

黄金暑期“重燃”旅游板块行情

从往年经验来看，暑期来临，带动旅游业进入旺季，由此，A股市场的酒店旅游板块也有望“重燃激情”。业内分析师认为，随着人民币外升内贬、签证放宽等利好，将持续驱动出境游高速增长，国内旅游市场的潜力和空间也值得期待。

青年报记者 陈颖婕



暑期来临，带动旅游业进入旺季，相应版块也有望“重燃激情”。

青年报资料图

个股上半年业绩整体向好

申万数据显示，休闲服务板块的估值从6月初的77倍回落到7月8日56倍，处于历史均值附近。目前，在泡沫被大大压缩后，部分个股落入投资的安全区域内。

从目前多家板块个股发布的2015年中报业绩预告来看，上半年业绩整体向好。其中，张家界预计2015年1至6月归属于上市公司股东的净利润盈利4650万元至4850万元，较上年同期增长134.20%至144.27%；宋城演艺预计今年上半年实现净利润2.59亿元至2.94亿元，较

上年同期增长50%至70%；众信旅游预计今年上半年实现归属于上市公司股东的净利润盈利4664.98万元至6459.2万元，较上年同期增长30%至80%；丽江旅游则预计今年上半年盈利9186.75至1.17亿元，较上年同比增长幅度在10%至40%。

出境游将迎增长的拐点

伴随着暑期的到来，多家券商看好旅游酒店板块的未来走势。其中，中银国际的研报也出，随着人民币外升内贬，境外消费更加便宜，以及签证放宽等利好，将持续驱动出境游高速增长，出境游将迎增长的拐点。

总体来看，出境跟团游和自由行依然火爆，综合旅游服务运营商更具竞争优势，而传统旅行社在进行产业链延伸，向上布局目的地市场，向下争夺零售渠道，建立全产业链经营模式。此外，国内旅游的市场潜力和空间也值得期待。

上海证券的行业研报认为，今年上半年全国实际完成旅游投资3018亿元，同比增长28%，比第三产业投资增速高16个百分点，比全国固定资产投资增速高17个百分点；民营资本投资旅游业占59.5%，成为旅游投资主力。根据中国旅游研究院的预测，今年下半年旅游经济发展

的预期积极乐观，“一带一路”等国家战略以及降税等措施为旅游业带来的利好，可能在旅行社、在线旅游企业、旅游交通等领域的国际化发展进程中得到优先释放。

对于个股方面的推荐，光大证券在近期发布的行业研报中表示，建议投资者关注业绩确定且估值较低的白马成长股，包括中国国旅、中青旅、黄山旅游、峨眉山A等估值在30倍以下的个股。

此外，其还建议投资者关注大股东增持带来安全边际，以及国企改革等方面有强大诉求的上市企业，包括腾邦国际、中国国旅、桂林旅游。

■资讯

广发推出“有米”开展互联网营销

本报讯 记者 孙琪 近日，广发银行正式推出其自营自建的直销银行产品——广发有米直销银行。据透露，今后将进一步拓宽业务边界和外延，打造以“互联网+存、贷、汇、信息中介”为主体的“泛金融”服务平台体系。

如今，互联网公司、第三方支付机构、电商平台、网络贷款平台等外部机构不断向商业银行的存、贷、汇等核心业务领域渗透，不但积累了海量的客户资源，而且部分替代银行支付工具、积累客户信息、分流销售渠道，加速了银行业的金融脱媒，尤其对零售银行业务冲击明显。据悉，广发有米直销银行是广发银行倾力打造的“泛金融”服务平台，以PC端和手机端为载体，向互联网客户提供基金、储蓄、黄金、保险等“标准化”和“专属化”的金融产品和服务，满足客户在不同应用场景下的金融服务需求。

建行ETC沪通龙卡面市

本报讯 记者 沈梦雪 记者从建行上海市分行获悉，日前，该行与上海市公共交通卡公司联合发行的ETC沪通龙卡信用卡正式推向市场。据建行相关负责人介绍，建行ETC沪通龙卡实现了ETC(电子不停车缴费系统)功能和信用卡功能的二合一，客户在高速公路通行时只需将卡片插入OBU设备即可走ETC专用车道，不用停车缴费，还可享受上海境内高速公路通行费9.5折优惠。另外，建行ETC沪通龙卡的通行费采用“先消费后还款”的信用模式，免去了客户预先充值的烦恼，正式开启上海ETC“刷信用”时代。

