

在众多利好政策刺激下,仿佛一夜之间,大家都把目光投向了众创空间,越来越多的民营管理公司变身“众创空间”:有的抢第一,有的干脆企业名字就叫众创空间……新兴的众创空间对上海众多传统孵化器会带来怎样的冲击?采访中,业内人士表示:两者定位不同,有竞争是好事,更能促进双方提高服务质量。

青年报资深记者 郭颖

新老孵化模式竞争:主打服务牌



系列报道之七
综合创业
孵化模式



新兴的众创空间会给传统孵化器带来冲击吗?

青年报记者 常鑫 摄

传统孵化器有业绩支撑

“孵化器跟只提供办公场地的经济园区和写字楼不一样,我们本身就承担了现在新兴众创空间的一切功能,甚至还更加专业和完美。”上海杨浦科技创业中心副总经理朱江告诉青年报记者,“一张桌子就可以创业”的众创空间没有围墙,虚拟,共享,因此,更适合初创团队,却无法服务已经成规模的发展企业。“众创空间是对传统孵化器的一种补充。”

成立于1997年的上海杨浦科技创业中心,是国家级高新技术创业服务中心,朱江分管的正是孵化器。

朱江坦言,有了这么多众创空间的加入,可以促进创业大氛围的改变,这对大众创业有着积极的意义。“今后,无论是我们传统孵化器,还是新兴的众创空间,我们的服务都将更加突出与资本对接以及专业性。”

“新兴众创空间和传统孵化器的定位不同,不会产生太明显的竞争。”朱江认为,“众创空间更适合互联网

企业,但制造业等传统行业对服务的需求更加系统化、专业化和多元化,孵化成长有其周期性,有一个发展过程。因为传统行业的门槛更高,从开始到后期培育,到孵化加速,这个链条很长,需要一个漫长的过程,不是一两年就能促成的。“我们不否认新兴众创空间的活力,但是传统孵化器的优势是产业服务比新兴孵化器更扎实。”

朱江提供了一份杨浦科技创业中心近年来的成绩单:企业知识产权申请量从2005年十几项发展到如今的600多项,园区企业的上缴税收从2005年的300万增长到2013年近2亿元,服务企业数量达到2000多家。

青年报记者看到,该中心孵化的企业不少都已经上市:像他们培育的第一家创业板上市公司华平股份,就是杨浦区本土孵化的第一家上市公司。此外还有花千树(美国纳斯达克

上市)、高洁信息(天交所)、电虎数码(上海股交中心)、主键生物(上海股交中心)等。

对于大学生创业,朱江认为,大学生创业要体现更多的公益性,助其在创业初始阶段有更加健康的发展。“我们的创业苗圃每年培育孵化大学生创业项目200余项,转化成功率46%。”朱江表示,新兴众创空间的加入,对于创业大环境的推动是好的,可以吸引更多的年轻人加入到创业队伍中来。“他们以前只能选择孵化器和苗圃,但现在有了更多的选择,可以找到更适合自己的平台。”

“但是新兴众创空间由于没有过往的业绩支撑,因此创业者无法判断良莠。而传统孵化器经过长年的完善、嫁接,已成系统,有着亮眼的平均指标,可以说是‘优等生’。”

朱江断言:未来新老孵化器将面临一次洗牌,大浪淘沙,最终形成传统和新兴的格局。

针对创业者的需求加强服务

2009年大学一毕业,王骅就开始创业,当时,他就读的大学也有科技园,但是他并没有加入。但是如今,创业多年,他开始考虑“回归”孵化器。

“当年,不少初创企业进孵化器,是因为它有场地、税收方面的优惠政策,但我是做广告和建筑规划这种传统行业的,不太依赖于孵化器。”于是,因为“不高兴做PPT,写申请”,王骅放弃了孵化器,自己在外面租了办公室,干得倒也不错。

现在为什么又想进孵化器?“因为此番我二次创业的项目是O2O,跟互联网密不可分,更需要创业环境和资金。”王骅告诉青年报记者,不久前他还特意跑到深圳,考察了一下那里

的孵化器。“那边的孵化器有的是有政府背景的,有的是高校科技园区衍生出来的,有的是投资机构做的,还有的是地产商做的。”王骅坦言,无论是上海还是深圳,现在的孵化器跟当年的概念都有所区别。“现在的孵化器,不再仅仅是可以省房租,而且跟资金、创业环境、人才等捆绑起来了,而这才是我需要对接的资源。”

因此,对于像王骅这样的创业者来说,不管是传统孵化器还是新兴的众创空间,只要具备他所需要的资源,他就会考虑加入。

面对新兴众创空间的竞争,传统孵化器主打的是“服务牌”。一位传统孵化器负责人表示,企业发展是需要持续的,必须一如既往地推进。“新

兴众创空间有专业的团队吗?”他说。

采访中,青年报记者发现,眼下,一些新兴众创空间也正在针对创业者的需求,加强服务。“我们现在每个月给创业者提供3次培训,从辅导财税知识到规避法律风险,进行速成培训,让创业者尽快进入角色。”一位刚拿到众创空间牌照的业内人士告诉青年报记者,相对于传统孵化器,他们的优势在于“船小好调头”。

“有竞争是好事,可以提高这个行业整体的服务意识。如果担心新兴孵化器竞争,说明它原来的服务就跟不上,没有这个底气。”一位传统孵化器负责人告诉青年报记者,如果服务跟不上,即便没有新兴众创空间的竞争,将来也是会被淘汰的。

[背景]

1988年起 孵化器进入3.0时代

上海是全国科技企业孵化器建设最早、发展最快的地区之一。自1988年建立第一个孵化器以来,从数量规模上,经历了初创探索阶段(1988-1997年)、拓展扩张阶段(1997-2003年)、稳步发展阶段(2004-2008年)、跨越式发展阶段(2009-2014年)等四个阶段;从发展能级上,则经历了1.0阶段——以物业服务为主、2.0阶段——以创业服务为主、3.0阶段——以“投资+孵化”为主等三个阶段,目前新兴的民营众创空间大多处于3.0阶段。

据悉,目前上海已有创业苗圃71家(累计预孵项目5300多个,49%成功注册公司)、市级孵化器107家(其中社会力量办孵化器97家,占比90.7%;纯民营资本办孵化器33家,占比30.8%;专业性孵化器77家,占比70%,在孵企业6300多家、毕业2000多家)、加速器13个。

近几年,涌现出新型创新创业服务机构有近百家,形成了由金领、蓝领、白领,上海人、外省市人、外国人,教授(科技工作者)、大学生等组成的上海创业“新八路军”。

随着上海市工商局发布《支持本市众创空间发展的若干意见》,越来越多的新兴孵化器——民营众创空间开始崛起。

[点评]

所有人都要面对 残酷的市场选择

“目前,传统孵化器和新兴的众创空间都有自己的资源和优势。无论哪种孵化器都必须切合创业者的需求和创新的趋势与规律。比如与资本的对接,技术能力的提升,模式的优化等。大家都在根据这些需求不断完善,大家都在演化都在变,不能简单以当前状况来比优劣。”上海市科学学研究所副研究员王迎春博士认为,有些传统孵化器确需进一步突破体制机制的约束,比如完善国有资本投资相关政策等。

“传统的通过不断转型升级也可以走得更好。新兴的其实还在种子阶段,还需更加成熟。”王博士打趣道:有人比喻传统孵化器是学校,新兴的众创空间是补习班和特长班。如何在更好地帮助创业者和企业成长的基础上,有持续盈利能力,这才是关键。大家都要面对市场残酷的选择。”