非常清凉。



HOLA home 蓝色单人椅

这款休闲椅采用耐磨的桦木脚,天蓝色的布面坐垫让居室摆脱沉闷感。外形线条紧致简洁,可以放置于室内任何空间。



可立特 复古海洋壁挂时钟

地中海风格本来就自带清凉属性,而挂钟是此类风格必不可少的单品之一。这款挂钟的特别之处在于水蓝色的网格,设计感十足,颇讨文艺小青年的欢心。



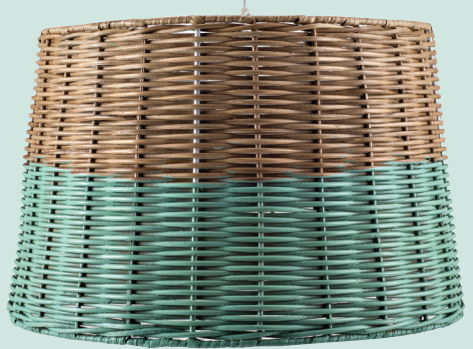
卡森·海派名家 梅蓝芝系列卜麦珊装饰柜



卜麦珊装饰柜是卡森近期推出的新品,虽是文艺复兴时期的风格,但外观设计趋向简约;夸张但颇具趣味性的五金拉手是此款装饰柜的亮点,搭配柜身的象牙白感觉相当素雅,储物空间也较为充足。

味性的五金拉手是此款装饰柜的亮点,搭配柜身的象牙白感觉相当素雅,储物空间也较为充足。

可立特 双色藤篮吊灯



藤艺家具天生适合夏季,藤编篮灯罩配上别出心裁的一抹蒂凡尼蓝,简单而又风趣,这组吊灯无论挂在哪里都会让房间更有个性。

HOLA home 诺米亚系列餐具



相当清爽的一套日式风格餐盘,配色简单但使用了炻瓷和亮面釉工艺,使其釉色更丰富柔和而且具有立体感。

Umbr Anigram 戒托系列



这组专门用来收纳戒指的小摆设来自加拿大,小动物造型充满了童趣。金属材料外喷橡胶漆,手感细腻平滑。

■ 资讯

台风暴雨致老屋墙壁带电 电力党员为居民火速排险

本报讯“灿鸿”台风过后的第一个工作日。家住奉贤区柘林镇的宋连章老先生,气喘吁吁地跑到国网上海奉贤供电公司柘林营业大厅,逮着刚跨进门口准备上班的营业员毛爱华便问:“你们这里谁是管事的,我家漏电了,吓死我了,手碰到墙壁是麻的,太危险了……”

倾听了老先生的诉求,毛爱华立即联系站里的用电监察,并随老先生一起到达现场。经过检查,用电人员找到了墙壁发麻的原因:连续的暴雨雨使受潮墙壁碰到了绝缘层因老化而破裂的有电导线,造成墙壁带电。用电人员采用包扎绝缘胶带的方法,对几处破损的铝芯导线进行了紧急处理,墙壁带电问题总算得到了缓解。

虽然问题暂时得到了解决,但是宋老先生一颗悬着的心还是无法彻底放下,毕竟这是使用了20多年的铝芯导线,

今后要是再来点风吹草动,随时会发生漏电的危险。老先生希望供电公司好事做到底,把他们家的铝线换成优质铜线。这一良好的愿望却真的难为了毛爱华他们,因为按照规定,表后线是用户资产,不在供电公司的责任范围之内。

毛爱华平时经常关注、浏览公司网站动态信息,因此,她知道奉贤供电公司有一支“致用”共产党员服务队,能解决事关民生的疑难杂症。于是,她在“致用”党员服务队的微信群里找到了微信名为“不打雷”的队员,并把事情经过详细发告诉了。

次日一大早,“致用”党员服务队队员与胡桥抢修驻点的师傅一行8人来到了宋老先生家,他们冒着出梅后的首个暑日高温,花了整整一上午的时间,不仅义务帮老先生家换掉了破损的旧铝导线,还更新了该户户外的表前进步表。

李新章 袁东

亚太传媒专注泛家居行业

青年报 沈旖旎

本报讯 近日,家居专业媒体亚太传媒宣布成功融资2.7亿元,并启动第二届七夕家装节。据透露,华耐集团、方略资本、千合资本、同创伟业、去哪儿网等多方携手入股亚太传媒。

目前家居行业存在两个问题,产能过剩和品牌过剩;同时,家居市场的消费结构发生重构,过去单一的经营商门店、卖场发生了渠

道的改变,涌现出像天猫、齐家等电子商务平台和消费平台,传统的卖场和家居经销商门店利润大幅下滑。家居企业需要在微利的时代抢占更多的市场和消费者,因此,需要重构家居行业生态圈。

亚太传媒副董事长骆凌巍表示,在“互联网+”的风口,借助资本力量,进行产业链上下游资源整合,将是撬动泛家居行业最有利的杠杆之一,传统家居行业媒体也迎来了新的发展机遇。

“掌门”推“精英陪伴式教育”

青年报 沈旖旎

本报讯 近日,K12在线1对1的掌门教育获得顺为资本领投A轮融资近2000万元人民币。雷军旗下的顺为资本在教育领域已多次出手,本次投资掌门教育是K12领域自“一起作业”之后的又单一。

据了解,与其他在线教育平台不同,掌门1对1目前仅开设了高中课程。创始人张翼表示,他们的理念是“精英

陪伴式教育”,老师全部来自清华、北大、复旦、交大和浙大五所名校。希望除了传授知识之外,还能给高中生带来榜样的力量。授课完全在线上,使用的是平台自行开发的视频授课工具。在张翼看来,高中是整个K12领域最难的一个阶段,但同时也是反馈最快影响力最大的一个阶段,做好这一阶段,将有利于团队之后向初中生市场和大学生市场扩张。

吕良伟携手O2O金恪小店

本报讯 近日,演员吕良伟成为金恪普惠财富旗下O2O金恪小店品牌形象代言人,此后

该公司全面开启实现线上线多渠道整合,打通金融产业链的战略布局。