诺德基金股权变动

本报讯 记者 孙琪 昨日，诺德基金由原本的中外合资公司成了中资公司，值得注意的是，其新股东是P2P行业知名企业——宜信公司的下辖公司，宜信惠民投资管理有限公司。

此次股权变更后，股东正式变更为清华控股有限公司和宜信惠民投资管理有限公司，其中清华控股有限公司持股51%，宜信惠民投资管理有限公司持股49%。

诺德基金昨日公告，经股东会2015年第一次会议审议通过，选举杨忆风、雷霆、潘福祥、唐宁、侯琳、QianJun为公司董事；选举王岚、林嵩、陈达飞为公司独立董事。

关于此次股权转让，诺德基金称“具有里程碑意义”。诺德公司将借助清华控股在产业投资领域的优势、宜信在财富管理、金融与互联网+间的协同效应，进一步提升公司综合竞争力、市场拓展能力和后续发展能力。

澳元跌至新低 点燃外来投资留学热

青年报记者 沈梦雪

本报讯 昨日，欧洲时段澳元大幅走软，澳元兑美元汇率再度刷新6年来低位，位于0.7350附近徘徊。不仅如此，澳元对人民币的汇率也在持续走低，从2014年中开始，汇率一直下跌，到了2015年，更是重回“4时代”。不过澳元汇率的“跌跌不休”，对于那些想要赴澳生活、旅游、留学的人来说则是一大利好。

澳元兑美元跌幅创下新高位

曾一度在外汇中被称之为“一枝独秀”的澳元，风光早已不再。

自去年下旬以来，澳元连连下跌，几度创下新高。而在本周三亚市盘中，由于中国第二季度

GDP年率增长7%好于预期，同时中国零售以及工业增加值增幅扩大，澳元兑美元受此提振，短线上扬，刷新日高至0.7482。可昨日，澳元并未能延续良好趋势，在欧洲时段大幅走软，小时图几乎呈现垂直式下跌，兑美元最低刷新6年来低位，位于0.7350附近徘徊。从基本面看，主要因美联储(Fed)主席耶伦的半年度证词鹰派，对美元构成极大利好，从而打压澳元大幅走软。

同时，澳元兑人民币的汇率也在持续走低，更是重回了“4时代”。昨日中国外汇交易中心公布的人民币中间价公告显示，当天1澳元兑4.5215元人民币，而记者查阅看到，在去年的7月16日，1澳大利亚元对人民币还在5.7670元附近。

澳元大幅贬值，对于那些想要赴澳生活、旅游、留学的人来说则是一大利好。记者注意到，澳元下跌以来，赴澳旅行的市民逐渐增加，一方面旅费得以下降，同时购物也更为划算。其中，一位在澳大利亚读书的大学生告诉记者，国内亲戚朋友托她代购化妆品、奶粉之类商品的在近期也多了起来。“我每次去逛街都会几大包几大包的买，扛回家再分装好发往国内，所以索性做代购了，需求大。另外价格对比下来，也确实便宜很多。”

澳元理财产品收益下降

澳元理财产品的收益率也是节节下滑。在前两年里，澳元理财产品的收益率一直在外币理财产品中位居翘楚，最高维持

在5%以上。而去年开始，其收益率开始下行，保持在4%以上，但进入今年，澳元理财产品收益率已迅速跌破4%。

据银率网最新统计的6月理财产品报告显示，澳元理财产品发行31款，虽然较上月增加6款，但平均预期收益率连续下跌，仅为2.8%，进入“2时代”。另外，报告还显示，2015年6月，外币理财产品累计发售143款，较上月增加43款，占理财产品总量的2.84%。

具体来看，美元理财产品发行71款，较上月增加22款，平均预期收益率为1.91%；港币理财产品发行24款，较上月增加16款，平均预期收益率为1.23%；欧元理财产品发行10款，较上月减少4款，平均预期收益率为0.72%。

行的政策倾向转为进一步宽松，而目前市场对于这一点并未完全反映。

高盛还强调，由于预期澳大利亚央行将进一步宽松，澳元接下来还有很大的下跌空间，尤其是如果市场开始对美国的利率曲线重新进行评估的话。

对于澳元汇率的“跌跌不休”，市场也普遍仍不看好。盛集团在近期公布的一份最新研报中指出，尽管近期在铁矿石等大宗商品需求疲软等因素带动下，澳元汇率已经持续走软，但预计其还有很大下跌空间，预计未来12个月澳元兑美元汇率将跌至0.67。

【业内观察】

澳元跌跌不休 或还存下跌空间